FAMA

"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"

Microfinanciera hondureña

MEMORIA INSTITUCIONAL 2024













Índice

Pags

1	Mensaje de Presidencia	2
2	Mensaje de Gerencia General	4
3	Perfil Institucional	6
4	Estructura Organizativa	7
5	Asamblea General	8
6	Alcance Geográfico con Presencia Física	11
7	Gestión Unidad Administración y Finanzas	12
8	Gestión Unidad de Negocios	18
9	Gestión Unidad de Riesgos	24
10	Gestión Unidad de Recursos Humanos	26
11	Gestión Unidad de Operaciones	29
12	Gestión Comercial - Social	30
13	Programa de Educación Financiera	40
14	Campañas Publicitarias y Sorteos en Redes Sociales 2024	43
15	Clientes de Éxito	48
16	Opinión de Auditoría Externa	52
17	Estados Financieros Auditados	54
18	Alianzas Estratégicas	56
19	Agencias a Nivel Nacional	57
20	Agradecimiento	58

Mensaje de Presidencia

Oscar Armando Rojas
Presidente JD FAMA OPDF



Estimados clientes y amigos:

En mi condición de presidente de la Junta Directiva de la Organización Microfinanciera ***ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE (FAMA OPDF)***, me complace dirigirme a ustedes para extender un cordial y afectuoso saludo y a la vez agradecer su interés en este importante documento institucional, en el que compartimos los resultados y experiencias más significativas del año 2024.

Es un gran honor para mí formar parte de este Órgano de Gobierno Corporativo desde junio de 2021. Durante este tiempo, hemos trabajado en un proceso de mejora continua, con el respaldo invaluable de los directores, la Junta de Vigilancia y el recurso humano. Con gran satisfacción puedo dar fe de los importantes logros alcanzados por FAMA OPDF, de su capacidad de resiliencia y de los esfuerzos significativos realizados para fortalecer la industria de las microfinanzas. Hemos tenido un impacto positivo en el desarrollo de numerosos microempresarios y productores atendidos a través de los productos y servicios financieros ofrecidos por nuestra red de agencias y agentes.

En el cumplimiento de nuestras funciones y responsabilidades, destacamos el firme compromiso de la Junta Directiva con el desarrollo de FAMA OPDF. Reconocemos la importancia de nuestra participación en el fortalecimiento organizacional y en la creación de un entorno adecuado para satisfacer las demandas de nuestros clientes internos y externos. Desempeñamos nuestras funciones de acuerdo con los estatutos sociales y las normativas emitidas por los entes reguladores del país, y estamos convencidos de que nuestras decisiones han sido acertadas y alineadas con los principios de buen gobierno corporativo, así como con las leyes y regulaciones vigentes.

Durante el año 2024, hemos impulsado políticas y fortalecido diversas líneas de financiamiento y productos. Asimismo, hemos implementado y aplicado los Reglamentos Internos correspondientes, asegurando el seguimiento riguroso de todos los comités, en cumplimiento con el Reglamento emitido por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) a través de la Circular No. 015/2022. Asimismo, continuamos con la metodología de evaluación de desempeño en términos de idoneidad técnica, moral y financiera de los miembros del directorio, comités y alta gerencia; lo que nos permite mitigar riesgos y asegurar que la organización trabaja de manera ética y transparente, fomentando la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Deseo resaltar el funcionamiento dinámico y participativo de todas las instancias que conforman nuestro gobierno corporativo, incluyendo la Asamblea de Asociados, la Junta Directiva, la Junta de Vigilancia y los Comités. Gracias a su labor y recomendaciones, la Junta Directiva ha podido mantener una visión clara y vigilante del quehacer institucional.

