



Microfinanciera hondureña

20 AÑOS

Creemos en ti

IMPULSANDO SUEÑOS
TRANSFORMANDO VIDAS

MEMORIA INSTITUCIONAL 2025



INCLUSIÓN
FINANCIERA



DESARROLLO
DE MICROEMPRESARIOS



SOSTENIBILIDAD



SEGURIDAD
FINANCIERA

INDICE

Índice

MENSAJE DE PRESIDENCIA	2
MENSAJE DE GERENCIA GENERAL	5
QUIÉNES SOMOS, PERFIL INSTITUCIONAL	8
20 AÑOS, CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES	10
ASAMBLEA GENERAL	12
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	13
ÁREA DE INFLUENCIA Y COBERTURA TERRITORIAL	14
RED DE AGENTES CORRESPONSALES	16
GESTIÓN DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	19
GESTIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIOS	25
GESTIÓN DE LA UNIDAD DE RIESGOS	36
GESTIÓN DE LA UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	39
GESTIÓN DE LA UNIDAD DE OPERACIONES	44
GESTIÓN COMERCIAL Y SOCIAL	46
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	57
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y SORTEOS EN REDES SOCIALES 2025	62
CLIENTES EXITOSOS	67
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	72
OPINIÓN DE AUDITORÍA EXTERNA	73
AGRADECIMIENTO	78
AGENCIAS	79

MENSAJE DE PRESIDENCIA

Estimados clientes y amigos:

En mi condición de presidente de la Junta Directiva de la Organización Microfinanciera ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE (FAMA OPDF), me complace dirigirme a ustedes para extender un cordial y afectuoso saludo y a la vez agradecer su interés en este importante documento institucional, en el que compartimos los resultados y experiencias más significativas del año 2025.

Es para mí un gran honor ser parte de este Órgano de Gobierno Corporativo desde junio de 2021. Durante este tiempo, hemos trabajado en un proceso de mejora continua, con el respaldo invaluable de los directores, la Junta de Vigilancia y el recurso humano. Con gran satisfacción puedo dar fe de los importantes logros alcanzados por FAMA OPDF, de su capacidad de resiliencia y de los esfuerzos significativos realizados para fortalecer la industria de las microfinanzas. Hemos tenido un impacto positivo en el desarrollo de numerosos microempresarios, de las diferentes actividades del sector agropecuario, comercio, industria y servicio, atendidos de forma inmediata a través de nuestra red de Agencias, ventanillas y agentes corresponsales, como puntos de atención financiera.

En el cumplimiento de nuestras funciones y responsabilidades, destacamos el firme compromiso de la Junta Directiva en el desarrollo de FAMA OPDF. Reconocemos la importancia de nuestra participación en el fortalecimiento organizacional y en la creación de un entorno adecuado para satisfacer las demandas de nuestros clientes internos y externos. Enfocamos nuestro trabajo en el cumplimiento de los estatutos sociales y las normativas emitidas por el ente regulador del país, estamos convencidos de que nuestras decisiones han sido acertadas y alineadas con los principios de buen gobierno corporativo, así como en las leyes y regulaciones vigentes.



Durante el año 2025, hemos impulsado políticas y fortalecido diversas líneas de financiamiento y productos. Asimismo, hemos implementado y puesto en práctica los Reglamentos Internos correspondientes, asegurando el seguimiento oportuno de todos los comités, en cumplimiento con el Reglamento emitido por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) a través de la Circular No. 015/2022. Asimismo, continuamos con la metodología de evaluación de desempeño en términos de idoneidad técnica, moral y financiera de los miembros del directorio, comités y alta gerencia, reformas a los estatutos, actualización de la estructura organizativa, incorporación de nuevos miembros a la Asamblea de Asociados, manuales de Gobierno Corporativo, Junta Directiva y Junta de Vigilancia lo que nos permite mitigar riesgos y asegurar que la organización trabaja de manera ética y transparente, fomentando la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Deseo resaltar el funcionamiento dinámico y participativo de todas las instancias que conforman nuestro Gobierno Corporativo, incluyendo la Asamblea de Asociados, la Junta Directiva, la Junta de Vigilancia y los Comités de apoyo. Gracias a su labor y recomendaciones, la Junta Directiva ha podido mantener una visión clara y vigilante del quehacer institucional.

En la búsqueda de nuestros objetivos estratégicos, hemos fortalecido la estructura administrativa con una nueva unidad de control interno, y en proceso el oficial de cumplimiento regulatorio, con el acompañamiento de otras áreas operativas y administrativas, siempre con la visión de impulsar



un mayor crecimiento y mejorar la calidad de nuestro principal activo.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de los miembros del directorio y la alta gerencia, continuamos implementando programas de capacitación para fortalecer sus habilidades y capacidades. Además, durante el año 2025, se actualizaron y aprobaron políticas claves para una gestión eficiente de las diferentes áreas de la organización, entre las que se destacan: pasantías de Gobierno Corporativo y vinculación empresarial, Finanzas Sostenibles y otras a nivel interno.

Nuestra misión es un gran desafío que nos impulsa a dirigir nuestros esfuerzos hacia la mejora continua, sostenibilidad y a alcanzar nuestros objetivos financieros, sociales y ambientales. Gracias a una gestión responsable, eficiente y coherente entre la Junta Directiva, la Gerencia General, Alta Gerencia y un personal comprometido y entusiasta, hemos logrado atender a través de nuestra red de agencias a 14,238 microempresarios y productores localizados en las zonas rurales y urbanas del país, con un total 352,148 operaciones.

Los importantes logros alcanzados por FAMA OPDF representan un desafío institucional asumido con responsabilidad, basado en principios de transparencia, ética y la prestación de servicios de calidad. Además, reflejan nuestro compromiso con el impulso de la economía nacional y el desarrollo socioeconómico del país.

Las alianzas estratégicas establecidas con organismos internacionales fortalecen significativamente la credibilidad, el prestigio y la imagen institucional de FAMA OPDF. Estos



vínculos representan un valioso respaldo a nuestra gestión, al permitir el intercambio de conocimientos, la adopción de mejores prácticas y el acceso a iniciativas que impulsan la innovación y el fortalecimiento institucional. Asimismo, reafirman la confianza depositada en nuestra organización y nuestro firme compromiso de continuar promoviendo la inclusión financiera y el desarrollo sostenible de las familias hondureñas.

Como Junta Directiva, estamos profundamente satisfechos con el crecimiento que FAMA OPDF ha logrado año tras año. Este éxito es el resultado del arduo y efectivo trabajo realizado en conjunto con la Gerencia General y su equipo, sin su colaboración este logro no habría sido posible.

Para finalizar, quiero reiterar mis muestras de agradecimiento a nuestros clientes, como pilares fundamentales en la sostenibilidad y crecimiento de la Organización, a la Asamblea General de Asociados, mis compañeros de Junta Directiva, Gerencia General, funcionarios y colaboradores en general por su invaluable apoyo y compromiso para que FAMA OPDF continúe escalando por los senderos del éxito. Juntos seguiremos uniendo esfuerzos para fortalecer lo que somos: una institución sólida, líder, competitiva y comprometida con el desarrollo socioeconómico de Honduras.

Oscar Armando Rojas
Presidente Junta Directiva
FAMA OPDF



20 AÑOS
IMPULSANDO SUEÑOS

MENSAJE DE

GERENCIA GENERAL

Estimados clientes, colaboradores, directores, organismos cooperantes y aliados estratégicos:

Me complace presentar la Memoria Institucional 2025 de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (FAMA OPDF), documento que refleja los principales resultados alcanzados durante el año, los retos afrontados y el firme compromiso de nuestra institución con el desarrollo económico y social de Honduras.

El año 2025 representó una etapa de importantes desafíos para FAMA OPDF. Ante un entorno marcado por condiciones económicas complejas y un escenario político caracterizado por la incertidumbre, la Institución reafirmó su compromiso con una gestión responsable, prudente y resiliente, orientada a fortalecer su solidez financiera, ampliar el acceso a servicios financieros inclusivos y generar un mayor impacto en las comunidades que atiende.

En este contexto, el año 2025 tuvo un significado especial para FAMA OPDF al conmemorar 20 años de trayectoria al servicio de los micro y pequeños empresarios hondureños, promoviendo su crecimiento mediante el acceso a servicios financieros inclusivos y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades donde tenemos presencia.

Al cierre del ejercicio, la institución alcanzó activos por L.1,316.6 millones, una cartera de créditos de L.1,021.9 millones, que representa un crecimiento del 5% respecto al año anterior, depósitos por L.437.5 millones, con un destacado crecimiento del 27%, y un patrimonio de L.504.5 millones, fortalecido mediante la capitalización

de los excedentes del ejercicio. Asimismo, mantuvimos un sólido indicador de activos productivos cercano al 84%, una solvencia patrimonial del 38.3% y adecuados niveles de liquidez, respaldados además por la disponibilidad de líneas de crédito suscritas con financiadores nacionales e internacionales, lo que nos permite responder oportunamente a las necesidades de financiamiento de nuestros clientes.

Los resultados obtenidos posicionan a FAMA OPDF entre las cuatro instituciones de microfinanzas reguladas del país con mayor crecimiento en cartera de crédito durante 2025, reflejando la solidez de nuestra estrategia de negocios, la confianza de nuestros clientes y la capacidad institucional para continuar fortaleciendo nuestra participación en el sector.

Desde la perspectiva de gestión de riesgos, los avances alcanzados durante el año fueron significativos. Se logró reducir el índice de mora en 1%, respecto al año anterior. Asimismo, la cosecha de los créditos colocados durante los últimos dos años presentó un indicador de mora de apenas 1.19%, reflejando la calidad de la cartera y la efectividad de las metodologías implementadas para la evaluación, aprobación y seguimiento de los créditos. De igual forma, se mantuvo el gasto por provisiones en niveles similares a los del año anterior, conservando una cobertura por deterioro de cartera superior al 110%, lo que evidencia una administración prudente del riesgo y cuidado de la solidez financiera de la institución.

El fortalecimiento institucional también estuvo marcado por importantes avances en materia de gobierno corporativo, gestión de riesgos, cumplimiento regulatorio y control interno. En este marco, se actualizaron políticas y procedimientos estratégicos, se fortalecieron las capacidades de los miembros

de los órganos de gobierno, la alta gerencia y los colaboradores en general; asimismo, se reforzaron las estructuras de supervisión y se lograron avances significativos en la atención de las recomendaciones emitidas por el ente regulador, consolidando una gestión cada vez más transparente, eficiente y alineada con las mejores prácticas del sector financiero.

Durante el año continuamos ampliando nuestra cobertura mediante la apertura de tres nuevos puntos de servicio, con el propósito de facilitar el acceso de nuestros clientes y de otras comunidades a nuestros productos y servicios. Paralelamente, fortalecimos nuestra estructura organizacional con la creación de nuevas áreas orientadas a robustecer el control interno y elevar la calidad del análisis del proceso crediticio, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia operativa.



La innovación continuó consolidándose como un eje estratégico para FAMA OPDF, impulsando iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de nuestros clientes y fortalecer nuestra propuesta de valor.

En el marco de la estrategia de transformación digital, implementamos ClaraBot, una asistente virtual que permitirá agilizar y fortalecer los canales de atención y comunicación con nuestros clientes. Asimismo, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, lanzamos FAMA VERDE, un producto financiero orientado a facilitar el acceso a soluciones de energía renovable y eficiencia energética, contribuyendo tanto al bienestar económico de nuestros clientes como a la protección del medio ambiente.

La inclusión financiera continúa siendo una expresión fundamental de la misión institucional de FAMA OPDF. Durante 2025, el 51% de nuestros clientes fueron mujeres y cerca del 70% pertenecen a zonas rurales, reafirmando nuestra misión de generar oportunidades para los sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero. Asimismo, mantenemos nuestro liderazgo nacional en la comercialización de micro seguros, brindando protección financiera a miles de familias hondureñas.

Más allá de los resultados financieros, continuamos impulsando iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en beneficio de las comunidades donde operamos, apoyando proyectos de educación, reforestación, deporte, centros de rehabilitación y otras acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de la población, convencidos de que el crecimiento institucional debe ir acompañado de un impacto social positivo y sostenible.

Nada de estos resultados habría sido posible sin el compromiso, profesionalismo y dedicación de nuestros colaboradores, equipo gerencial, Junta Directiva, Junta de Vigilancia, organismos cooperantes, financiadores y demás aliados estratégicos, quienes con su confianza y apoyo han contribuido al fortalecimiento de nuestra institución.

A nuestros clientes les expresamos nuestro más profundo agradecimiento por permitirnos acompañarlos en el desarrollo de sus emprendimientos, negocios y proyectos de vida. Su confianza constituye nuestra mayor motivación para continuar construyendo una institución sólida, cercana e innovadora.

Con la mirada puesta en el futuro, seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades institucionales, promoviendo la innovación, la inclusión financiera y la sostenibilidad, convencidos de que cada paso que damos contribuye al desarrollo de miles de familias hondureñas y al crecimiento económico de nuestro país.

Fraternalmente:

Rubén Darío Maldonado
Gerente General
FAMA OPDF



QUIÉNES SOMOS, PERFIL INSTITUCIONAL

FAMA OPDF es una Organización Privada de Desarrollo Financiera (OPDF) hondureña, sin fines de lucro e independiente de intereses políticos o religiosos. Está debidamente supervisada y regulada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), y cuenta con una estructura de gobierno corporativo integrada por la Asamblea General, la Junta Directiva y la Junta de Vigilancia, órganos encargados de garantizar una gestión transparente, eficiente y orientada al crecimiento sostenible de la institución.

Desde su creación, FAMA OPDF ha enfocado sus esfuerzos en promover el desarrollo económico y social de microempresarios, emprendedores y productores de las zonas urbanas y rurales de Honduras, facilitando el acceso a servicios financieros que contribuyen al fortalecimiento de actividades vinculadas a los sectores comercio, industria, servicios, agropecuario, energía sostenible y vivienda.

Al cierre de diciembre de 2025, la institución contaba con un equipo de 272 colaboradores distribuidos en áreas estratégicas como Gerencia General, Administración y Finanzas, Negocios, Tecnología, Auditoría Interna, Talento Humano, Asesoría Legal, Operaciones, Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Cobranza, Mercadeo, Control Interno y la Unidad de Atención al Usuario Financiero.

El capital humano de FAMA OPDF constituye uno de sus principales activos, gracias al profesionalismo, compromiso y vocación de servicio de cada colaborador, quienes contribuyen al cumplimiento de la misión institucional y a la generación de valor para los clientes y las comunidades atendidas.

 **Misión**
“Brindamos productos y servicios financieros de calidad y oportunos para que hombres y mujeres desarrollen sus negocios”.

 **Visión**
“Ser una microfinanciera sólida, competitiva, líder y reconocida en el país”.

 **Valores**

- Buen trato
- Cumplimiento de leyes, normas, contratos y políticas Internas
- Integridad
- Transparencia en la información brindada
- Flexibilidad para apoyo a nuestros clientes
- Decisiones informadas
- Puntualidad
- Rapidez en desembolsos.



Microfinanciera hondureña

La Casa Matriz de FAMA OPDF se encuentra ubicada en la ciudad de Juticalpa, departamento de Olancho. Además, la institución cuenta con una red de 28 oficinas regionales estratégicamente distribuidas en 13 departamentos del país, desde las cuales extiende su cobertura a 17 de los 18 departamentos de Honduras.

A través de su sólida estructura organizacional y operativa, FAMA OPDF reafirma su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo sostenible de Honduras, ofreciendo productos y servicios financieros responsables, accesibles y de calidad, orientados a mejorar las oportunidades de crecimiento y bienestar de las familias hondureñas.



20 AÑOS, CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

En 2025, FAMA OPDF celebró con orgullo su **vigésimo aniversario**, un hito que marca dos décadas de compromiso con la inclusión financiera, el fortalecimiento del emprendimiento y el desarrollo de miles de familias hondureñas. Estos 20 años representan una historia construida con esfuerzo, responsabilidad y cercanía, en la que cada paso ha estado orientado a generar oportunidades para quienes buscan mejorar su calidad de vida y hacer crecer sus proyectos productivos.

Desde nuestros inicios, hemos trabajado con la convicción de que el acceso a servicios financieros responsables constituye una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo económico y social. A través de soluciones financieras oportunas, acompañamiento permanente y una atención basada en la confianza y el respeto, hemos contribuido a fortalecer los negocios de emprendedores, microempresarios y productores que día a día impulsan el progreso de sus comunidades.

A lo largo de estas dos décadas, FAMA OPDF ha experimentado un crecimiento sostenido, ampliando su cobertura geográfica, diversificando su oferta de productos y servicios, incorporando procesos de innovación y fortaleciendo su gestión institucional para responder de manera eficiente a las necesidades de nuestros clientes y a los desafíos de un entorno en constante transformación. Cada avance alcanzado refleja el compromiso de construir una institución sólida, transparente y sostenible, enfocada en generar un impacto positivo en la vida de las personas.

Los logros obtenidos durante este recorrido han sido posibles gracias a la confianza depositada por nuestros clientes, quienes nos han permitido acompañarlos en la construcción de sus sueños y metas. Asimismo, reconocemos el valioso aporte de nuestra Asamblea General, Junta Directiva, Junta de Vigilancia, colaboradores, aliados estratégicos y organismos cooperantes, cuyo liderazgo, profesionalismo y compromiso han sido fundamentales para consolidar el crecimiento y la solidez de FAMA OPDF.

Celebrar nuestro vigésimo aniversario también representa una oportunidad para mirar hacia el futuro con optimismo y renovar nuestro compromiso de continuar promoviendo la inclusión financiera, fortaleciendo el emprendimiento y contribuyendo al desarrollo sostenible de Honduras. Los retos que vienen nos motivan a seguir innovando, mejorando nuestros procesos y ofreciendo soluciones financieras que respondan a las necesidades de las personas y los negocios en cada una de las comunidades donde tenemos presencia.

Hoy celebramos con orgullo el camino recorrido, pero, sobre todo, reafirmamos nuestra determinación de seguir construyendo oportunidades para las futuras generaciones. Cada historia de éxito de nuestros clientes, cada emprendimiento fortalecido y cada comunidad atendida representan la razón de ser de nuestra institución y nos inspiran a continuar trabajando con responsabilidad, cercanía y vocación de servicio.



Nuestro propósito ha sido, y seguirá siendo, brindar soluciones financieras que impulsen el desarrollo de las personas, fortalezcan sus negocios y contribuyan al progreso de las comunidades hondureñas.



ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General constituye la máxima instancia de gobierno y decisión de **FAMA OPDF**. Está integrada por doce asambleístas, quienes, mediante su liderazgo, experiencia y compromiso institucional, orientan el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Su participación activa en la toma de decisiones fortalece la gobernanza institucional, promueve la transparencia en la gestión y contribuye al crecimiento sostenible de **FAMA OPDF**. Asimismo, vela por el cumplimiento de la misión, visión y principios que rigen a la institución, garantizando su permanencia y capacidad de generar impacto económico y social en las comunidades que atiende.



Oscar Armando Rojas
Presidente
Junta Directiva



Allan Enmanuel Rubio
Vicepresidente
Junta Directiva



Victorina Camila Elvir
Secretaria
Junta Directiva



Mery Denis Zelaya
Tesorero
Junta Directiva



María Teresa Henríquez
Vocal I
Junta Directiva



Wilfredo Medina
Vocal III
Junta Directiva



Ismael Vargas
Vocal V
Junta Directiva



Gustavo Adolfo Barahona
Director
Independiente



Carmen Rafaela Rivera
Presidente
Junta de Vigilancia



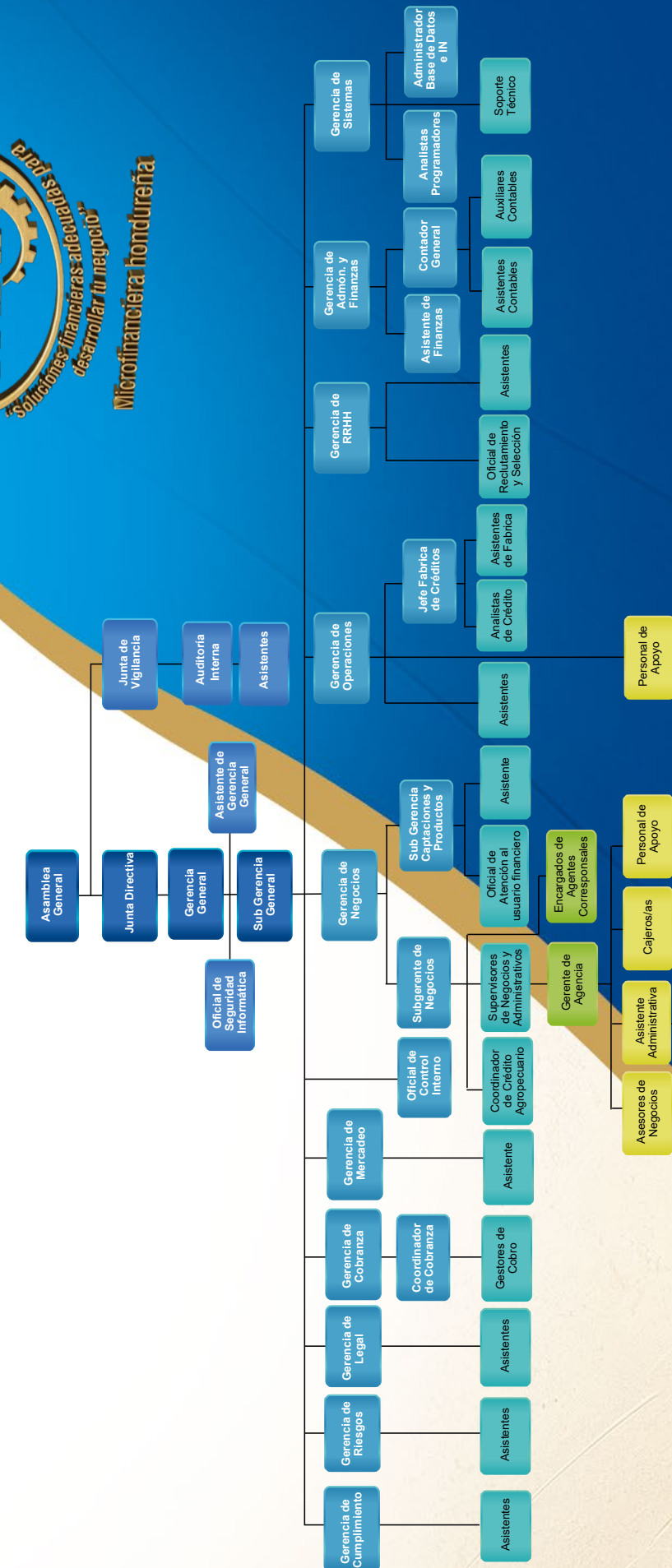
Alba Marina Vásquez
Secretaria
Junta de Vigilancia



Lilian Socorro Morales
Vocal
Junta de Vigilancia



Yasmina Genoveva Figueroa
Asambleísta



ÁREA DE
**INFLUENCIA
Y COBERTURA
TERRITORIAL**

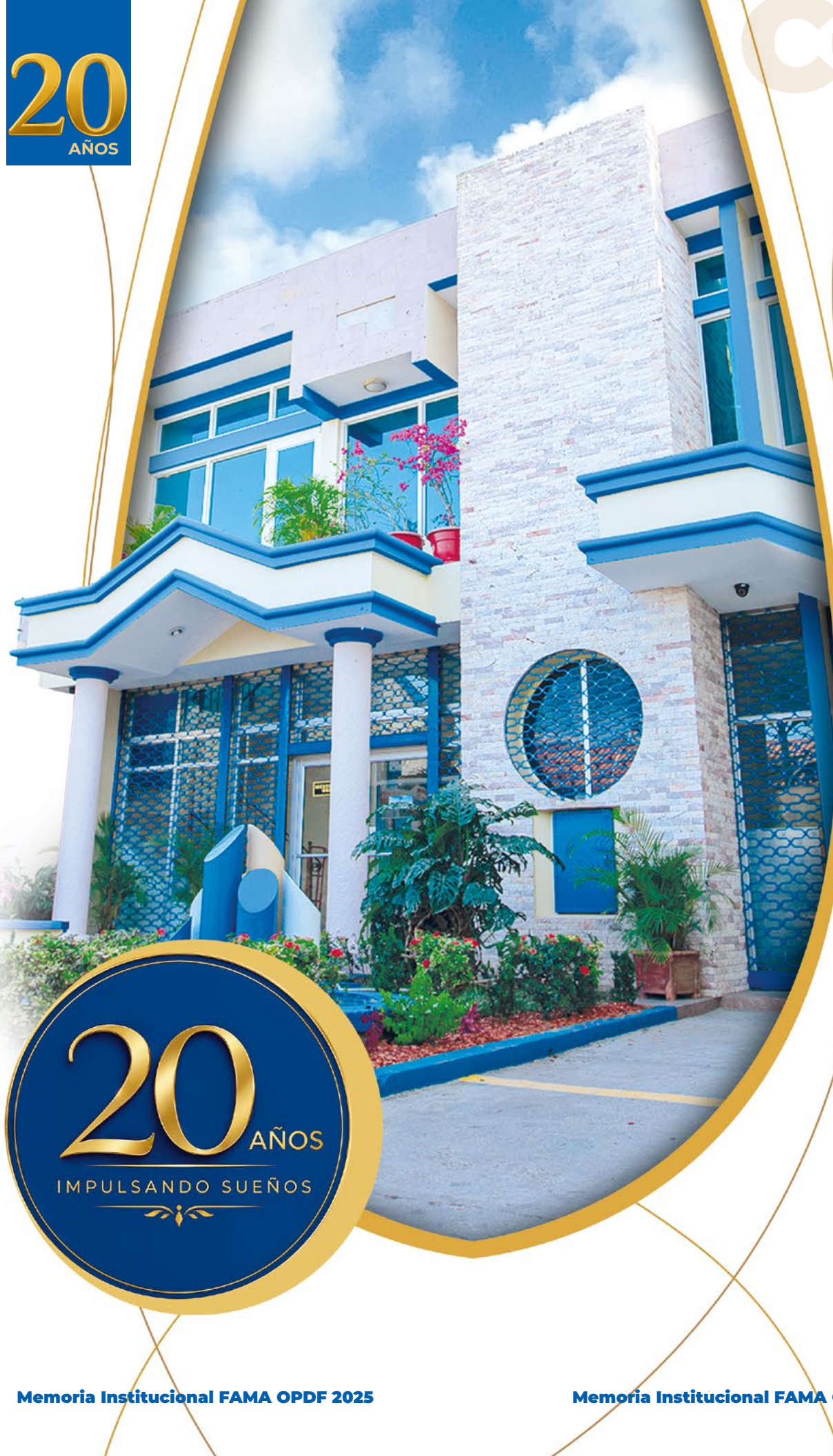
Agencias FAMA OPDF

FAMA OPDF mantiene una sólida presencia a nivel nacional, acercando sus productos y servicios financieros a miles de familias, emprendedores y productores en zonas urbanas y rurales del país. A través de su red de agencias y ventanillas, la institución extiende su cobertura a diecisiete departamentos de Honduras, consolidándose como una organización comprometida con la inclusión financiera y el desarrollo económico de las comunidades donde opera.

Su área de influencia abarca los departamentos de Olancho, El Paraíso, Francisco Morazán, Colón, Comayagua, Choluteca, Valle, Atlántida, Yoro, La Paz, Santa Bárbara, Intibucá, Islas de la Bahía, Lempira, Cortés, Gracias a Dios y Copán, permitiendo atender una amplia diversidad de sectores productivos y segmentos de población.

Esta cobertura territorial refleja el compromiso institucional de generar oportunidades de crecimiento económico y bienestar social, facilitando el acceso a servicios financieros responsables en comunidades que tradicionalmente han enfrentado limitaciones para acceder al sistema financiero formal.

Un elemento clave de este alcance es la labor que desempeñan los Asesores de Negocios, quienes mantienen una relación cercana y permanente con los clientes mediante visitas directas en sus hogares y negocios. Este modelo de atención personalizada permite conocer de primera mano las necesidades de cada emprendedor, fortalecer relaciones de confianza y ofrecer soluciones financieras adaptadas a sus actividades productivas, contribuyendo al crecimiento sostenible de sus negocios y al desarrollo de sus comunidades.



COBERTURA

AGENCIAS Y VENTANILLAS FAMA OPDF	
Agencia	Departamento
Casa Matriz	Olancho
Juticalpa	Olancho
Patuca	Olancho
Catacamas	Olancho
San Francisco de la Paz	Olancho
San Esteban	Olancho
Dulce Nombre de Culmí	Olancho
Salamá	Olancho
Ventanilla Gualaco	Olancho
Ventanilla La Unión	Olancho
Ventanilla Campamento	Olancho
Tegucigalpa	Francisco Morazán
Talanga	Francisco Morazán
Comayagua	Comayagua
San Luis	Comayagua
Tocoa	Colón
Bonito Oriental	Colón
Sico	Colón
Danlí	El Paraíso
Trojes	El Paraíso
Ventanilla El Empalme	El Paraíso
Choluteca	Choluteca
La Esperanza	Intibucá
Nacaome	Valle
Gracias	Lempira
La Entrada	Copán
La Flecha	Santa Bárbara
Olanchito	Yoro
La Ceiba	Atlántida

RED DE AGENTES CORRESPONSALES

Como parte de su compromiso con la inclusión financiera y el acercamiento de los servicios a las comunidades, **FAMA OPDF** continúa fortaleciendo su **Red de Agentes Corresponsales**, una alternativa que permite ampliar el acceso a productos y servicios financieros de manera ágil, segura y conveniente.

A través de esta red, los clientes pueden realizar diversas operaciones financieras en establecimientos autorizados ubicados estratégicamente en diferentes zonas del país, evitando desplazamientos hasta las agencias y facilitando el acceso a los servicios financieros en puntos cercanos a sus comunidades. Esta modalidad representa importantes beneficios en términos de ahorro de tiempo, reducción de costos de movilización y mayor accesibilidad a los servicios financieros.

La **Red de Agentes Corresponsales** constituye un canal complementario que fortalece la presencia institucional de FAMA OPDF, especialmente en comunidades rurales y áreas con limitado acceso a servicios financieros formales. De esta manera, la institución contribuye a promover una mayor inclusión financiera, dinamizar las economías locales y generar oportunidades de desarrollo para las familias hondureñas.

Mediante la expansión y fortalecimiento continuo de esta red, FAMA OPDF reafirma su compromiso de brindar soluciones financieras accesibles, oportunas y de calidad, acercando cada vez más sus servicios a las comunidades que más los necesitan.



ALCANCE GEOGRÁFICO CON PRESENCIA FÍSICA



Agentes	Ubicación
Encantos La Ocasión	La Unión, Olancho
Ferretería Alejandra	La Colonia de Poncaya, Catacamas
Inversiones Mariela	Salamá, Olancho
Ferretería Morotega	Santa María Jamastrán, El Paraíso
Inversiones Agropecuarias	La Villa de San Francisco, Francisco Morazán
La Oriqueña	Orica, Francisco Morazán
Automotos A-R	Las Lajas, Comayagua
Inversiones Jap	San Juan Pueblo, Atlántida
Pulpería Fabiola	Minas de Oro, Comayagua
Mercadito Mirian	Campamento, Olancho
Pulpería Nuevo Mundo	Trujillo, Colón
Pulpería Rossy	Esparta, Atlántida
Abarrotería Sabinita	Taulabé, Comayagua
Variedades Camila	Icoteas, Limón, Colón
Pulpería Nahthaly	Campamento Viejo, Catacamas
Minervas Boutique	Lepaera, Lempira
Pulpería Lidia	Pacura, San Esteban, Olancho

Agentes	Ubicación
Comercial Agrolasa	La Venta, San Esteban, Olancho
Arcell Net	Ciudad Paraíso, Danlí, El Paraíso
Inversiones Ruiz	San Lorenzo, Valle
Pulpería Don Juan	Iriona, Colón
Papelería Mundo Escolar	Camasca, Intibucá
Tienda Enmanuel	Guata, Olancho
Tienda Enmanuel	Dulce Nombre de Culmí, Olancho
Abarrotería La Bendición	Cifuentes, Trojes, El Paraíso
Pulpería Enmanuel	Guamiles, Silca, Olancho
Pulpería y Servicio de Tigo Money	Las Champas, Iriona, Colón
Pulpería El Rancho	Rancho Grande, Esquías, Comayagua
Ciber C\$ Y	El Tunal, San Esteban, Olancho
Mini Pulpería Saira	La Másica, Francisco Morazán
Ropa y Calzado Yadiel	Sulaco, Yoro
Unac	Coyolito, San Esteban, Olancho
Pulpería Emely	Dos Ríos, San Esteban, Olancho
Mini Super David	El Pedrero, San Esteban, Olancho
Video Juegos Alejandra	Manto, Olancho
Farmacia El Buen Samaritano	El Triunfo, Choluteca
Pulpería Elmer Calix	Marcovia, Choluteca
Servicios Múltiples Tecnológicos	El Elixir, Sabá, Colón
Comercial y Ferretería El Centro	Jano, Olancho
Pulpería Gerson	Matasano, Danlí, El Paraíso
Agroferretería Panamericana	Ojo de Agua, El Paraíso
Pulpería Melvin	Nueva Choluteca, Patuca, Olancho
Los Polvosos	San Marcos de Colón, Choluteca
Farmacia La Amistad	Aramecina, Valle
Pulpería Genesis y Más	Corocito, Bonito Oriental, Colón
Inversiones Murcia	Florida, Copán
Taller Mecánico García	Villa Santa, El Paraíso
Papelería del Estudiante	Arenales, Trojes, El Paraíso
Papelería y Librería Mundo Escolar	La Concepción, Intibucá
Multiservicios La Herencia	Dos Bocas, Colón
Variedades El Búfalo	Guante, Cedros, Francisco Morazán
Comercial Wilymar	San Sebastián, Comayagua
Novedades Jissela	Barrio Esquías, Esquías, Comayagua
Pulpería Nelly	Arenas Blancas, Patuca, Olancho
Mercadito Mi Bendición	Langue, Valle
Variedades Evelin	Coxen Hole, Roatán, Islas de la Bahía
Avícola Central y Central Pets	El Progreso, Yoro

GESTIÓN DE LA

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Gestión Financiera y Resultados 2025

El año 2025 representó un período de importante crecimiento y fortalecimiento financiero para FAMA OPDF. Las acciones estratégicas implementadas durante el ejercicio contribuyeron al incremento sostenido de los activos institucionales, los cuales alcanzaron un total de L.1,316 millones. De este monto, el 87% corresponde a activos productivos, constituyendo el porcentaje más alto registrado en los últimos cinco años y reflejando una eficiente orientación de los recursos hacia actividades generadoras de ingresos.

Asimismo, el patrimonio institucional ascendió a L.504.5 millones, impulsado por la generación de excedentes por L.45.9 millones, resultado que evidencia la solidez financiera y la capacidad de la institución para continuar fortaleciendo su sostenibilidad y crecimiento.

La cartera de créditos, principal activo productivo de FAMA OPDF, mantuvo una tendencia positiva durante el año, alcanzando un saldo de L.1,021.8 millones. Este desempeño consolida el proceso de expansión sostenida experimentado durante los últimos tres trimestres del período, reafirmando el compromiso institucional de facilitar el acceso a financiamiento para los sectores productivos y emprendedores del país.