FAMA

"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"

Microfinanciera hondureña

En la búsqueda de nuestros objetivos estratégicos, hemos fortalecido la estructura administrativa de la institución mediante la incorporación de una Gerencia de mercadeo, hemos fortalecido la Unidad de Cobranzas, así el acompañamiento a otras áreas operativas y administrativas, siempre con la visión de impulsar un mayor crecimiento y mejorar la calidad de nuestro principal activo.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de los miembros del directorio y la alta gerencia, continuamos implementando programas de capacitación para fortalecer sus habilidades y capacidades. Además, durante el año 2024, se actualizaron y aprobaron políticas claves para una gestión eficiente de las diferentes áreas de la organización, entre las que se destacan pasantías de Gobierno corporativo y vinculación empresarial, y otras a nivel interno.

Nuestra misión es un gran desafío que nos impulsa a dirigir nuestros esfuerzos hacia la mejora continua y a alcanzar nuestros objetivos sociales y financieros. Gracias a una gestión responsable, eficiente y coherente entre la Junta Directiva, la Gerencia General, Alta Gerencia y un personal comprometido y entusiasta, hemos logrado atender a través de nuestra red de agencias a más de 15,000 microempresarios y productores localizados en las zonas rurales y urbanas del país.

Los importantes logros alcanzados por FAMA OPDF representan un desafío institucional asumido con responsabilidad, basado en principios de transparencia, ética y la prestación de servicios de calidad. Además, reflejan nuestro compromiso con el impulso de la economía nacional y el desarrollo socioeconómico del país.

Me enorgullece destacar la firma de convenios con organismos internacionales como el BID y LOCFUND NEXT, los cuales fortalecen significativamente la credibilidad y la imagen institucional de FAMA OPDF.

Como Junta Directiva, estamos profundamente satisfechos con el crecimiento que FAMA OPDF ha logrado año tras año. Este éxito es el resultado del arduo y efectivo trabajo realizado en conjunto con la Gerencia General y su equipo, sin cuya colaboración este logro no habría sido posible.

Para finalizar, quiero reiterar mis muestras de agradecimiento a mis compañeros de Junta Directiva, Asamblea de asociados, Gerencia General, funcionarios y colaboradores en general por su invaluable apoyo y compromiso para que FAMA OPDF continue escalando por los senderos del éxito; a nuestros clientes y aliados estratégicos por la confianza depositada en nuestra organización; juntos, lograremos mantener una institución sólida, competitiva y comprometida con el desarrollo socio económico del país.

Mensaje de Gerencia General

Ruben Darío Maldonado
Gerente General – FAMA OPDF



Estimados Clientes, Colaboradores, Directores y Aliados Estratégicos:

Me complace presentar la Memoria Institucional 2024 de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (FAMA OPDF), que resume logros alcanzados, desafíos superados y firme compromiso con nuestra misión institucional.

La gestión realizada durante este periodo nos ha permitido fortalecer nuestra estructura organizativa, alineándonos con la ruta establecida en nuestro plan estratégico. En un contexto marcado por importantes desafíos económicos y sociales, nos ha permitido reafirmar nuestra convicción de continuar brindando soluciones financieras responsables y accesibles, enfocadas en mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible de las comunidades que atendemos.

Los resultados obtenidos reflejan el esfuerzo de un equipo de trabajo y el enfoque disciplinado de nuestra gestión. Al cierre de 2024, alcanzamos un activo neto de L1,214.0 millones, con un 85% en activos productivos. Nuestra cartera de créditos creció un 12.5%, alcanzando los L974.7 millones, posicionándonos como una de las instituciones con mayor crecimiento en el sector de microfinanzas del país.

Mantenemos niveles saludables de endeudamiento (0.78 veces sobre el patrimonio), lo que otorga a la institución una robusta capacidad financiera y amplio margen para seguir expandiéndose. La cartera de depósitos alcanzó L343.8 millones y un patrimonio fortalecido de L466.7 millones, impulsado por la capitalización de excedentes. Con una solvencia patrimonial del 38.4% y una liquidez del 36.4%, FAMA OPDF mantiene una posición financiera sólida que respalda su crecimiento sostenible y su compromiso con la generación de valor social. Esta solidez se ve reforzada por una amplia disponibilidad de líneas de crédito previamente suscritas, lo que fortalece aún más nuestra capacidad para atender de forma oportuna las necesidades de financiamiento de nuestros clientes.

Desde la perspectiva de riesgo, los avances han sido significativos. Se logró una reducción del índice de mora (1.74%) en comparación con el año anterior, y se mantuvo una cobertura para préstamos incobrables del 114%, aun registrando el menor gasto en reservas de los últimos cinco años. Adicionalmente, el análisis de cosecha de la cartera colocada en los últimos dos años refleja un indicador de mora mayor a 30 días de apenas 1.57%, lo cual confirma la calidad de nuestra cartera y la solidez de nuestros procesos de análisis, otorgamiento y seguimiento crediticio.

Trabajamos en la optimización del uso de los recursos y controlar los costos, mediante estrategias orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad, con enfoque en el crecimiento de activos productivos. Al 31 de diciembre de 2024, se alcanzó una autosuficiencia financiera del 110.44% y económica del 106.16%, ambas por encima de los parámetros de referencia, lo que refleja una gestión sólida y sostenible.

En el ámbito de la inclusión financiera, durante el año 2024 reafirmamos nuestro liderazgo a nivel nacional en la comercialización de microseguros y fuimos reconocidos por la CNBS por nuestro compromiso con la innovación e inclusión financiera de las mujeres. Nos enorgullece que el 52% de nuestros clientes sean mujeres, muchas de ellas en zonas rurales, quienes confían en nosotros para impulsar sus proyectos y desarrollar sus comunidades.

FAMA
"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"
Microfinanciera hondureña

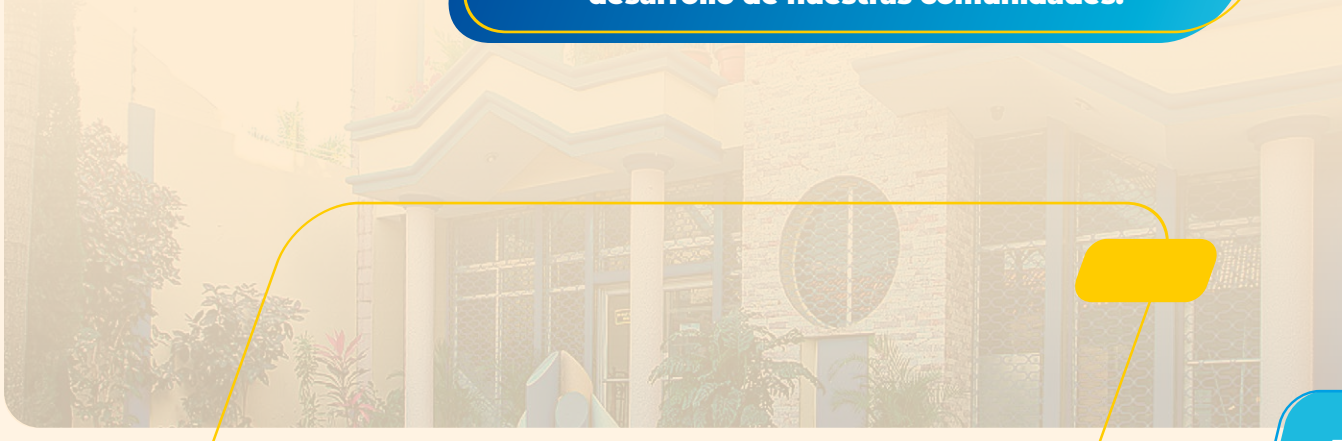
Nuestra expansión territorial continúa con paso firme: inauguramos nuevas agencias en Salamá (Olancho) y Olanchito (Yoro), extendiendo nuestra presencia institucional y reforzando el vínculo con las comunidades.