Por su parte, la gestión financiera estuvo orientada al fortalecimiento de las fuentes de fondeo mediante la renegociación de condiciones y la ampliación de líneas de crédito con los principales proveedores de recursos. Adicionalmente, destaca el crecimiento de la cartera de ahorros, que registró un incremento de L.93.6 millones, fortaleciendo la capacidad de intermediación financiera de la institución. Gracias a este crecimiento, los depósitos de ahorro financiaron el 43% de la cartera de créditos al cierre de 2025, reflejando la confianza de los clientes y la consolidación de una estructura financiera más sólida y sostenible.

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

38.3%

Mayor nivel de protección registrado en los últimos 4 años

Durante el año 2025, **FAMA OPDF** orientó sus esfuerzos al fortalecimiento de su desempeño financiero, manteniendo indicadores sólidos y alineados con los parámetros regulatorios y las mejores prácticas de gestión financiera.

De igual forma, el nivel de protección de activos mediante recursos propios alcanzó un 38.3%, constituyéndose como el indicador más alto registrado en los últimos cuatro años. Este resultado evidencia el fortalecimiento patrimonial de la institución y su capacidad para respaldar el crecimiento sostenido de sus operaciones, preservando su estabilidad financiera y sostenibilidad en el largo plazo.

Solidez patrimonial

Cobertura de reservas superior al 100%, reflejando una adecuada gestión del riesgo crediticio y una sólida capacidad para respaldar la calidad de su cartera.

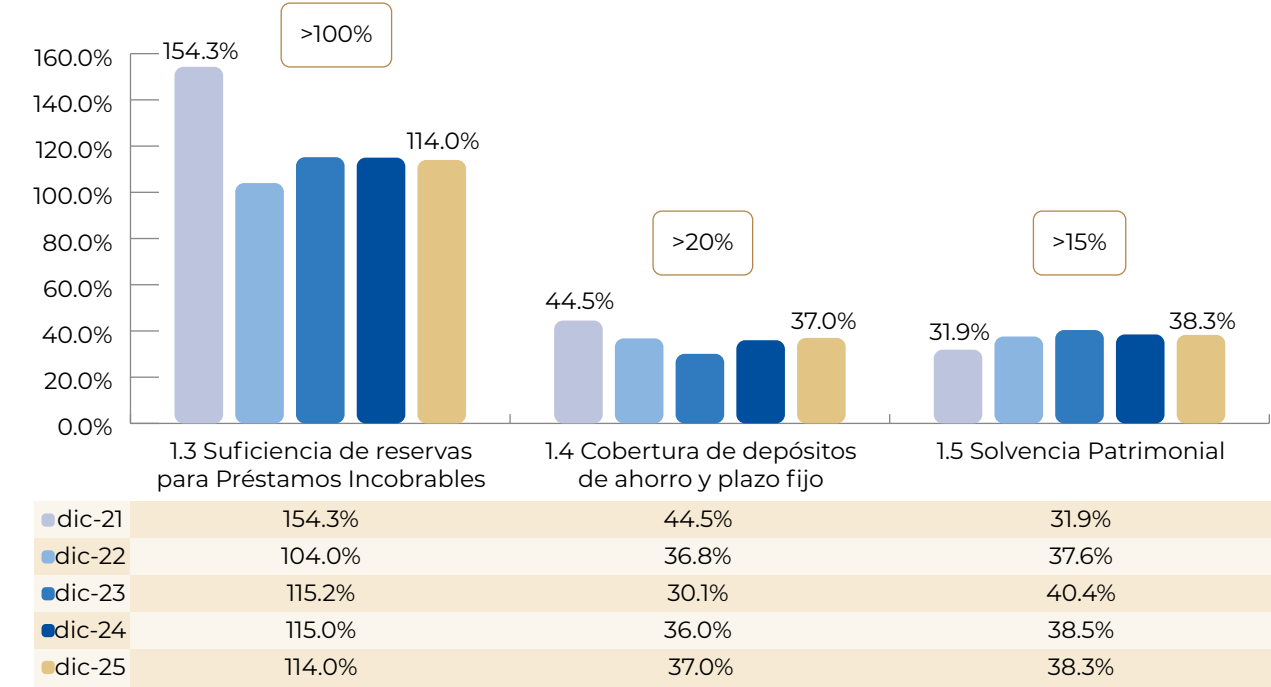
Liquidez

Índice de liquidez superior al 30%, garantizando la disponibilidad de recursos para atender oportunamente las obligaciones

Protección de activos

El nivel de protección de activos mediante recursos propios alcanzó un 38.3%, constituyéndose como el indicador más alto registrado en los últimos cuatro años.

Indicadores de Cumplimiento, Diciembre 2025



CALIDAD DE ACTIVOS

7.49%

Índice de mora mayor a 8 días al cierre del periodo 2025.

4.45%

Índice de mora mayor a 8 días al cierre del periodo 2025.

<2%

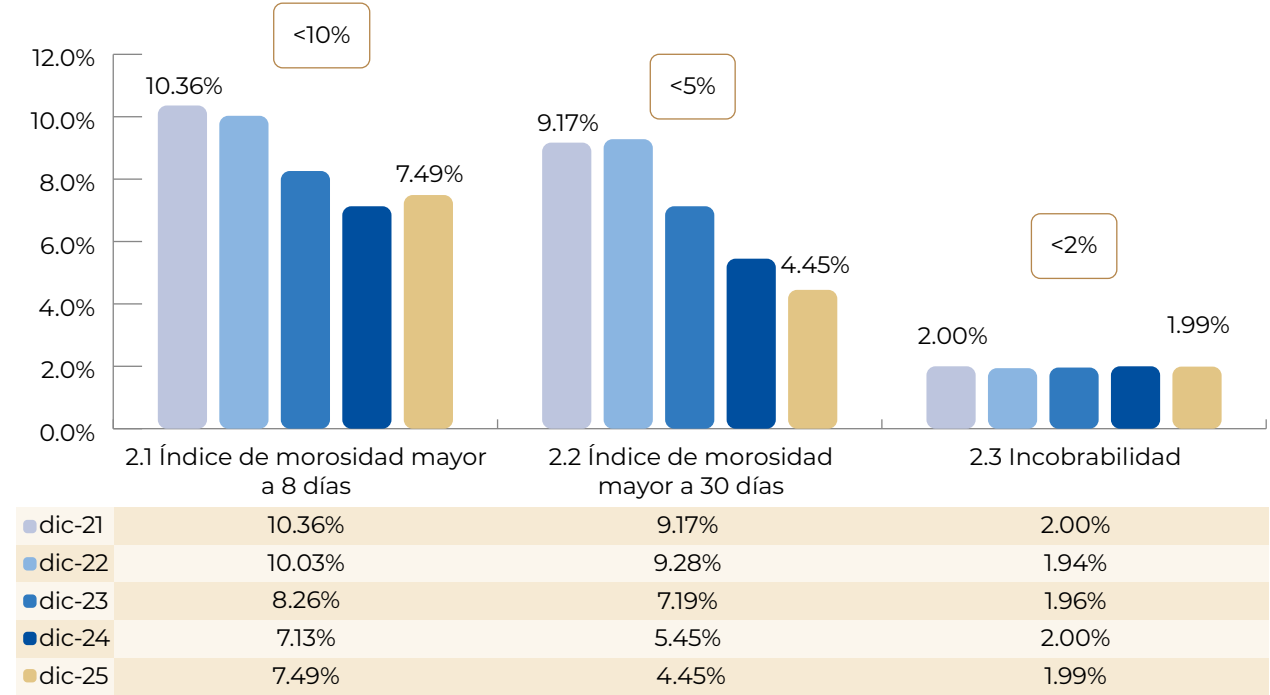
Índice de mora mayor a 8 días al cierre del periodo 2025.

La mejora continua en la calidad de los activos ha sido una de las principales prioridades de gestión de **FAMA OPDF**. Gracias al fortalecimiento de los procesos de evaluación, seguimiento y recuperación de cartera, la institución alcanzó en 2025 los mejores indicadores de calidad crediticia registrados en los últimos cinco años.

Al cierre del período, el índice de mora mayor a 8 días se situó en **7.49%**, mientras que el índice de mora mayor a 30 días alcanzó **4.45%**, reflejando una gestión eficiente del riesgo crediticio y una adecuada disciplina de pago por parte de los clientes.

Asimismo, el porcentaje de incobrabilidad se mantuvo por debajo del **2%**, evidenciando la efectividad de las estrategias de administración y recuperación de cartera implementadas por la institución. Estos resultados fortalecen la sostenibilidad financiera de **FAMA OPDF** y respaldan su capacidad para continuar impulsando el desarrollo económico de sus clientes y comunidades

Índice de Calidad de Cartera, Diciembre 2025



EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y DE ACTIVOS



23.2%

Costo de administración sobre el activo promedio al cierre del periodo 2025.

La eficiencia operativa continúa siendo un eje estratégico para **FAMA OPDF**, orientando los esfuerzos institucionales hacia la optimización de recursos, el fortalecimiento de los procesos internos y la generación de mayor valor para nuestros clientes y grupos de interés.



21.3%

Eficiencia sobre activos productivos al cierre del periodo 2025.

Como resultado de esta gestión, durante el año 2025 el costo de administración sobre el activo promedio se mantuvo en **23.2%**, mientras que el indicador de eficiencia sobre activos productivos alcanzó el **21.3%**. Estos resultados reflejan el compromiso de la institución con una administración responsable y eficiente de sus recursos, contribuyendo al fortalecimiento de su sostenibilidad financiera y a la capacidad de seguir ampliando el acceso a servicios financieros de calidad.

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS Y PATRIMONIO



L 55.9

Millones
Utilidad Neta 2025

La **rentabilidad** constituye un elemento fundamental para asegurar la sostenibilidad financiera y el crecimiento de FAMA OPDF, permitiendo fortalecer su patrimonio, ampliar su capacidad operativa y continuar generando impacto en las comunidades que atiende.



4.3%

ROA
Diciembre 2025

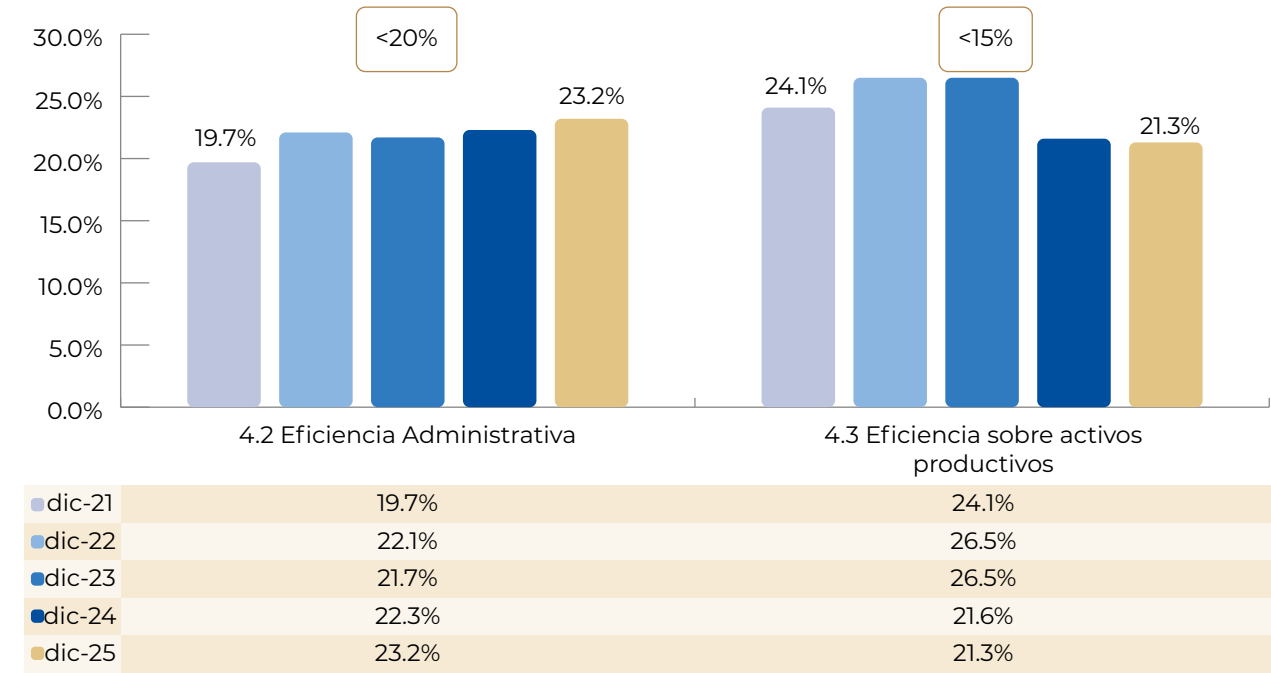
Como resultado de una gestión eficiente y del desempeño favorable de las operaciones institucionales, el ejercicio 2025 concluyó con una utilidad neta de **L 55.9 millones**. Este resultado permitió alcanzar un rendimiento sobre activos (**ROA**) de **4.3%** y un rendimiento sobre patrimonio (**ROE**) de **12.4%**, indicadores que reflejan la solidez financiera de la institución y su capacidad para generar valor de manera sostenible.



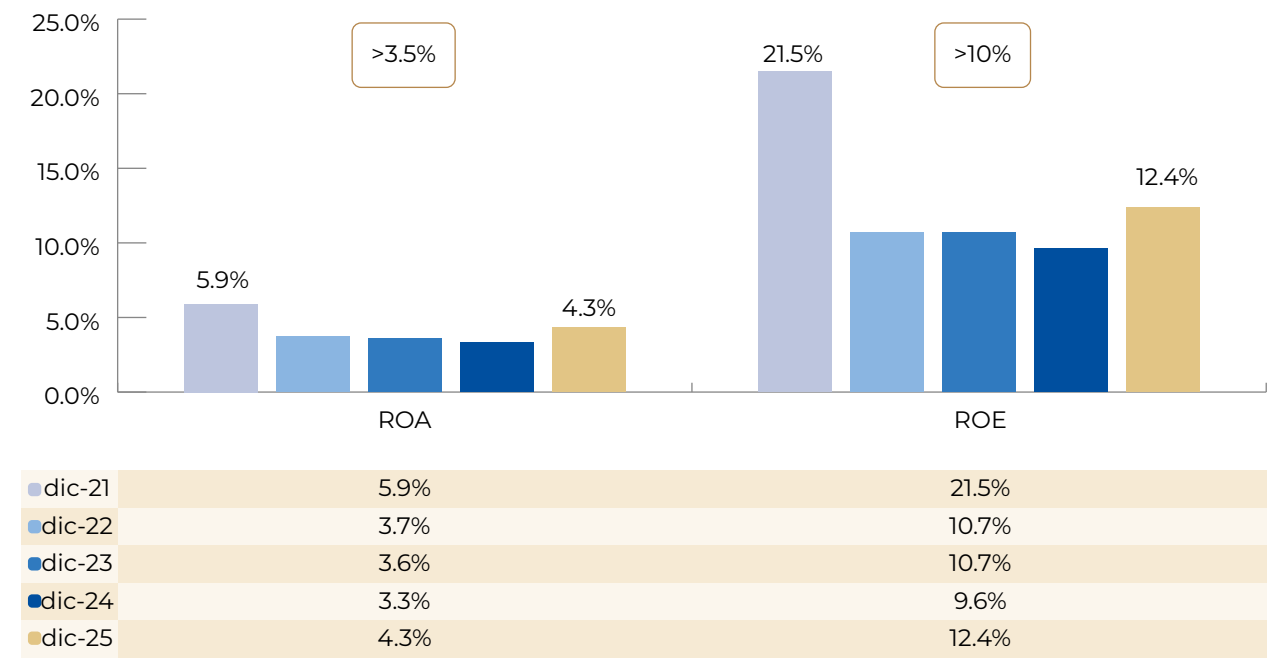
12.4%

ROE
Diciembre 2025

Eficiencia Administrativa y de activos, Diciembre 2025



Rendimiento Activos Productivos ROA y ROE, Diciembre 2025



AUTOSUFICIENCIA FINANCIERA Y ECONÓMICA



110.44%
Suficiencia Financiera
Diciembre 2025.



100%
Autosuficiencia Sostenida
últimos 5 años.



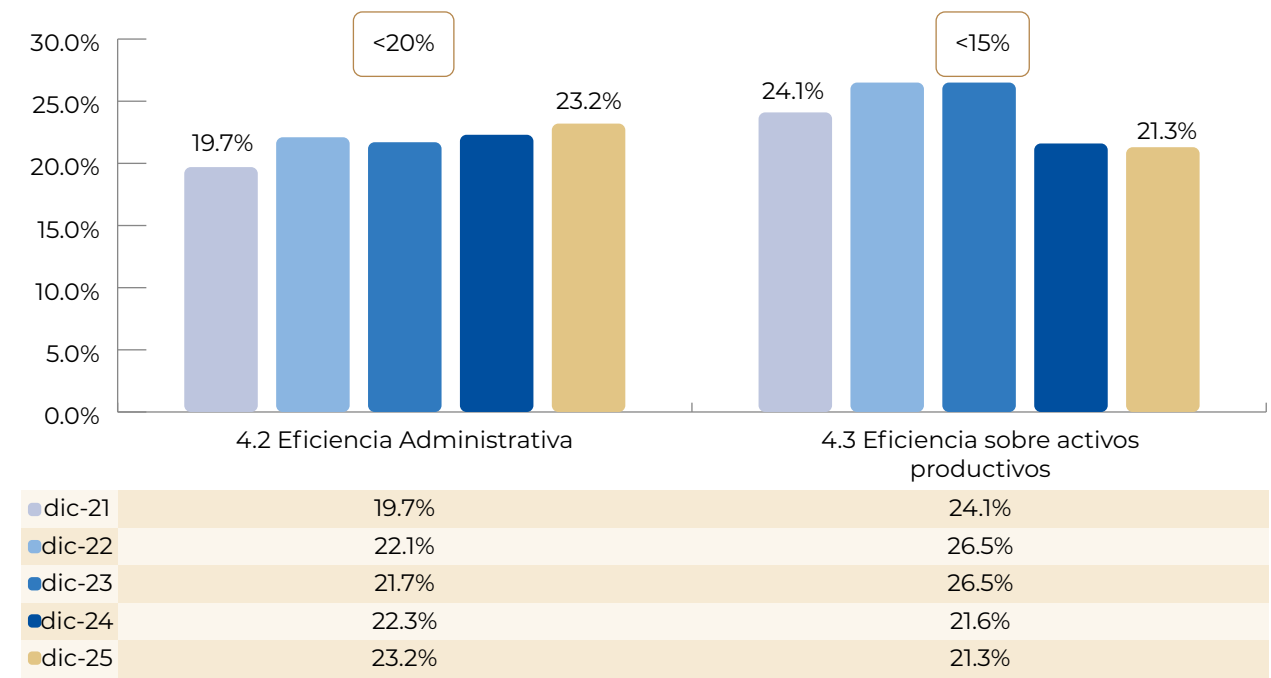
Gestión Eficiente
de Recursos y Riesgos

La **autosuficiencia financiera y económica** constituye uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad de FAMA OPDF, permitiendo garantizar la continuidad de sus operaciones y el cumplimiento de su misión institucional de manera sólida e independiente.

Durante los últimos cinco años, la institución ha mantenido una capacidad sostenida para generar ingresos financieros suficientes que cubren la totalidad de sus gastos operativos, registrando indicadores de autosuficiencia superiores al **100%**. Este desempeño refleja una gestión eficiente de los recursos, una adecuada administración de los riesgos y una estructura operativa financieramente sostenible.

Al cierre del ejercicio 2025, el indicador de suficiencia financiera alcanzó un **110.44%**, evidenciando la capacidad de la institución para cubrir sus costos operativos y financieros con los ingresos generados por sus actividades. Este resultado fortalece la estabilidad financiera de FAMA OPDF y respalda su capacidad para continuar expandiendo sus servicios, fortalecer su patrimonio y responder a las necesidades de sus clientes.

Eficiencia Administrativa y de activos, Diciembre 2025



GESTIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIOS



Productos Financieros de Crédito

En **FAMA OPDF**, ofrecemos una amplia gama de productos financieros de crédito diseñados para impulsar el crecimiento de los negocios, mejorar las condiciones de vida de nuestros clientes y contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde tenemos presencia. Nuestra oferta crediticia responde a las necesidades de los diferentes segmentos de mercado, brindando soluciones financieras oportunas, accesibles y adaptadas a las características de cada actividad productiva.

Al cierre del año 2025, FAMA OPDF atendió a 15,384 clientes activos mediante la colocación de créditos destinados al fortalecimiento de emprendimientos, actividades productivas, vivienda y necesidades de capital de trabajo. Para garantizar una atención adecuada y cercana, la institución implementa metodologías crediticias especializadas que facilitan el acceso al financiamiento de acuerdo con las características y necesidades de cada cliente, entre las que destacan:

- Bancos Comunales
- Grupos Solidarios
- Créditos Individuales.

Como resultado de esta gestión, la cartera de créditos alcanzó un saldo de L1,021.8 millones al 31 de diciembre de 2025, consolidándose como el principal activo productivo de la institución y reflejando la confianza depositada por los clientes en FAMA OPDF, así como el impacto positivo generado en el desarrollo de miles de familias, emprendedores y productores en las zonas urbanas y rurales del país.

La cartera de créditos alcanzó un saldo de **L 1,021.8 millones al 31 de diciembre de 2025**



Con el propósito de atender las diversas necesidades financieras de nuestros clientes, FAMA OPDF pone a disposición los siguientes productos de crédito:

Mi Empresa:

Financiamiento dirigido a micro y pequeños empresarios para capital de trabajo, inversión y fortalecimiento de sus actividades económicas.



Credifinca:

Solución financiera destinada a productores agrícolas y agroindustriales para apoyar las diferentes etapas de sus procesos productivos.



Vivienda:

Crédito diseñado para la adquisición, construcción, ampliación o mejora de vivienda, así como para la compra de lotes de terreno.



Estacionario:

Crédito con condiciones adaptadas a actividades económicas cuyos ingresos se generan de forma estacional o en períodos específicos del año.



Pyme:

Crédito orientado a pequeñas y medianas empresas que requieren recursos para impulsar su crecimiento, consolidación y formalización.



FAMA Verde:

Producto financiero diseñado para facilitar el acceso a soluciones de energía limpia y promover el uso eficiente de los recursos energéticos.



Automático:

Financiamiento dirigido a clientes que mantienen depósitos de ahorro en la institución, permitiéndoles acceder de manera ágil a recursos respaldados por sus ahorros.



Preferencial:

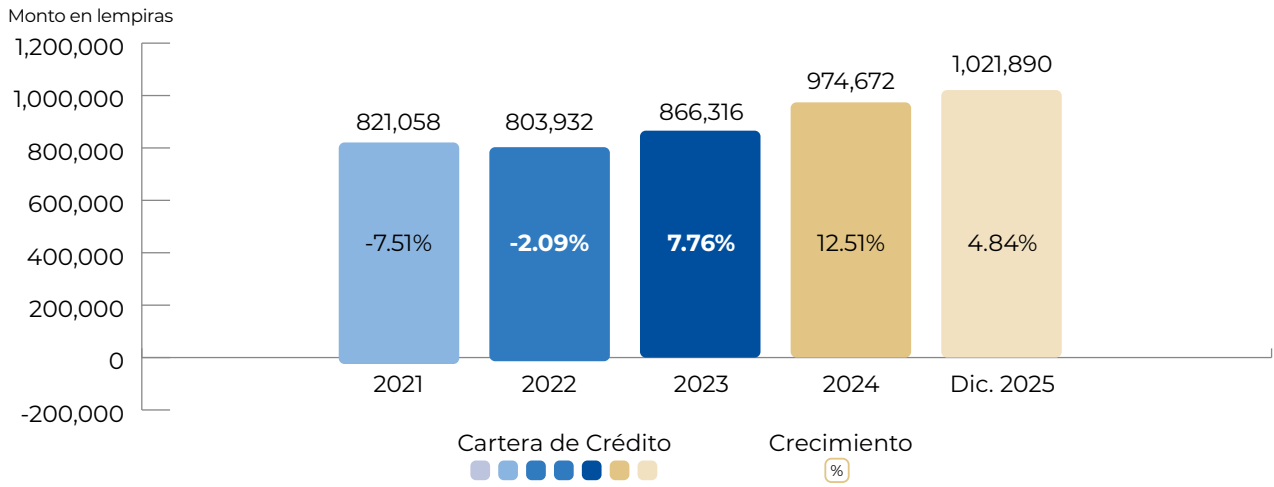
Producto que ofrece condiciones especiales de financiamiento a clientes que cumplen criterios establecidos por la institución, reconociendo su trayectoria y comportamiento crediticio.





A través de estos productos, FAMA OPDF reafirma su compromiso de brindar soluciones financieras inclusivas y oportunas que promuevan el crecimiento económico, la generación de ingresos y el bienestar de las familias hondureñas

Evolución de la Cartera de Crédito
2021-2025



PRODUCTOS FINANCIEROS DE AHORRO

El ahorro constituye un pilar fundamental para el bienestar financiero de las familias y el fortalecimiento de la economía. En FAMA OPDF, ponemos a disposición de nuestros clientes una amplia gama de productos de ahorro diseñados para responder a diferentes necesidades financieras, promoviendo la cultura del ahorro, la planificación económica y la seguridad de los recursos depositados.

Nuestros productos de ahorro ofrecen condiciones accesibles, generación de rendimientos y facilidad en la administración de fondos, permitiendo a los clientes alcanzar sus metas personales, familiares y empresariales, mientras fortalecen su relación con una institución sólida y confiable.



ENTRE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FINANCIEROS DE AHORRO QUE OFRECE FAMA OPDF SE ENCUENTRAN:



Cuenta de Ahorro Retirable en lempiras y dólares:
Cuenta de ahorro flexible en moneda nacional y extranjera que permite realizar depósitos y retiros de acuerdo con las necesidades del cliente, facilitando la administración de sus recursos.

Certificado de Depósito a Plazo Fijo:
Instrumento de inversión que ofrece una rentabilidad garantizada durante un período determinado, ideal para quienes buscan seguridad y estabilidad en sus ahorros.



Cuenta de Ahorro Voluntario: Diseñada para fomentar el hábito del ahorro constante, permitiendo a los clientes realizar depósitos adicionales en cualquier momento.



Cuenta Naviahorro: Producto orientado a incentivar la planificación financiera para la temporada navideña, facilitando la acumulación de recursos para cubrir gastos propios de esta época del año.



Cuenta Mi Futuro: Solución de ahorro creada para apoyar la planificación de metas y proyectos de mediano y largo plazo, tales como educación, vivienda, emprendimientos u otras necesidades familiares.



Cuenta Chiquifama: Producto dirigido a niños, que promueve la educación financiera y el desarrollo de hábitos de ahorro desde edades tempranas.

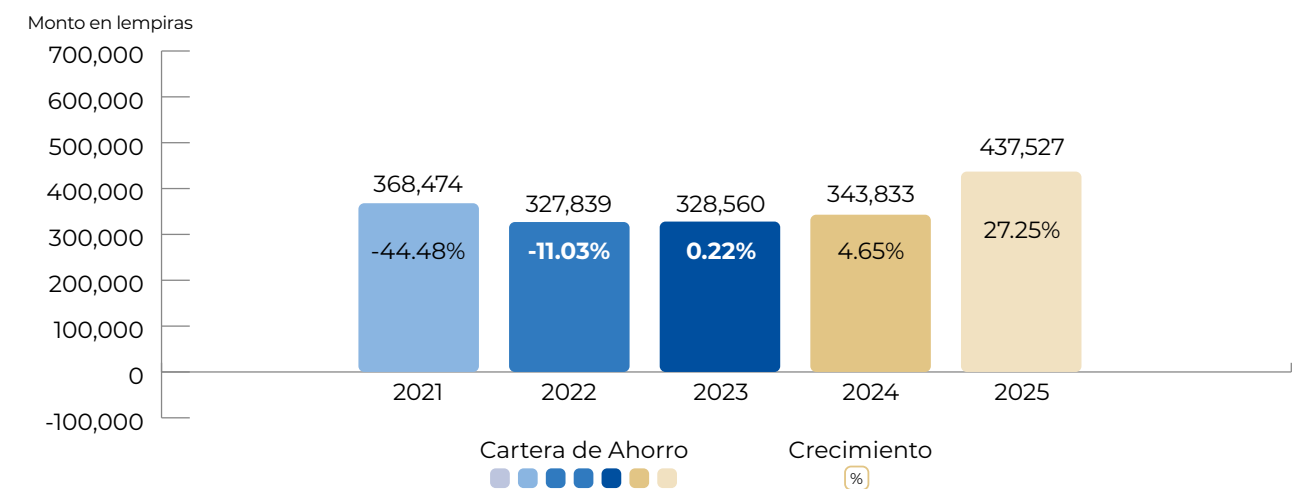
55,106

Depositantes,
Quienes confían en la institución



Al 31 de diciembre de 2025, FAMA OPDF registró una cartera de 55,106 depositantes, quienes confiaron a la institución recursos por un monto total de L.437.5 millones. Este resultado refleja la confianza, credibilidad y preferencia de los clientes hacia nuestros productos de ahorro, consolidando a FAMA OPDF como una institución financiera sólida, cercana y comprometida con el desarrollo económico de las familias hondureñas.

Evolución de los Depósitos de Ahorros 2021-2025



DESTACADOS 2025



55,106 Depositantes



L. 437.5 Millones
Recursos Administrativos

Microseguros



Seguro de Vida

en caso de fallecimiento del asegurado



Seguro de Incapacidad Total Temporal

Brinda una compensación económica cuando el cliente sufre un accidente

Como parte de su compromiso con la inclusión financiera y la protección integral de sus clientes, **FAMA OPDF** ofrece servicios de microseguros que complementan su portafolio de productos financieros, brindando respaldo ante eventos inesperados que pueden afectar la estabilidad económica de las familias y sus actividades productivas.

Los microseguros constituyen una herramienta de protección accesible y de alto impacto social, diseñada para reducir la vulnerabilidad financiera de los clientes frente a riesgos asociados a la vida y la salud, contribuyendo a preservar su bienestar y el de sus familias.

La oferta de microseguros de FAMA OPDF contempla las siguientes coberturas:

Seguro de Vida: Proporciona apoyo económico a los beneficiarios designados en caso de fallecimiento del asegurado, permitiendo afrontar compromisos financieros y contribuir a la estabilidad de la familia ante la pérdida de ingresos.

13,396

pólizas vigentes de microseguros

Beneficiando a 10,609 Clientes

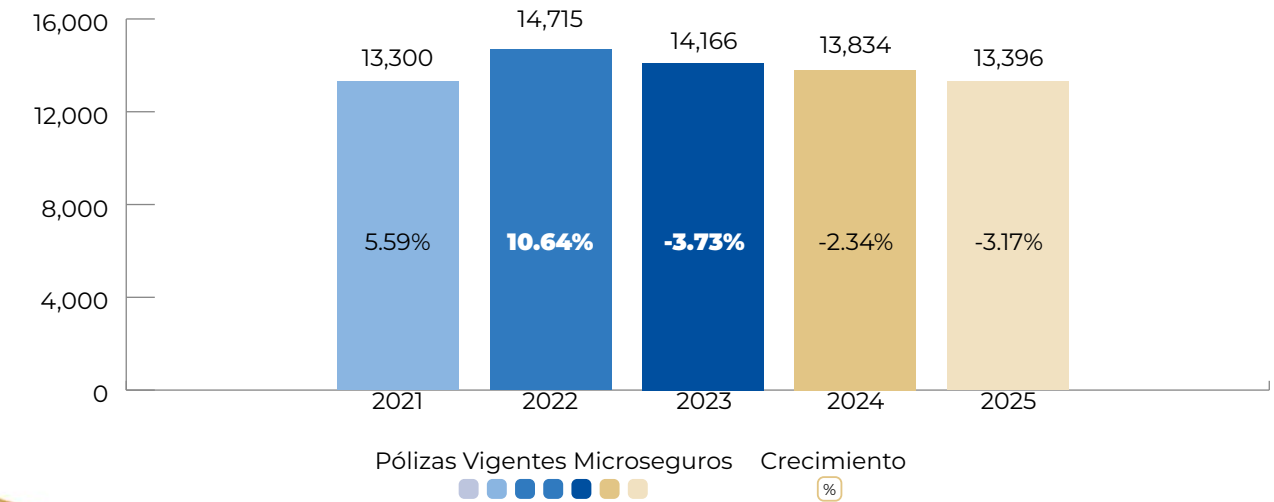
Seguro de Incapacidad Total Temporal (ITT):

Brinda una compensación económica cuando el cliente sufre un accidente que le impide desarrollar temporalmente sus actividades laborales o productivas, facilitando la continuidad de sus responsabilidades financieras durante el período de recuperación.

Al cierre del año 2025, FAMA OPDF registró 13,396 pólizas vigentes de microseguros, correspondientes a las coberturas de Vida e Incapacidad Total Temporal, beneficiando a 10,609 clientes en distintas regiones del país.

Estos resultados reflejan el compromiso institucional de promover soluciones financieras integrales que no solo faciliten el acceso al crédito y al ahorro, sino que también fortalezcan la resiliencia económica de las familias hondureñas. A través de los microseguros, FAMA OPDF contribuye a que sus clientes cuenten con mecanismos de protección que les permitan enfrentar situaciones adversas con mayor seguridad y tranquilidad.

Evolución de las Pólizas de Microseguros 2021-2025



OTROS SERVICIOS FINANCIEROS

46,208

remesas, equivalentes a un monto acumulado de L 458.0 millones.

Recepción de Remesas

En **FAMA OPDF** reconocemos la importancia de las remesas como un motor de bienestar para miles de familias hondureñas y como un factor clave para el desarrollo económico de las comunidades. Estos recursos representan una fuente fundamental de ingresos para los hogares receptores, contribuyendo al fortalecimiento de su capacidad de consumo, ahorro e inversión, así como a la mejora de su calidad de vida.

Con el propósito de ampliar el acceso a este importante servicio financiero, durante el año 2025 fortalecimos nuestro portafolio de remesas mediante la incorporación de la remesadora **EHLEXSA** a nuestra red de aliados estratégicos. Esta integración complementó la oferta existente, que ya incluía a **AIRPAK-WESTERN UNION**, permitiéndonos poner a disposición de nuestros clientes más de 30 opciones para la recepción de remesas.

La incorporación de EHLEXSA amplió las alternativas de servicio y fortaleció la cobertura de atención a través de nuestra red de agencias a nivel nacional, facilitando que un mayor número de familias hondureñas recibieran sus remesas de forma ágil, segura y confiable. De esta manera, FAMA OPDF continúa contribuyendo al acceso inclusivo a servicios financieros y al bienestar de las comunidades donde tiene presencia.