También reforzamos nuestro impacto social a través de programas de educación financiera y otras iniciativas en sectores clave como educación, salud, deporte y medio ambiente. Todo ello forma parte de una visión más amplia que busca no solo inclusión financiera, sino bienestar integral.

En materia organizativa, gobernabilidad y gestión del talento humano, hemos fortalecido nuestras estructuras institucionales mediante la identificación de procesos críticos y la actualización de políticas y procedimientos clave. La participación de los órganos de gobierno ha sido esencial, así como la inversión continua en programas de formación para el desarrollo del equipo ejecutivo y del Directorio. Además, se ha reforzado la estructura organizativa, con la ampliación del equipo de negocios y del nivel gerencial, mejorando nuestra capacidad de respuesta ante desafíos operativos y estratégicos.

Nuestro compromiso es continuar construyendo una institución sólida, innovadora y cada vez mas cercana. Con paso firme, seguiremos trabajando por ofrecer servicios financieros más inclusivos, justos y sostenibles, al servicio de quienes más lo necesitan.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al equipo de colaboradores, equipo gerencial, Junta Directiva y aliados estratégicos. Cada logro alcanzado es fruto de su dedicación, esfuerzo y compromiso. A nuestros clientes, gracias por su confianza. Unidos, seguimos contribuyendo al bienestar y desarrollo de nuestras comunidades.



Perfil Institucional

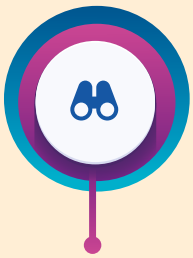
FAMA OPDF es una Organización Privada de Desarrollo Financiera hondureña, sin fines de lucro, ajena a intereses políticos o religiosos. Nuestra institución está debidamente regulada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) y su estructura organizativa está constituida por tres órganos de gobernanza: la Asamblea General, Junta Directiva y la Junta de Vigilancia, responsables de velar por la administración eficiente y el desarrollo sostenible de la organización.

Nuestro objetivo principal es impulsar el desarrollo económico y social de microempresarios y productores ubicados en zonas urbanas y rurales de Honduras. Nos enfocamos en apoyar actividades económicas en los sectores de comercio, industria, servicios, agricultura y vivienda, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los emprendedores y sus comunidades.

Al 31 de diciembre de 2024, FAMA OPDF contaba con una plantilla de 263 colaboradores, distribuidos en diversas áreas clave: Gerencia General, Administración y Finanzas, Negocios, Tecnología, Auditoría Interna, Talento Humano, Asesoría Legal, Operaciones, Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Cobranza, Mercadeo, Unidad de Atención al Usuario Financiero.

Nuestro equipo está conformado por personal calificado, eficiente y comprometido, cuya labor es fundamental para el cumplimiento de nuestra misión institucional. Nuestra Casa Matriz se encuentra en Juticalpa, Olancho y contamos con una red de 25 oficinas regionales, distribuidas estratégicamente en 13 departamentos del país, lo que nos permite ofrecer cobertura nacional y una atención cercana a nuestros clientes.

A través de esta estructura organizacional y operativa, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico inclusivo y sostenible de Honduras, fomentando el acceso a servicios financieros con responsabilidad, transparencia y enfoque social.



Visión

"Ser una microfinanciera sólida, competitiva, líder y reconocida en el país".



Misión

"Brindamos productos y servicios financieros de calidad y oportunos para que hombres y mujeres desarrollen sus negocios".