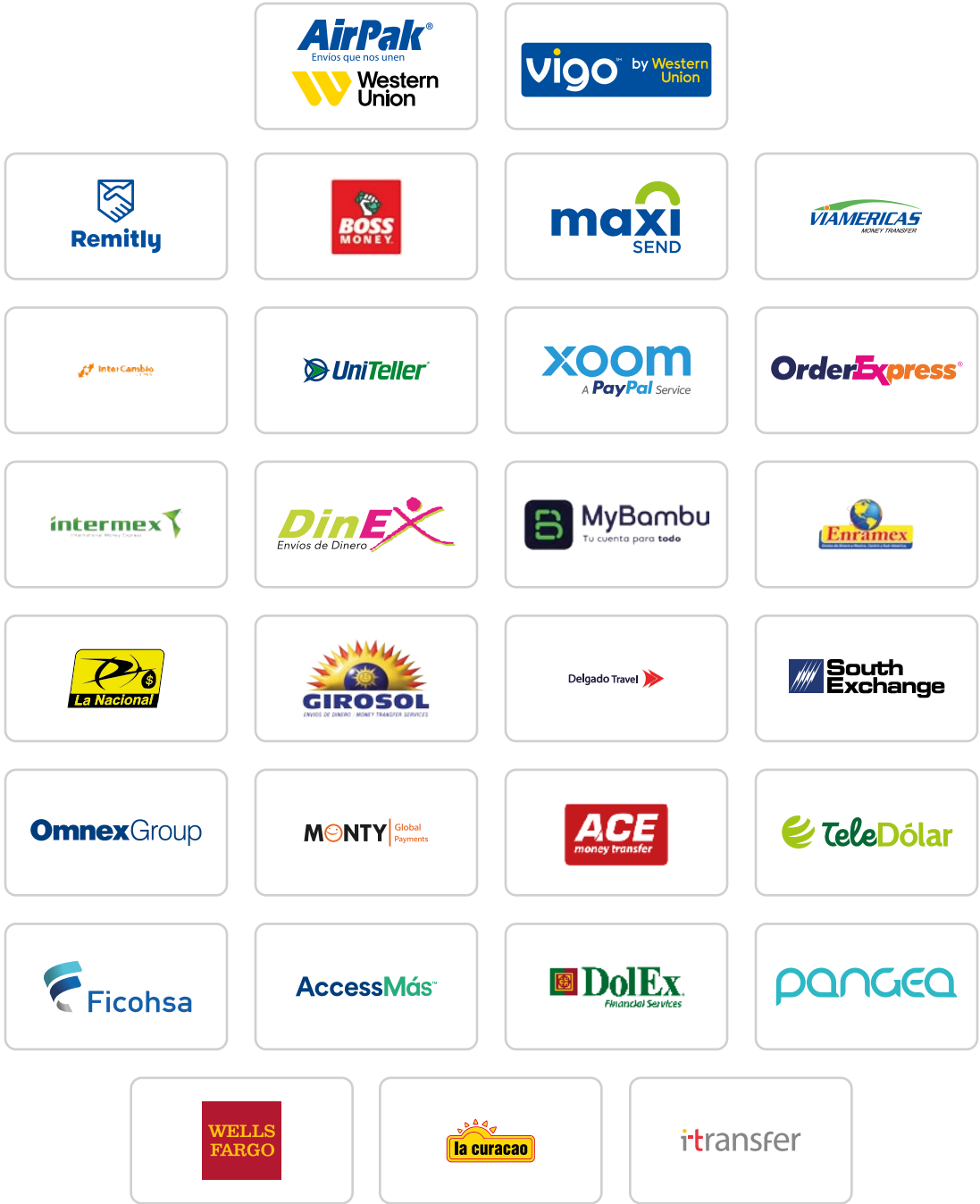
Al cierre del ejercicio 2025, FAMA OPDF registró el pago de 46,208 remesas, equivalentes a un monto acumulado de L.458.0 millones. Estos resultados reflejan la confianza de los usuarios en nuestros servicios y consolidan a la institución como un aliado estratégico para la recepción de remesas en el país.





Opciones de recepción de remesas

En FAMA OPDF contamos con una amplia red de aliados que facilitan la recepción de remesas desde diferentes países.



Recepción de pagos

Como parte de su compromiso con la inclusión financiera y la prestación de servicios integrales, FAMA OPDF pone a disposición de sus clientes el servicio de recepción de pagos, brindando soluciones prácticas, seguras y accesibles que facilitan la realización de transacciones cotidianas a través de su red de agencias a nivel nacional.

Este servicio permite a los usuarios efectuar sus pagos en un solo lugar, optimizando su tiempo y reduciendo la necesidad de desplazarse a diferentes puntos de atención, contribuyendo así a una mejor experiencia de servicio y a un mayor acceso a soluciones financieras.

Entre los principales servicios disponibles se encuentran:

Servicios Disponibles



Pago de servicios públicos: Energía eléctrica (ENEE) y telefonía fija (Hondutel).



Venta de recargas electrónicas: Para las operadoras de telefonía móvil TIGO y CLARO.



Pago de líneas móviles: Facilitando la continuidad de los servicios de telefonía celular.



Pago de servicios de televisión por cable local: Brindando una alternativa cómoda para el cumplimiento oportuno de este tipo de obligaciones.

A través de este servicio, FAMA OPDF fortalece su propuesta de valor al ofrecer una atención más completa, acercando soluciones financieras y transaccionales que responden a las necesidades de las familias y comunidades donde tiene presencia. Esta iniciativa reafirma el compromiso institucional de brindar un servicio cercano, eficiente y orientado a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.

Entidades y empresas disponibles



GESTIÓN DE LA UNIDAD DE RIESGOS

La gestión de riesgos en FAMA OPDF se consolidó bajo una visión integral y prospectiva. A través de una cultura de prevención y el fortalecimiento continuo de los mecanismos de control, la Unidad de Riesgos impulsó iniciativas clave para la identificación y mitigación oportuna de riesgos crediticios, de liquidez, operativos, emergentes y de mercado. Este enfoque estratégico, alineado con las mejores prácticas, reafirma el compromiso con el crecimiento sostenible, la seguridad de la información y la creación de valor recurrente para nuestros clientes.



GESTIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO

La gestión del riesgo de crédito de FAMA OPDF durante 2025 se fundamentó en la identificación proactiva y técnica de las probabilidades de incumplimiento de los clientes, con el objetivo de estimar la exposición al riesgo y fortalecer la calidad y sostenibilidad de la cartera crediticia.

La metodología utilizada para definir el perfil de riesgo del cliente por sector económico integra información demográfica, social, económica y financiera, mediante modelos estadísticos que permiten estimar la Probabilidad de Incumplimiento (PD), la Pérdida Esperada (PE), el Valor en Riesgo (VaR) y la Pérdida Inesperada (PI).

Este enfoque permite evaluar de manera diferenciada el riesgo de los clientes según su actividad económica, considerando variables como ciclo del préstamo, número de cuotas, nivel de endeudamiento y comportamiento de pago, fortaleciendo así la toma de decisiones crediticias y el monitoreo oportuno de la cartera.



Con ello, FAMA OPDF consolida una gestión prudente del riesgo de crédito, orientada a mantener una cartera sana, minimizar pérdidas y promover un crecimiento sostenible de las colocaciones.



GESTIÓN RIESGO DE LIQUIDEZ

Durante el año 2025, FAMA OPDF mantuvo una gestión prudente y eficiente del riesgo de liquidez, asegurando niveles adecuados de disponibilidad para atender oportunamente sus obligaciones financieras y operativas.

Al cierre de diciembre, se mantuvo un nivel de liquidez superior al establecido por la normativa aplicable, reflejando una posición financiera sólida y una adecuada gestión de los recursos líquidos. Esta situación permitió contar con la capacidad necesaria para atender oportunamente sus obligaciones financieras, responder a requerimientos operativos y afrontar posibles escenarios adversos, fortaleciendo así la estabilidad financiera.

Este desempeño refleja una administración efectiva de activos y pasivos, orientada a preservar la estabilidad financiera, mitigar riesgos de descalce y fortalecer la confianza de clientes y partes interesadas, manteniendo al mismo tiempo un equilibrio adecuado entre liquidez y rentabilidad institucional.



GESTIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y SOLIDEZ PATRIMONIAL

La gestión financiera de FAMA OPDF se orienta a mantener una adecuada correspondencia entre los plazos de las fuentes de fondeo y el comportamiento de recuperación de la cartera de crédito, con el propósito de fortalecer la estabilidad financiera, apoyar el crecimiento sostenible de las operaciones y reducir la exposición a riesgos de liquidez derivados de descalces de vencimiento. Este enfoque contribuye a una administración prudente de los recursos y a una mayor capacidad para cumplir oportunamente con las obligaciones asumidas.

Al cierre de 2025, la evaluación del patrimonio comprometido refleja una posición patrimonial sólida y ampliamente fortalecida, manteniéndose dentro de parámetros prudenciales favorables respecto a los límites regulatorios aplicables. Este resultado evidencia una adecuada capacidad para respaldar el crecimiento de la cartera, absorber posibles contingencias y sostener la expansión de las operaciones sin comprometer la estabilidad financiera de FAMA OPDF.



GESTIÓN DEL RIESGO OPERATIVO

La gestión del riesgo operativo en FAMA OPDF se orienta a proteger el patrimonio institucional y apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos mediante la identificación, evaluación y mitigación de riesgos asociados a fallas en procesos, sistemas, recursos humanos o eventos externos. Durante el año 2025, se fortalecieron las actividades de control interno a través de la implementación de un proceso sistemático de comparación y validación de la información contenida en los expedientes físicos de crédito con los registros almacenados en el sistema institucional.

Esta iniciativa tuvo como propósito verificar la consistencia y calidad de los datos, asegurando que la información documentada en los expedientes coincida con la registrada en la plataforma tecnológica de FAMA OPDF. Como resultado, se fortalecieron los principios de integridad, disponibilidad y confiabilidad de la información, contribuyendo a una gestión más eficiente de los datos, una mayor precisión en los procesos operativos y una mejor calidad de la información utilizada para la toma de decisiones.



GESTIÓN DE RIESGOS EMERGENTES

La gestión de riesgos emergentes en FAMA OPDF se consolida como un pilar fundamental para garantizar la solvencia organizacional y la protección de los clientes frente a un entorno macroeconómico dinámico. El seguimiento permanente de variables clave como la moderación del crecimiento económico, la presión inflacionaria sobre el poder adquisitivo y la volatilidad en el flujo de remesas, permitió anticipar posibles impactos en la capacidad de pago de los sectores productivos atendidos. Ante estas condiciones mixtas, FAMA OPDF ha reforzado sus modelos de evaluación crediticia y mecanismos de alerta temprana, asegurando un monitoreo riguroso de la exposición de la cartera por sector económico. Este enfoque proactivo no solo mitiga el riesgo de deterioro de activos y preserva la estabilidad reputacional, sino que reafirma el compromiso con el desarrollo sostenible.



FORTALECIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE DEFENSA Y CULTURA DE RIESGOS

La consolidación de una cultura de riesgo sólida e integral se reafirmó como la base de la resiliencia operativa y sostenibilidad financiera de FAMA OPDF. Este compromiso se materializó mediante un programa de formación especializada que incluyó la capacitación de la Junta Directiva en “Gestión Integral de Riesgos y Cultura de Riesgos”, así como el fortalecimiento del Comité Ejecutivo en temas de “Gobierno Corporativo y Auditoría con Enfoque en Riesgos”. Asimismo, se instruyó a las gerencias de agencia en la promoción de una cultura de riesgos local, complementando las jornadas técnicas dirigidas al personal operativo para robustecer el modelo de “Líneas de Defensa”. Esta transferencia de conocimiento en todos los niveles jerárquicos garantiza que FAMA OPDF adopte una responsabilidad compartida en la identificación y mitigación proactiva de amenazas desde el origen de cada operación, consolidando una estructura de defensa integral y alineada con los objetivos estratégicos organizacionales.



GESTIÓN DE LA

UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

20
AÑOS

En el transcurso de 2025, el Departamento de Recursos Humanos consolidó su posición como un actor estratégico dentro de FAMA OPDF, liderando una gestión integral del talento humano orientada al fortalecimiento de la estructura organizacional y a la creación de capacidades sostenibles en la fuerza laboral.

La gestión realizada durante el año contribuyó directamente a la eficiencia operativa y al cumplimiento de los objetivos estratégicos, reafirmando el compromiso de FAMA OPDF con el desarrollo continuo, la excelencia en la gestión del talento y la sostenibilidad organizacional.



Como uno de los avances más significativos del periodo, se destaca la conformación del **Departamento de Control Interno**, el cual representó un paso importante en el fortalecimiento de la arquitectura de control institucional. Su creación permitió robustecer los mecanismos de supervisión, gobernanza y cumplimiento, elevando el nivel de gestión de riesgos y promoviendo una mayor transparencia en los procesos operativos.



En el ámbito del fortalecimiento normativo e institucional, se efectuó la actualización de manuales clave de gestión interna. Entre ellos sobresale la renovación del **Código de Ética y Conducta**, que define los principios rectores y comportamientos esperados de todo el personal, consolidando una cultura organizacional basada en valores. Asimismo, se revisó y actualizó la **Estructura y Escala**

Salarial, como herramienta técnica de análisis que facilita la evaluación de la competitividad interna y externa de las remuneraciones, promoviendo la coherencia entre responsabilidades del puesto, desempeño y equidad institucional. De igual forma, se fortaleció el proceso de Gestión y **Evaluación del Desempeño**, orientado a medir la alineación entre competencias, resultados y funciones, fomentando una cultura de retroalimentación continua y mejora permanente. Adicionalmente, se actualizó el **Manual de Descriptores de Puesto**, incorporando ajustes funcionales y buenas prácticas que permiten una mayor claridad en roles y responsabilidades dentro de la organización.



Durante el 2025, las acciones de formación se enfocaron en el fortalecimiento integral de las competencias técnicas, conductuales y estratégicas del capital humano, en respuesta a las exigencias del entorno financiero, regulatorio y tecnológico. Con el objetivo de potenciar la capacidad analítica, la eficiencia operativa y la toma de decisiones, se ejecutó un programa de capacitación amplio y diverso, orientado al desarrollo de habilidades críticas para la institución.



Entre las principales actividades formativas desarrolladas se incluyen: **Manual de Procesos críticos** correspondientes al área de ahorros, Retroalimentación General sobre Metodología Crediticia y Lanzamiento del Producto “FAMA VERDE”, Certificado de Experto en Microfinanzas, Gestión de Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento de Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, Estrategia y Liderazgo al estilo MONDRAGÓN, Buenas Prácticas ITIL para la Gestión de Servicios de TI, Capacitación Manual de Crédito y Técnicas de Venta, Retroalimentación sobre procesos, controles y funciones correspondientes a Asistentes Administrativas, Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Calidad en el Servicio, Medición y Mejoras de la Satisfacción del Cliente, Técnicas en Ventas, Técnicas Efectivas de Atención al Cliente, CISM, Buenas Prácticas y Conducta de Mercado, Calidad en el Servicio, Marco Normativo Vigente para el otorgamiento de crédito, Auditoría Interna Basada en Riesgos: NOGAI y COSO, Gestión y Prevención del Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFTPA), Psicología del Cliente Financiero: Estrategias de Persuasión y Fidelización, XI Conferencia

CAPACITACIONES



Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas, Excel Básico a Excel Avanzado, Las Minucias del estrés laboral y técnicas para mitigarlos, Actitudes y habilidades “Para una buena atención al cliente humana y profesional”, Scrum Master, Gobierno Corporativo y Auditoría con Enfoque en Riesgos, Programa de Especialización Crediticia con E-Microfinanza, Metodología de Evaluación Crediticia, Prospección-Ventas y Gestión de Cobranzas, Cuidados de Salud Integral, Gestión Integral de Riesgos y Cultura de Riesgos, Seguridad de las Tecnologías de Información, Código de Ética y Conducta y Política sobre Mecanismos de Comunicación, Socialización del Plan de Recuperación de Mora de FAMA OPDF, Ambiente Laboral Consciente: de la Convivencia a la Responsabilidad Cultural, Política de Crédito y Manual del Asesor, Plan Anual de Auditoría con Mapas de Riesgo de Fraude: Aplicación de COSO, NOGAI e ISO 31000, Ética y Conducta del Director, Encuentro Regional de Asesores de Negocios y Rol del Gerente en la Prevención del Acoso Laboral y Sexual.



En su conjunto, estas acciones reflejan el compromiso continuo de Recursos Humanos con la profesionalización del talento humano, la modernización de los procesos internos y el fortalecimiento institucional de FAMA OPDF.



Con el compromiso institucional orientado a la consolidación y fortalecimiento del Gobierno Corporativo, durante el año 2025 se desarrolló un proceso de actualización y especialización dirigido a los integrantes de la Junta Directiva y de los Comités Estratégicos de FAMA OPDF. Esta iniciativa estuvo enfocada en elevar el nivel de conocimiento técnico y estratégico de los órganos de dirección, así como en reforzar su capacidad de análisis, supervisión y toma de decisiones en un entorno financiero cada vez más dinámico y regulado. Las jornadas desarrolladas se enfocaron en consolidar una visión integral de la gobernanza institucional, promoviendo criterios técnicos para la toma de decisiones, el fortalecimiento de los mecanismos de control y la promoción de una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la gestión prudencial del riesgo. Dentro de los ejes temáticos abordados se destacan: Gobierno Corporativo: fundamentos y prácticas para el éxito empresarial, Estrategia y Liderazgo al estilo MONDRAGÓN, “Reflexiones sobre Gobierno Corporativo y Medidas de Acción Temprana”, “Gestión y Prevención del Riesgo

CAPACITACIÓN DE DIRECTORES



ORACIONES



de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFTPA)", Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, Gobernanza Estratégica para la Alta Dirección, XI Conferencia Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas, Gobierno Corporativo y Auditoría con Enfoque en Riesgos, Gestión Integral de Riesgos y Cultura de Riesgos, Seguridad de las Tecnologías de Información, Ética y Conducta del Director, Ley del Impuesto Sobre la Renta Educación Financiera.



FAMA OPDF reafirma su compromiso con la generación de empleo digno y estable, consolidando una fuerza laboral que refleja nuestra apuesta por la permanencia y el crecimiento profesional sostenido. Al cierre de 2025, la organización contó con **272 colaboradores bajo contrato indefinido**, evidencia de una política institucional orientada a la seguridad laboral y al fortalecimiento del capital humano.



La valorización del potencial humano seguirá siendo un pilar fundamental en la construcción de una organización resiliente, eficiente y orientada a resultados. La gestión del talento en 2025 sienta las bases para enfrentar los retos del 2026 con una gobernanza fortalecida y una visión de largo plazo.



En el período 2025, la gestión del Comité de Recursos Humanos se consolidó como un pilar de gobernanza institucional, garantizando que las decisiones vinculadas al talento ejecutivo se desarrollaran bajo criterios de transparencia, cumplimiento normativo y alineación con la estrategia corporativa. La actualización de manuales y políticas internas fortaleció la capacidad de respuesta de la organización, asegurando que los procesos de incorporación, permanencia y desvinculación se ejecutaran con rigor técnico y coherencia organizacional.

Conscientes de que una cultura sólida se construye también a través del reconocimiento y la cercanía, se llevaron a cabo actividades conmemorativas en fechas emblemáticas como el Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Bandera y la Cena Navideña. Estas acciones promovieron la cohesión interna, fortalecieron el sentido de pertenencia y generaron un ambiente laboral que potencia la motivación y el compromiso de los equipos. Asimismo, se promovieron iniciativas de sana convivencia

CELEBRACIONES



SEPTIEMBRE
MES DE LA INDEPENDENCIA

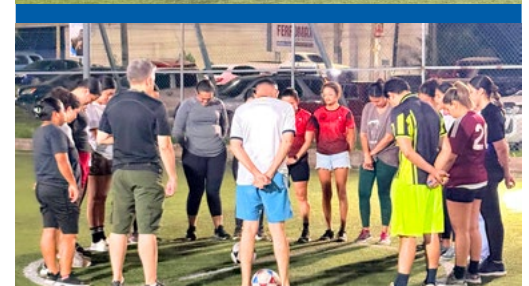
Izada de la bandera Nacional



CENAS



JUGADAS



y bienestar organizacional, incluyendo encuentros deportivos, como partidos de fútbol femenino, que contribuyeron al fortalecimiento del trabajo en equipo, la colaboración y el compañerismo. De igual manera, se mantuvieron espacios de reflexión y agradecimiento a Dios al inicio de cada mes, reafirmando los valores institucionales.



Las iniciativas desarrolladas durante el año contribuyeron directamente a la consolidación de una cultura organizacional resiliente, orientada al alto desempeño y al alineamiento con los objetivos estratégicos de FAMA OPDF. El enfoque en la valorización del talento humano reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad institucional y con la construcción de un entorno laboral que inspire confianza y excelencia.



El desarrollo del recurso humano se reafirma como eje estratégico para la sostenibilidad de FAMA OPDF. La gestión realizada en 2025 sienta bases sólidas para enfrentar los desafíos de 2026 con una visión de largo plazo, orientada al aprendizaje continuo, la innovación en políticas de talento y la consolidación de una gobernanza que potencie la misión institucional.

CUMPLEAÑOS



DÍA DE LA MADRE



DÍA DE LA MUJER



GESTIÓN DE LA

UNIDAD DE OPERACIONES

Durante el año 2025, el Área de Operaciones impulsó diversas acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura institucional, la expansión de la cobertura de servicios y la mejora continua de la atención a los clientes.

Como parte de la estrategia de crecimiento y optimización de la red de atención, se llevó a cabo el traslado de la **Ventanilla de FAMA OPDF Gualaco** a una ubicación que ofrece mejores condiciones para la prestación de los servicios. Asimismo, se realizó la apertura de tres nuevos puntos de servicio: la **Ventanilla de FAMA OPDF El Empalme**, en el departamento de El Paraíso y las **Ventanillas de La Unión y Campamento**, en el departamento de Olancho, ampliando así la presencia institucional y facilitando el acceso de más comunidades a los servicios financieros de FAMA OPDF.

En el ámbito de la gestión interna, se realizó el acondicionamiento de las nuevas instalaciones del Departamento de Operaciones en el edificio anexo de FAMA OPDF, fortaleciendo las condiciones de trabajo y favoreciendo una mayor eficiencia en los procesos operativos. Asimismo, se llevó a cabo el acondicionamiento del área de Control Interno, proporcionando un espacio adecuado para el desarrollo de sus funciones y fortaleciendo los mecanismos de supervisión y control institucional. De igual forma, se creó el área de Fábrica de Crédito, encargada de los procesos de digitación y análisis de crédito, con el objetivo de optimizar los tiempos de respuesta, estandarizar los procesos y mejorar la calidad en la evaluación de las solicitudes crediticias.



Asimismo, se coordinó la ejecución de mantenimientos preventivos y correctivos de la infraestructura física a nivel nacional, garantizando la adecuada operación de las agencias y puntos de servicio, así como ambientes seguros y funcionales para colaboradores y clientes.

Estas acciones reflejan el compromiso del Área de Operaciones con la mejora continua, la expansión responsable de la cobertura institucional y el fortalecimiento de la experiencia de servicio, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de FAMA OPDF durante el año 2025.



Ventanilla Gualaco

Inauguración de Nuevas Ventanillas



Ventanilla Campamento



Ventanilla Campamento



Ventanilla La Unión



Ventanilla El Empalme



Ventanilla El Empalme



Ventanilla La Unión

GESTIÓN

COMERCIAL Y SOCIAL

En FAMA OPDF reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades y con la generación de oportunidades que contribuyan al bienestar de las familias hondureñas. Como institución financiera con enfoque social, impulsamos iniciativas que promueven la educación, la inclusión, la salud, la solidaridad y el desarrollo económico, convencidos de que el crecimiento debe ir de la mano con un impacto positivo en la sociedad.

Durante el año 2025, a través de nuestra gestión comercial y social, desarrollamos diversas acciones orientadas a fortalecer la relación con nuestros clientes y las comunidades donde tenemos presencia, fomentando la educación financiera, la responsabilidad social y la participación en actividades que generan valor compartido.

Cada una de estas iniciativas refleja el compromiso de FAMA OPDF con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes, sus familias y la sociedad en general, fortaleciendo al mismo tiempo nuestra identidad institucional y consolidándonos como una organización cercana, solidaria y comprometida con el desarrollo del país.

A continuación, se presentan algunas de las principales acciones e iniciativas ejecutadas durante el año 2025:

ClaraBot

Atención digital, cercana y siempre disponible.

Hemos implementado ClaraBot, nuestro asistente virtual, para brindar a nuestros cuentahabientes una atención rápida, segura y personalizada 24/7 desde cualquier canal digital.



Implementación de Chatbot Institucional

Como parte de su estrategia de transformación digital y del fortalecimiento de la experiencia del cliente, FAMA OPDF estableció una alianza estratégica con la empresa panameña SMARTBOT LA INC, especializada en soluciones de automatización empresarial, para el desarrollo e implementación de su Chatbot institucional. Esta iniciativa representa un importante avance en la modernización de los canales de atención, permitiendo ofrecer un servicio más ágil, eficiente y accesible para los clientes.

A través de esta herramienta tecnológica, los usuarios pueden consultar de forma rápida y oportuna información sobre los productos y servicios financieros, ubicación y horarios

de atención de las agencias, requisitos para trámites, promociones vigentes y otros servicios de interés, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Asimismo, el Chatbot contribuye a optimizar los tiempos de respuesta, mejorar la disponibilidad de la información y fortalecer la comunicación digital con los clientes.

Con esta alianza, FAMA OPDF reafirma su compromiso con la innovación, la transformación digital y la implementación de soluciones tecnológicas que faciliten el acceso a los servicios financieros, mejoren la experiencia del usuario y fortalezcan una atención más cercana, moderna y de calidad.

ClaraBot Tu asistente virtual 24/7

- ✓ **Atención inmediata**
Resuelve tus consultas al instante.
- ✓ **Información al alcance**
Productos, servicios, requisitos, ubicaciones y más.
- ✓ **Disponible siempre**
24 horas al día, 7 días a la semana.
- ✓ **Más cerca de ti**
Un canal digital seguro, ágil y confiable.



- ⌚ **Rápida**
- 🛡️ **Segura**
- 👤 **Personalizada**
- 📱 **Siempre contigo**

Lanzamiento Producto Financiero de Crédito “FAMA VERDE”

En 2025, FAMA OPDF fortaleció su compromiso con el desarrollo sostenible mediante el lanzamiento de **FAMA Verde**, un producto financiero diseñado para facilitar el acceso a soluciones de energía limpia y promover el uso eficiente de los recursos energéticos. Esta iniciativa fue desarrollada en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y nuestros aliados estratégicos Planeta Solar, Tecnosol y Electrisol como parte de los esfuerzos conjuntos por impulsar el financiamiento sostenible y promover inversiones que generen un impacto positivo en las personas, las comunidades y el medio ambiente.

FAMA Verde busca apoyar a las familias hondureñas, microempresarios y pequeños productores en la adquisición de tecnologías sostenibles que contribuyan a reducir costos operativos, mejorar la productividad, incrementar la eficiencia energética y disminuir el impacto ambiental de sus actividades económicas.

Con este producto, FAMA OPDF reafirma su compromiso de ofrecer soluciones financieras innovadoras que generan beneficios económicos, sociales y ambientales, impulsando inversiones responsables que fortalecen la competitividad de los negocios, mejoran la calidad de vida de los clientes y contribuyen a la construcción de comunidades más resilientes. Asimismo, estas alianzas nos permiten fortalecer la visión institucional de promover un desarrollo inclusivo y sostenible, fomentando una cultura de eficiencia energética y cuidado del medio ambiente en Honduras.



Apoyo al Fortalecimiento de la Educación

Como parte de su compromiso con el desarrollo social y el fortalecimiento de la educación en Honduras, durante el año 2025 FAMA OPDF llevó a cabo diversas iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de aprendizaje de niños y jóvenes en diferentes comunidades del país.

Entre las principales acciones destacan la entrega de mochilas, kits escolares y uniformes a estudiantes de centros educativos y comunidades de escasos recursos a nivel nacional, incluyendo el apoyo brindado a niños vendedores de tortillas de Juticalpa, Olancho. Asimismo, se realizaron donaciones de material didáctico y de limpieza a las Redes de Participación Comunitaria de los Distritos Educativos No. 19 de San Francisco de la Paz y No. 6 de Manto, Olancho, así como la entrega de 50 cajas de marcadores a la Dirección Departamental de Educación de San Luis, Comayagua, contribuyendo al fortalecimiento de los recursos educativos y al mejoramiento de los espacios de enseñanza.



Entrega de mochilas y kits escolares a niños vendedores de tortillas de Juticalpa, Olancho.

Como parte de este esfuerzo, FAMA OPDF apoyó el mejoramiento de la infraestructura escolar mediante la donación de materiales de construcción para la edificación de un aula de clases en la Escuela Roberto Alvarado, ubicada en Patuca, Olancho, así como una contribución para la adquisición de un aire acondicionado destinado al aula de computación de la Escuela Rural Mixta de Guacoca, Olancho, favoreciendo un ambiente más adecuado para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Además, FAMA OPDF respaldó iniciativas impulsadas por instituciones de educación superior, entre ellas la Feria del Emprendedor de la UNAH – Campus Olancho, la clase de Trabajo Educativo Social (TES) de la UNICAH y la VI Maratón “5K Corre o Camina por la Fraternidad”, promoviendo el emprendimiento, la formación integral, la prevención de la violencia y la sana convivencia entre la comunidad estudiantil.



Apoyo con materiales de construcción para la edificación de un aula de clases en la Escuela Roberto Alvarado, Patuca, Olancho.



Apoyo a la Niñez y la Salud

Como parte de su compromiso con la responsabilidad social, FAMA OPDF realizó una donación de L.50,000.00 a la **Fundación Hondureña del Niño con Cáncer**, sumándose a la Mega Colecta 2025 y contribuyendo al bienestar de los niños que reciben atención a través de esta institución.

Asimismo, en el marco del **Yellow Day**, se desarrollaron actividades de sensibilización en las agencias de FAMA OPDF a nivel nacional, promoviendo la solidaridad y el apoyo a esta noble causa, con la participación de colaboradores y clientes.

50,000

En donativo para la
**Fundación Hondureña
para el Niño con Cáncer**



Apoyo a Centros de Rehabilitación

Como parte de su compromiso con la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad, durante el año 2025 FAMA OPDF brindó apoyo económico a diferentes centros de rehabilitación del país, entre ellos **CRILETON, CRICOL, CRIHO y CRILA**. Estas contribuciones se realizaron en el marco de maratones y actividades de recaudación de fondos, fortaleciendo los programas de atención y rehabilitación que estas instituciones ofrecen a niños, jóvenes y adultos.



Celebración del Día de la Madre

En el marco de la conmemoración del Día de la Madre, FAMA OPDF organizó una celebración especial en las agencias a nivel nacional como muestra de reconocimiento y gratitud hacia sus clientas. La jornada incluyó actividades conmemorativas, presentaciones musicales en algunas agencias y sorteos de canastas básicas, resaltando el invaluable papel que desempeñan las madres dentro de sus familias y comunidades.



Apoyo al Deporte Comunitario

Reafirmando su compromiso con la promoción del deporte y los estilos de vida saludables, FAMA OPDF brindó apoyo a equipos deportivos de diferentes comunidades mediante la entrega de indumentaria y equipo deportivo. Entre las acciones realizadas destacan la donación de uniformes completos al Club Deportivo Voces del Deporte de Juticalpa, al Club Deportivo La Puya del departamento de Valle, así como la entrega de hieleras al Club Deportivo Atlético Zelaya de Salamá y al Club Deportivo FAMA-FERNEY de Juticalpa.

Con estas iniciativas, FAMA OPDF reafirma su compromiso con el fortalecimiento del deporte comunitario, contribuyendo al desarrollo de espacios que promueven la integración, el trabajo en equipo y la sana convivencia.





Apoyo a Instituciones Religiosas y Comunitarias

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento de las comunidades, FAMA OPDF brindó apoyo a diversas iglesias y organizaciones religiosas mediante donaciones y patrocinios para la realización de actividades de carácter espiritual, familiar y comunitario. Entre estas acciones destacan el patrocinio del Concierto de Música Cristiana, la XLVI Ultreya Nacional organizada por la Diócesis de Juticalpa, la Feria Patronal de la Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro en Trojes y el aniversario del Movimiento Familiar Cristiano de la Parroquia Inmaculada Concepción de Juticalpa.



Apoyo a la Salud Comunitaria

Con el fin de contribuir al bienestar de las comunidades, FAMA OPDF respaldó diversas iniciativas orientadas a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades. Entre ellas, realizó la donación de insumos para la campaña “¿Están bien tus riñones?”, organizada por Diálisis de Honduras, así como la entrega de meriendas al personal participante en la Jornada de Vacunación y Desparasitación 2025, desarrollada por la Región Sanitaria de Juticalpa.

Como parte de las acciones de prevención, FAMA OPDF también apoyó la campaña “Avívate, Piensa Primero”, impulsada por el Centro Médico de Especialidades Quirúrgicas (CMEQ) y el Hospital San Francisco, mediante la donación de material promocional destinado a fomentar la seguridad vial y la prevención de accidentes de tránsito.



Participación en Eventos Cívicos y Culturales

FAMA OPDF participó activamente en diversas celebraciones cívicas y culturales durante el año 2025. Entre ellas destacan su participación en el desfile conmemorativo por el 190 aniversario de la ciudad de Juticalpa, el Festival del Coyol y el desfile de la Feria Patronal de Juticalpa, promoviendo la cercanía con la población y fortaleciendo el reconocimiento institucional.



Apoyo a las Familias Hondureñas

En el marco del Mes de la Familia, FAMA OPDF realizó la entrega de canastas básicas a familias de escasos recursos en diferentes comunidades, llevando un mensaje de solidaridad, esperanza y apoyo a quienes más lo necesitan.

Esta iniciativa refleja el compromiso de FAMA OPDF con el bienestar de las familias hondureñas, promoviendo acciones que contribuyen a mejorar su calidad de vida y fortalecen los valores de solidaridad y responsabilidad social que distinguen a la institución.





Celebración del Día del Niño

En conmemoración del Día del Niño Hondureño, FAMA OPDF llevó alegría a niños de diferentes comunidades mediante actividades recreativas y la entrega de piñatas, dulces, pasteles y obsequios. Con esta iniciativa, la institución promovió espacios de convivencia y celebración, reafirmando su compromiso con el bienestar y la felicidad de la niñez hondureña.



Apoyo a la Colecta de Amor – Escuela Nazareth

Como parte de su compromiso con la educación y la solidaridad, FAMA OPDF se sumó a la Colecta de Amor 2025 en beneficio de la Escuela Nazareth, realizando un aporte económico para contribuir al desarrollo de los programas que impulsa esta institución. Asimismo, colaboradores de FAMA OPDF apoyaron la iniciativa mediante la adquisición de materiales promocionales, fortaleciendo los esfuerzos de recaudación de fondos.

Esta acción reafirma el compromiso institucional de FAMA OPDF con el bienestar de la niñez y el respaldo a organizaciones que promueven la educación, la inclusión y el desarrollo integral de las comunidades.



Campaña contra el cáncer de mama

En apoyo a la campaña de prevención y concientización sobre el cáncer de mama, FAMA OPDF desarrolló el Día Rosa en sus agencias a nivel nacional, promoviendo la importancia de la detección temprana y el cuidado de la salud femenina entre colaboradores y clientes.

Como parte de esta iniciativa, y en alianza con ASHONPLAFA, se realizó el sorteo de 10 paquetes de salud femenina, los cuales incluyeron diversos exámenes médicos preventivos, reafirmando el compromiso institucional con el bienestar y la prevención en favor de las mujeres hondureñas.



Apoyo a la Prevención de la Diabetes

Con el propósito de fomentar hábitos saludables y contribuir al bienestar de las comunidades, FAMA OPDF respaldó la Carrera-Caminata “**Muévete contra la Diabetes**”, organizada por el Club de Leones de Juticalpa. La institución participó como patrocinador del evento, brindando un aporte económico y la donación de artículos promocionales, reafirmando así su compromiso con iniciativas que promueven la salud, la prevención y una mejor calidad de vida para la población.





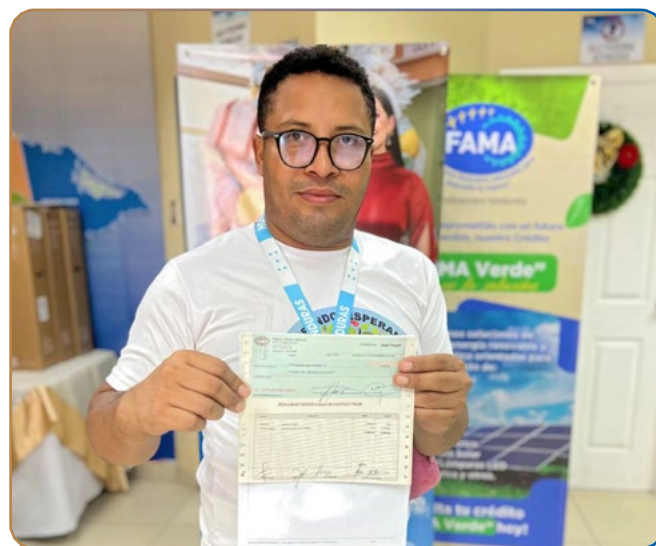
Compromiso con el Medio Ambiente

Reafirmando su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, FAMA OPDF participó en la **"Plantatón 2025"**, mediante una jornada de reforestación desarrollada en alianza con Televicentro y Emisoras Unidas, el Instituto de Conservación Forestal (ICF), el Programa Nacional de Reforestación (PNR), la 115 Brigada de Infantería y la Junta de Agua de la comunidad de San Francisco de Becerra, Olancho. Esta iniciativa contribuyó a la conservación de los recursos naturales y al fortalecimiento de las acciones conjuntas en favor del medio ambiente.



Apoyo al Bienestar Animal

Como muestra de su compromiso con la responsabilidad social y el bienestar de las comunidades, FAMA OPDF realizó un aporte económico al Proyecto **"Sembrando Esperanza"**, destinado a apoyar la atención y recuperación de perros en condición de abandono mediante la adquisición de insumos, alimentos y medicamentos necesarios para su cuidado. Con esta contribución, la institución reafirma su respaldo a iniciativas que promueven el bienestar animal y fomentan una cultura de solidaridad y respeto hacia todas las formas de vida.



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Como parte de su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo sostenible de las comunidades, FAMA OPDF impulsa su **Programa de Educación Financiera**, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades y conocimientos de los clientes y de la población en general para que puedan tomar decisiones financieras responsables e informadas.

Mediante este programa, la institución promueve el desarrollo de hábitos financieros saludables, fomentando una adecuada administración de los ingresos, el ahorro, el uso responsable del crédito y la planificación financiera, contribuyendo así al bienestar económico de las familias hondureñas.

Para cumplir este propósito, FAMA OPDF desarrolla diversas acciones de educación financiera, entre ellas jornadas de capacitación, talleres, charlas educativas, asesorías personalizadas y la difusión de contenidos digitales, entre las que destacan:

- **Global Money Week 2025**
- **Día Mundial del Ahorro**
- **Capacitación a Usuarios Financieros**
- **Capacitación en Centros Educativos**
- **Información Digital**



Microfinanciera hondureña

GLOBAL MONEY WEEK 2025

En el marco de la Global Money Week 2025, FAMA OPDF participó por tercer año consecutivo en esta iniciativa internacional, reafirmando su compromiso con la educación financiera y la formación de hábitos económicos responsables en la niñez y la juventud hondureña.

Como parte de las actividades desarrolladas, se impartieron charlas de educación financiera en centros educativos de los municipios de Trojes, Talanga y la comunidad de Guacoca en San Francisco de la Paz, donde, a través de metodologías participativas y dinámicas adaptadas a cada grupo de edad, se promovieron conocimientos sobre la importancia del ahorro, la administración responsable del dinero y la elaboración de presupuestos personales.

De forma complementaria, la institución desarrolló una campaña de educación financiera en redes sociales, dirigida principalmente a padres de familia, mediante la difusión de contenidos y consejos prácticos orientados a fortalecer la cultura del ahorro y la adecuada gestión de las finanzas en el hogar.



Día Mundial del Ahorro

En el marco del Día Mundial del Ahorro, FAMA OPDF desarrolló una serie de actividades orientadas a promover la cultura del ahorro y fortalecer la educación financiera en la comunidad.

Durante la semana, se realizaron charlas educativas en centros escolares del municipio de Catacamas y San Esteban, en el departamento de Olancho, beneficiando a 116 niños. Asimismo, se impulsó una campaña digital con consejos prácticos para fomentar hábitos de ahorro responsables. También se instaló un stand informativo en Casa Matriz para brindar orientación personalizada a los usuarios, complementado con la entrega de material informativo sobre la importancia del ahorro y sus beneficios.

Con estas acciones, FAMA OPDF reafirma su compromiso con el bienestar financiero de sus clientes y la comunidad.





Capacitación a Usuarios Financieros

Como parte de su Programa de Educación Financiera, FAMA OPDF desarrolló jornadas de capacitación presencial dirigidas a clientes de las agencias de Juticalpa, Dulce Nombre de Culmí, San Esteban y Patuca, en el departamento de Olancho, con el propósito de fortalecer sus conocimientos y capacidades para una adecuada administración de sus recursos.



Durante estas jornadas se abordaron temas fundamentales de educación financiera, entre ellos la importancia del ahorro, la elaboración y administración del presupuesto familiar, el uso responsable de las remesas y los derechos y deberes de los usuarios financieros. Las capacitaciones fueron impartidas mediante una metodología participativa, orientada a facilitar el aprendizaje y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.



Capacitación en Centros Educativos

Como parte de las acciones orientadas a fortalecer la educación financiera desde edades tempranas, FAMA OPDF desarrolló jornadas de capacitación en diversos centros educativos, beneficiando a un total de 254 niños y jóvenes.

Las actividades fueron impartidas mediante metodologías lúdicas y participativas, dinámicas grupales y el uso de materiales educativos adaptados a las diferentes edades de los participantes, facilitando un aprendizaje práctico y significativo sobre conceptos financieros básicos.

A través de estas capacitaciones se promovieron valores y hábitos relacionados con la cultura del ahorro, la administración

responsable del dinero y la toma consciente de decisiones económicas, contribuyendo al desarrollo de competencias financieras que favorecen el bienestar futuro de las nuevas generaciones y fortalecen el compromiso institucional con la educación financiera y la inclusión económica.



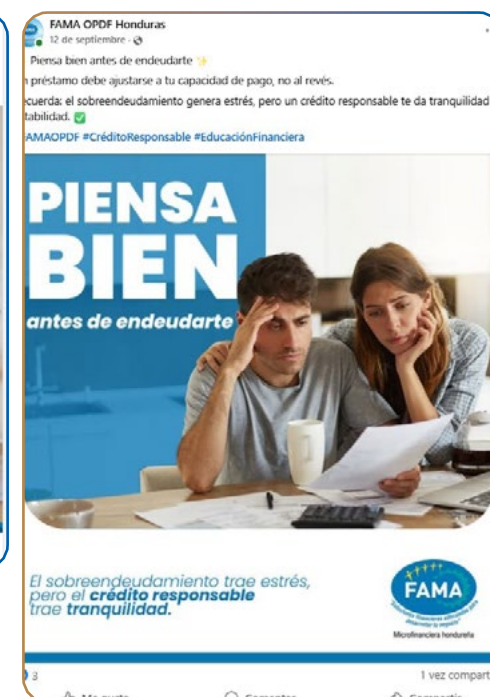
Información Digital

Como parte de la estrategia de educación financiera y del compromiso institucional con la transparencia y la protección del usuario financiero, durante el año 2025 FAMA OPDF implementó un cronograma mensual de contenidos educativos a través de sus plataformas digitales, con el propósito de acercar información útil y oportuna a clientes y público en general.

Los contenidos difundidos abordaron de manera planificada temas fundamentales como la elaboración y administración del presupuesto, la importancia del ahorro, el uso responsable del crédito, la economía familiar, los derechos y deberes de los usuarios financieros, así como la prevención de fraudes y la protección de la información

personal. Asimismo, se incorporaron temáticas estacionales relacionadas con períodos de mayor actividad económica, brindando recomendaciones prácticas para una adecuada planificación y toma de decisiones financieras.

La implementación de esta estrategia permitió ampliar el alcance del Programa de Educación Financiera mediante el uso de canales digitales, facilitando el acceso a información de interés para un mayor número de personas y promoviendo una cultura de responsabilidad financiera, transparencia y uso adecuado de los productos y servicios financieros.



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y SORTEOS EN REDES SOCIALES 2025

20
AÑOS

Durante el año 2025, FAMA OPDF impulsó diversas campañas publicitarias y promocionales enfocadas en fortalecer el posicionamiento de la institución, incrementar la participación de los clientes y acercar nuestros productos y servicios financieros a más familias hondureñas.

A través de estrategias de comunicación, actividades promocionales y campañas comerciales, se incentivó el ahorro, el acceso al crédito y el uso de los diferentes servicios que ofrece la institución, generando al mismo tiempo experiencias que premiaron la fidelidad y confianza de nuestros clientes.

Cada una de estas iniciativas fue desarrollada con el propósito de consolidar una comunicación cercana, dinámica y efectiva, fortaleciendo la relación con nuestros clientes y reafirmando el compromiso de FAMA OPDF de brindar soluciones financieras que contribuyan al desarrollo económico y bienestar de las comunidades.

A continuación, se presentan las principales campañas publicitarias y sorteos ejecutados durante el año 2025:

- Campaña de Verano: “Disfruta y Refresca tu verano con FAMA”.
- Campaña del Día de la Madre: “Consintiéndolo y Celebrando a la Reina del Hogar”.
- Campaña Navideña: “Siente la alegría, vive la navidad”.
- Sorteo Especial: Día de la Mujer Hondureña.
- Sorteo Especial: Día del Amor y la Amistad.
- Sorteo Especial: Día del Padre.



Campaña de Verano: “Disfruta y Refresca tu verano con FAMA”

Con el propósito de reconocer la fidelidad de nuestros clientes e incentivar el uso de nuestros servicios financieros, FAMA OPDF desarrolló durante el año 2025 la campaña de verano “Disfruta y Refresca tu verano con FAMA”, brindando a los participantes la oportunidad de ganar atractivos premios.

La campaña culminó con el sorteo de 23 premios, distribuidos de la siguiente manera:

- 2 componentes de sonido.
- 5 ventiladores de torre.
- 5 hieleras.
- 10 sillas playeras.
- 1 aire acondicionado de 12,000 BTU, como gran premio de la campaña.



Participaron los clientes que mantuvieron sus créditos al día, renovaron créditos de clientes inactivos o adquirieron un crédito como nuevos clientes durante el período promocional.

A través de esta iniciativa, FAMA OPDF fortaleció la relación con sus clientes, reconociendo su confianza y promoviendo una cultura de cumplimiento y acceso a soluciones financieras que contribuyen al bienestar de las familias hondureñas.





Campaña del Día de la Madre: “Consintiendo y Celebrando a la Reina del Hogar”

En conmemoración del Día de la Madre, FAMA OPDF lanzó la campaña promocional “Consintiendo y Celebrando a la Reina del Hogar”, una iniciativa creada para reconocer y agradecer la confianza de sus clientes, premiando su fidelidad y promoviendo el acceso a los servicios financieros de la institución.

Como parte de la campaña, se realizó un sorteo en el que se entregaron ocho premios, consistentes en cinco camas matrimoniales, un clóset de tres puertas, una cómoda de ocho gavetas y un juego de dormitorio completo, como gran premio de la campaña.



Los clientes participaron al mantener sus créditos al día, renovar su préstamo o adquirir un crédito como nuevos clientes durante el período promocional.

Con esta campaña, FAMA OPDF fortaleció la relación con sus clientes, reconociendo su confianza y reafirmando su compromiso de desarrollar iniciativas que generen valor agregado, fomenten la cultura de cumplimiento y contribuyan al bienestar de las familias hondureñas.

Campaña Navideña: “Siente la alegría, vive la navidad”

Con el propósito de cerrar el año compartiendo momentos de alegría y agradecimiento con sus clientes, FAMA OPDF presentó la campaña navideña “¡Siente la Alegría, Vive la Navidad!”, una promoción que combinó el espíritu de la temporada con atractivos incentivos para quienes confiaron en la institución.

Durante la campaña se entregaron 21 premios, entre ellos una motocicleta Yamaha XTZ-125E como premio principal, dos teléfonos Samsung Galaxy S25 Ultra, tres Smart TV Samsung de 50 pulgadas, canastas navideñas y diez tarjetas de supermercado con un valor de L. 2,000.00 cada una.



La promoción estuvo dirigida a clientes que obtuvieron un crédito aprobado, realizaron el pago puntual de su préstamo, abrieron una cuenta de ahorro desde L. 2,000.00, adquirieron un certificado de depósito a plazo fijo desde L. 5,000.00 o incrementaron sus ahorros con depósitos adicionales de L. 2,000.00 o más.

A través de esta iniciativa, FAMA OPDF celebró la confianza de sus clientes, incentivó el ahorro y el uso de los productos financieros de la institución, fortaleciendo los lazos construidos con las familias hondureñas durante el año.



Sorteo Especial: Día de la Mujer Hondureña

En el marco de la conmemoración del Día de la Mujer Hondureña, FAMA OPDF realizó un sorteo especial como muestra de reconocimiento y agradecimiento hacia sus clientas, destacando su valiosa contribución al desarrollo de sus familias, comunidades y del país.

Como parte de esta iniciativa, se premiaron cinco ganadoras con sesiones de belleza que incluyeron cambio de color de cabello, secado y planchado, manicura, pedicura y esmaltado semipermanente en manos y pies, brindándoles un momento dedicado a su bienestar y cuidado personal.



**Sorteo Especial:
Día del Amor y la Amistad**

Como parte de la celebración del Día del Amor y la Amistad, FAMA OPDF realizó un sorteo especial a través de sus redes sociales, con el propósito de compartir esta fecha con sus seguidores y fortalecer la interacción con la comunidad digital.

En esta iniciativa se entregaron 10 cestas de regalos, premiando la participación de los seguidores que formaron parte de la dinámica desarrollada en las plataformas digitales de la institución.



**Sorteo Especial:
Día del Padre**

Con motivo de la celebración del Día del Padre, FAMA OPDF realizó un sorteo especial a través de sus redes sociales, como una muestra de agradecimiento hacia sus clientes y seguidores, fortaleciendo la cercanía y la interacción con la comunidad.

En esta iniciativa se premiaron seis ganadores con camisetas originales de los principales equipos de fútbol del país, entregando tres camisetas del Club Olimpia Deportivo y tres camisetas del Fútbol Club Motagua, reconociendo la pasión que despierta el deporte entre los hondureños.



**CLIENTES
EXITOSOS**



**DINA ISABEL
HERNANDEZ RAMOS**

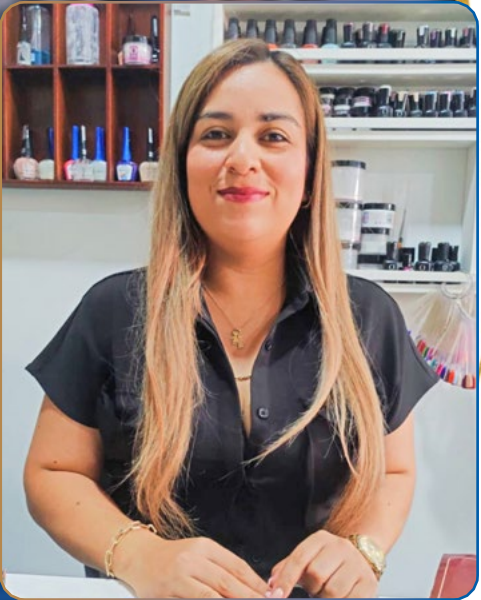
Con dedicación, esfuerzo y el deseo de ofrecer un mejor futuro para su familia, la señora **Dina Isabel Hernández Ramos**, residente en el municipio de Victoria, departamento de Yoro, ha logrado consolidar su emprendimiento gracias a su perseverancia y al acompañamiento financiero de FAMA OPDF.

Desde hace seis años, la señora Dina ha confiado en FAMA OPDF como su aliado financiero para fortalecer su negocio, un salón de belleza complementado con la venta de ropa, actividad que le ha permitido generar ingresos de manera constante y brindar un servicio de calidad a la comunidad.

A lo largo de esta relación, FAMA OPDF ha respaldado el crecimiento de su emprendimiento mediante soluciones financieras oportunas, contribuyendo a que pueda fortalecer su capital de trabajo y continuar desarrollando su actividad económica. Este acompañamiento le ha permitido avanzar con mayor confianza, enfrentar nuevos retos y mantener un negocio que representa una fuente de bienestar para su familia.

La historia de la señora Dina refleja el compromiso, la constancia y el espíritu emprendedor que caracteriza a miles de hondureños que, con el apoyo adecuado, convierten sus proyectos en oportunidades de desarrollo.

En FAMA OPDF nos sentimos orgullosos de acompañar a emprendedoras como Dina Isabel Hernández Ramos, reafirmando nuestro compromiso de impulsar el crecimiento económico de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.





DANIA AMARDINA GUIFARRO MURILLO

El esfuerzo, la constancia y la confianza son pilares fundamentales en el camino hacia el crecimiento de un emprendimiento. La historia de doña **Dania Amardina Guifarro Murillo**, residente en el municipio de Salamá, departamento de Olancho, es un ejemplo de cómo la perseverancia, acompañada del respaldo financiero adecuado, puede contribuir al fortalecimiento de un negocio familiar.

Desde hace 20 años, doña Dania ha depositado su confianza en FAMA OPDF, construyendo una relación basada en el compromiso, la cercanía y el apoyo continuo. Durante este tiempo, ha desarrollado su actividad económica a través de un **molino público**, un servicio esencial para las familias de su comunidad, que además representa la principal fuente de ingresos para su hogar.

A lo largo de estas dos décadas, FAMA OPDF ha acompañado el crecimiento de su emprendimiento mediante soluciones financieras oportunas, contribuyendo al fortalecimiento de su negocio y permitiéndole continuar ofreciendo un servicio de calidad a sus clientes. Este respaldo ha sido un aliado importante para que doña Dania continúe avanzando con confianza y afronte los desafíos propios de la actividad empresarial.

Su historia refleja el valor del trabajo honesto, la perseverancia y la visión de seguir creciendo, demostrando que el acceso a servicios financieros adecuados puede convertirse en un impulso para el desarrollo económico de las familias emprendedoras.

Historias como la de doña Dania Guifarro reflejan el impacto positivo que genera el acceso a servicios financieros responsables. En FAMA OPDF continuamos trabajando para impulsar el desarrollo de los emprendedores hondureños, fortaleciendo sus negocios y creando oportunidades para un mejor futuro.



SANTOS DAVID GARCÍA JUÁREZ

El crecimiento de un emprendimiento es el resultado de la dedicación, la visión y el esfuerzo constante de quienes trabajan cada día para alcanzar sus metas. Ese es el caso del señor **Santos David García Juárez**, residente de Villa Santa, Jamastrán, Danlí, departamento de El Paraíso, quien ha encontrado en su negocio una oportunidad para generar bienestar para su familia y contribuir al desarrollo de su comunidad.

Desde el 30 de septiembre de 2010, el señor Santos David ha mantenido una relación de confianza con FAMA OPDF, convirtiéndose en un cliente que ha crecido junto a la institución durante más de quince años. A través de este tiempo, ha fortalecido su actividad económica dedicada a la **venta de repuestos y servicio de taller para motocicletas**, un negocio que se ha consolidado como una alternativa confiable para quienes requieren mantenimiento y reparación de sus vehículos.

El acompañamiento brindado por FAMA OPDF ha representado un respaldo importante para continuar impulsando el desarrollo de su emprendimiento, permitiéndole fortalecer su actividad comercial y responder a las necesidades de sus clientes con mayor capacidad y eficiencia.

La historia del señor Santos García es un reflejo del compromiso, la perseverancia y la visión emprendedora que caracterizan a quienes trabajan día a día para hacer crecer sus negocios y generar nuevas oportunidades para sus familias.

El crecimiento del señor Santos García es también una motivación para FAMA OPDF. Nos complace acompañar a quienes, con esfuerzo y perseverancia, transforman sus emprendimientos en motores de bienestar para sus familias y sus comunidades.





SANTOS MEJÍA PINEDA

La perseverancia, el trabajo constante y la visión de crecimiento son elementos que distinguen a los emprendedores que impulsan el desarrollo de sus comunidades. La historia de don **Santos Mejía Pineda**, residente de la aldea La Unión, municipio de El Porvenir, departamento de Atlántida, es un claro ejemplo de cómo el esfuerzo, acompañado del respaldo financiero adecuado, contribuye al fortalecimiento de un negocio.

Desde febrero de 2019, don Santos ha confiado en FAMA OPDF como su aliado financiero, manteniendo una relación basada en la cercanía, la confianza y el compromiso mutuo. Durante estos años, ha desarrollado y fortalecido su emprendimiento dedicado a la **abarrotería y ferretería**, un negocio que abastece a las familias y emprendedores de la comunidad con productos de primera necesidad y materiales para sus proyectos.

Gracias a su dedicación y al acompañamiento brindado por FAMA OPDF, ha continuado impulsando el crecimiento de su actividad económica, fortaleciendo su capacidad para atender las necesidades de sus clientes y consolidando un negocio que representa una importante fuente de ingresos para su familia.

La experiencia de don Santos Mejía Pineda demuestra que el acceso a servicios financieros oportunos, sumado al compromiso y la disciplina de los emprendedores, puede convertirse en un motor para el desarrollo económico local y la generación de oportunidades.

En FAMA OPDF continuamos impulsando iniciativas que fortalecen a los emprendedores hondureños y contribuyen al desarrollo económico de las comunidades donde servimos.



JUAN ALCIDES CHÁVEZ MEJÍA

Durante dos décadas, don **Juan Alcides Chávez Mejía**, residente del municipio de Trojes, departamento de El Paraíso, ha construido una relación de confianza con FAMA OPDF, demostrando que el compromiso, la disciplina y la perseverancia son fundamentales para el crecimiento de un emprendimiento.

Su negocio, dedicado a la venta de ropa, calzado y artículos de **talabartería**, ha logrado mantenerse y fortalecerse a lo largo de los años, ofreciendo a la población una amplia variedad de productos y contribuyendo al dinamismo comercial de la zona.

Como cliente de FAMA OPDF desde hace 20 años, don Juan Alcides ha encontrado un respaldo financiero que le ha permitido continuar impulsando su actividad económica y enfrentar los retos propios del comercio. Este acompañamiento ha sido un aliado importante para consolidar su negocio y seguir brindando un servicio de calidad a sus clientes.

Su historia refleja el valor de la constancia y la visión emprendedora, demostrando que el acceso a soluciones financieras oportunas puede convertirse en un factor clave para el crecimiento sostenible de los pequeños negocios y para el bienestar de las familias hondureñas.

En FAMA OPDF creemos que detrás de cada emprendimiento existe una historia de dedicación y superación. Por ello, continuamos acompañando a clientes como don Juan Alcides con soluciones financieras que impulsan el crecimiento de sus negocios y generan oportunidades de desarrollo económico y social.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Microfinanciera hondureña

20
AÑOS

OPINIÓN DE AUDITORÍA EXTERNA

Informe de Auditoría Emitido por un Auditor Independiente

Junta Directiva y Asociados de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación)

Opinión

Hemos auditado los Estados Financieros de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación) que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, el estado de resultado, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas a los Estados Financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los Estados Financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación) al 31 de diciembre de 2025, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo para el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas, procedimientos, prácticas y disposiciones contables emitidas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros de Honduras (CNBS) descritas en la nota 2 a los Estados Financieros.

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en nuestro informe en la sección de Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código IESBA, por sus siglas en inglés) y el Código de Ética del Colegio Hondureño de Profesionales Universitarios en Contaduría Pública (Código de ética del COHPUCP) y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Énfasis en Asunto

Base contable Sin calificar nuestra opinión de auditoría, la Asociación prepara sus estados financieros con base en las normas, procedimientos, prácticas y disposiciones contables emitidas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros en Honduras descritas en la Nota

2. de los Estados Financieros, para su presentación a la CNBS, las cuales difieren, en ciertos aspectos, de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Las principales diferencias se describen en la Nota 26 de los Estados Financieros. Por lo tanto, los estados financieros que se acompañan no tienen como propósito presentar la situación financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la Asociación de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y prácticas generalmente aceptadas en países y jurisdicciones diferentes a los de la República de Honduras.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del Gobierno de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación) en relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros de conformidad con las normas, procedimientos, prácticas y disposiciones contables emitidas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros de Honduras descritas en la nota 2 de los Estados Financieros y por aquel control interno que la Administración determine como necesario para permitir la preparación de Estados Financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si los responsables del Gobierno Corporativo tienen la intención de liquidar la Asociación, o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados de gobierno corporativo de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación) son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA, siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros.

Como parte de una auditoría realizada de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, también:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los Estados Financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o una elusión del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación).
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relativas hechas por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los Estados Financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa que la Asociación deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los Estados Financieros, incluida la información revelada, y si los Estados Financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los encargados de Gobierno Corporativo de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación) en relación con, entre otros asuntos, el alcance y momento de la realización de la auditoría que planificamos y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Horwath Central America



19 de marzo de 2026
Horwath Central America, S. de R.L. de C.V.
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C. A.

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE OPDF

Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en Lempiras)

Activo	Nota	2025	2024
Disponibilidades	5 L	109,797,346	91,231,958
Inversiones financieras	6	123,035,732	112,263,085
Entidades oficiales		122,511,200	111,819,883
Acciones y participaciones		180,000	155,300
Rendimientos financieros por cobrar		344,532	287,902
Préstamos, descuentos y negociaciones (neto)	7	1,028,379,223	964,193,515
Vigentes		971,749,537	916,133,787
Atrasados		8,632,190	10,515,727
Vencidos		13,445,814	18,376,187
Refinanciados		10,613,008	11,720,732
Ejecución judicial		17,167,733	17,608,454
Préstamos reestructurados con condiciones especiales (Ingresos por Intereses Capitalizados a Préstamos Refinanciados)		282,015	317,340
Rendimiento financiero por cobrar		56,095,748	38,754,541
Estimación por Deterioro Acumulado	7	(48,728,854)	48,436,373
Cuentas por cobrar	8	6,188,867	-57,969,885
Activos mantenidos para la venta (neto)	9	3,944,867	3,386,065
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)	10	40,601,328	32,763,107
Otros activos	11	4,661,691	4,301,245
Total Activos	L	1,316,609,055	1,213,001,886
Pasivo y Patrimonio	Nota		
Depósitos	12 L	439,418,093	344,975,194
De ahorro		354,802,655	281,782,819
A plazo		82,724,456	62,050,906
Otros depósitos		-	-
Costo financiero por pagar		1,890,982	1,141,469
Obligaciones financieras	13	321,210,393	366,131,902
Préstamos sectoriales		62,768	1,327,949
Créditos y obligaciones en otras instituciones Financieras		204,457,273	152,394,478
Créditos y obligaciones bancarias		112,451,353	209,266,536
Costo financiero por pagar		4,238,999	3,142,939
Cuentas por pagar	14	26,028,663	14,592,103
Provisiones	15	25,413,981	21,552,039
Créditos diferidos		-	-
Total Pasivos		812,071,130	747,251,238
Patrimonio neto:			
Aportaciones patrimoniales	1	30,000,600	30,003,600
Donaciones en especie		235,803	235,803
Utilidades no distribuidas:			
Excedentes acumulados		225,556,837	187,756,561
Reserva de capital restringido	17	251,209,022	251,209,022
Ajuste por adopción NIIF	16	(2,464,338)	-2,464,338
Total Patrimonio Neto		504,537,925	466,740,645
Total Pasivo y Patrimonio	L	1,316,609,055	1,213,991,886

ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE OPDF

Estado de Resultados
31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en Lempiras)

	Nota	2025	2024
Productos financieros			
Ingresos por intereses (Nota 18 a)	18a	323,671,329	277,624,368
Comisiones (Nota 19 a)	19a	33,482,929	27,601,086
Otros ingresos (Nota 20)	20	7,821,291	4,681,285
		364,975,549	309,906,739
Gastos financieros:			
Intereses (Nota 18 b)	18b	66,027,997	49,143,158
Comisiones y otros (Nota 19 b)	19b	2,280,389	1,262,390
Otros gastos (Nota 20)	20	5,232,833	1,137,324
		73,541,219	51,542,872
Utilidad financiera		291,434,330	258,363,867
Provisión para préstamos de dudoso recaudo		11,508,187	11,259,934
Ingresos por intereses netos después de provisión		279,926,143	247,103,933
Productos por servicios			
Ganancia en venta de activos y pasivos		883,397	561,016
Otros servicios diversos		2,048,150	2,399,220
		2,931,547	2,960,236
Gastos Operacionales:			
Gastos en personal (Nota 21)	21	138,580,912	124,203,701
Gastos generales administrativas y otros (Nota 22)	22	77,142,558	76,012,501
Depreciaciones y amortizaciones		8,152,065	7,195,742
		223,875,535	207,411,944
Excedente de operación		58,982,155	42,652,225
Otros ingresos:			
Ingresos no operacionales		616,249	171,093
		616,249	171,093
Otros Gastos:			
Gastos por valorización de otros activos y pasivos.		3,639,757	2,013,504
Otros gastos		-	-
		3,639,757	2,013,504
Excedentes, neto		55,958,647	40,809,814

AGRADECIMIENTO

20
AÑOS

Al concluir un año más de trabajo y logros compartidos, expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que, con su confianza, compromiso y apoyo, hacen posible el crecimiento y fortalecimiento de FAMA OPDF.

A nuestros clientes, les agradecemos por depositar su confianza en nuestra institución y permitirnos acompañarlos en el desarrollo de sus proyectos personales, familiares y empresariales. Su preferencia nos inspira a continuar innovando y a brindar soluciones financieras oportunas, responsables y orientadas a generar bienestar y nuevas oportunidades.

A los integrantes de nuestra Asamblea General, Junta Directiva y Junta de Vigilancia, les reconocemos su liderazgo, visión estratégica y compromiso con una gestión transparente y sostenible, pilares fundamentales para el cumplimiento de nuestra misión institucional.

Nuestro especial reconocimiento a cada uno de nuestros colaboradores, cuyo profesionalismo, vocación de servicio y dedicación hacen posible que FAMA OPDF continúe ofreciendo una atención cercana, eficiente y de calidad en cada una de las comunidades donde tiene presencia.

Extendemos también nuestro agradecimiento a nuestros aliados estratégicos, organismos cooperantes, proveedores y demás instituciones que han confiado en nuestra labor. Su acompañamiento y colaboración han fortalecido nuestras capacidades y contribuido a ampliar el impacto de nuestras acciones en favor del desarrollo económico y social del país.

Finalmente, reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando con responsabilidad, transparencia e innovación, fortaleciendo la inclusión financiera y generando oportunidades que contribuyan al bienestar de las familias hondureñas.

Gracias por ser parte de la historia de FAMA OPDF y por caminar junto a nosotros en la construcción de un futuro con mayores oportunidades para todos.

Gracias

AGENCIAS

20
AÑOS

Casa Matriz	Juticalpa, Olancho	B° El Centro una cuadra al Este de la Plaza Municipal.	(504) 2785-1664 (504) 2785-2800 (504) 2785-1381
Agencia Juticalpa	Juticalpa, Olancho	B° El Centro una cuadra al Este de La Plaza Municipal.	(504) 9560-4310 (504) 2785-2310
Agencia Danlí	Danlí, El Paraíso	B° Abajo, frente a Gasolinera Texaco, 30 Mts antes del Semáforo	(504) 2763-4015 (504) 3159-6076
Agencia Talanga	Talanga, Francisco Morazán	B° El Centro, avenida San Diego, Calle Principal, contiguo a Comercial Mary.	(504) 2775-7270 (504) 9560-4661
Agencia Tocoa	Tocoa, Colón	B° Las Flores media cuadra de Hotel San Patricio, en Edificio Andrade planta baja.	(504) 9454-9873
Agencia Comayagua	Comayagua, Comayagua	B° Torondón, en edificio Valladolid	(504) 2771-7991 (504) 9560-3869 (504) 2771-7992
Agencia Ceiba	Ceiba, Atlántida	B° El Centro, avenida La República, frente al Parque Central.	(504) 9560-8347
Agencia Choluteca	Choluteca, Choluteca	B° El Centro, Calle Roosevelt, Edificio Reichmann, contiguo al INJUPEMP.	(504) 9560-8465
Agencia Tegucigalpa	Tegucigalpa, Francisco Morazán	Boulevard Centro América, Plaza Miraflores, tercer nivel.	(504) 9454-1482
Agencia Patuca	Patuca, Olancho	B° El Centro calle del comercio, dos cuadras y media al sur de Gasolinera Dippsa, Nueva Palestina Patuca.	(504) 9893-2787
Agencia Catacamas	Catacamas, Olancho	B° La Mora, media cuadra al sur de Tiendas El Compadre.	(504) 2799-1740 (504) 9420-1614
Agencia San Francisco de La Paz	San Francisco de La Paz, Olancho	B° El Centro, costado oeste del Parque Central.	(504) 2791-6895 (504) 9560-4032
Agencia Trojes	Trojes, El Paraíso	Barrio El Centro, Calle Principal, en Plaza Sami.	(504) 2793-9402 (504) 9560-8270
Agencia San Esteban	San Esteban, Olancho	Calle del Comercio, primer nivel de Plaza La Fortuna.	(504) 2791-0523 (504) 9560-4559 (504) 2791-0529
Agencia Bonito Oriental	Bonito Oriental, Colón	Carbónales, Barrio El Centro, calle principal, contiguo a Oficinas de Transporte Mirna.	(504) 9435-6600
Agencia La Flecha	Comunidad La Flecha, Macuelizo, Santa Bárbara	Carretera CA-4, Frente a la Gasolinera Petromas.	(504) 9718-9176
Agencia Dulce Nombre De Culmí	Dulce Nombre De Culmí, Olancho	B° El Centro ½ cdra. antes de la Municipalidad.	(504) 9550-5070
Agencia La Esperanza	La Esperanza, Intibucá	B° El Centro, en Centro Comercial Rivel, primer piso.	(504) 3196-1255
Agencia Gracias	Gracias, Lempira	B° El Rosario, frente a comercial El Gallo Más Gallo.	(504) 9560-4847
Agencia San Luis	San Luis, Comayagua	B° abajo, salida a Comayagua, ½ cdra. al oeste de la Plaza Municipal.	(504) 9430-2515
Agencia La Entrada	La Entrada, Copán	B° El Triángulo, frente a Carretera Internacional, en Edificio Citec.	(504) 2661-2099
Agencia Nacaome	Nacaome, Valle	B° El Centro, una cuadra al Oeste del Parque Municipal, frente a Comercial Nacaome.	(504) 9560-4092
Agencia Sico	Sico, Iriona Colón	Barrio el Centro, calle principal salida a la comunidad de Champas.	(504) 9477-3144
Agencia Salamà	Salamà, Olancho	Barrio El Centro, una cuadra al norte del Parque Central.	(504) 9420-1599
Agencia Olanchito	Olanchito, Yoro	Colonia Libertad Norte, en "Plaza Dilma Victoria".	(504) 9420-1591
Ventanilla Gualaco	Gualaco, Olancho	Barrio El Centro, frente al cementerio municipal, carretera que conduce a San Esteban, Olancho.	(504) 9560-8411
Ventanilla La Unión	La Unión, Olancho	B° El Centro, frente a la Alcaldía Municipal.	(504) 9252-7272
Ventanilla El Empalme	Danlí, El Paraíso	B° La Lomita, carretera principal, El Empalme.	(504) 9216-0654
Ventanilla Campamento	Campamento, Olancho	Calle principal, a una cuadra de oficinas de Hondutel.	(504) 9488-0084



*"Soluciones financieras adecuadas para
desarrollar tu negocio"*

Microfinanciera hondureña

20

AÑOS

www.famaopdf.org.hn

 FAMA OPDF Honduras

 fama_opdf

 FAMA OPDF Honduras