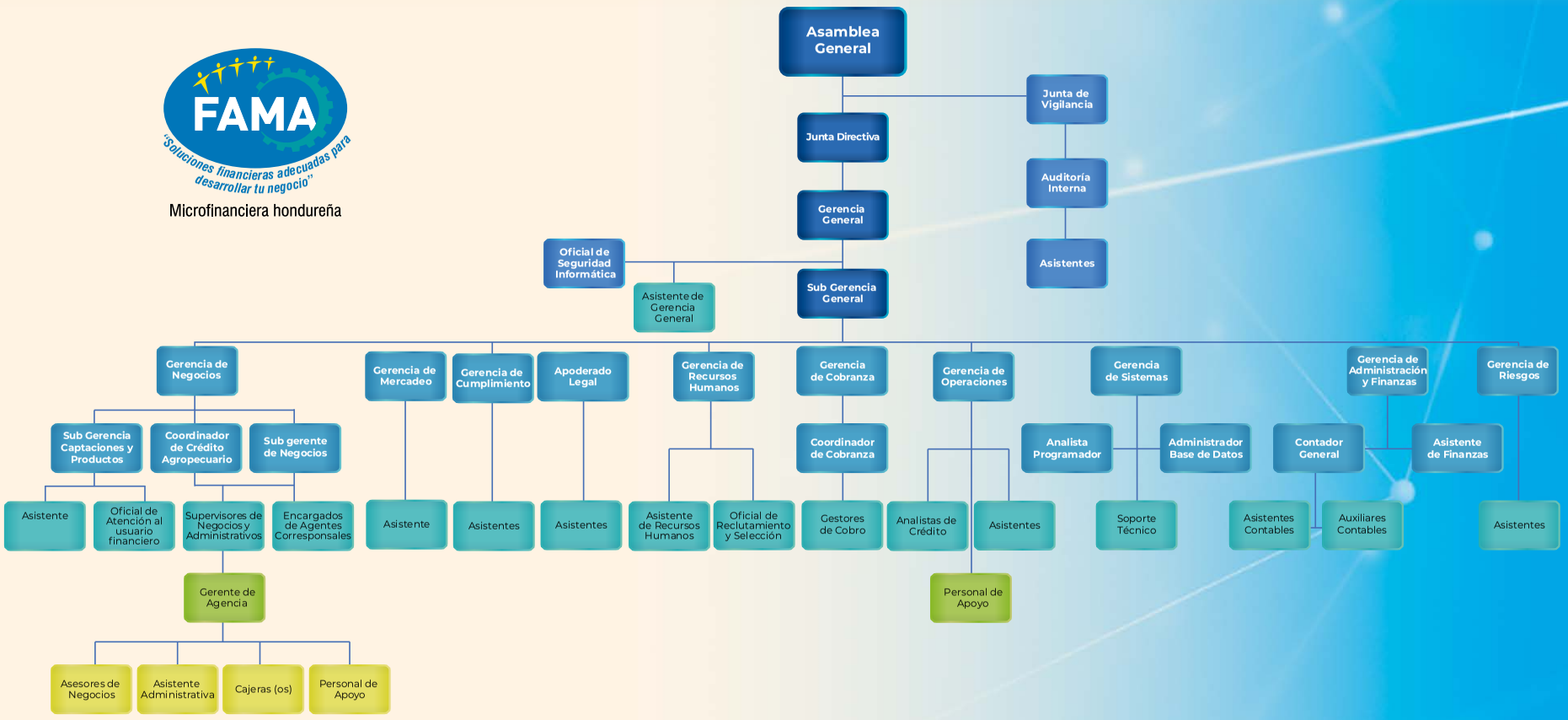
Valores

- Buen trato
- Cumplimiento de leyes, normas, contratos y políticas Internas
- Integridad
- Transparencia en la información brindada
- Flexibilidad para apoyo a nuestros clientes
- Decisiones informadas
- Puntualidad
- Rapidez en desembolsos.

FAMA
"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"
Microfinanciera hondureña

Estructura Organizativa

FAMA
"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"
Microfinanciera hondureña



Asamblea General



Oscar Armando Rojas Uclés
Presidente Junta Directiva

La Asamblea General constituye el máximo órgano de representación y decisión de FAMA OPDF. Está integrada por quince asambleístas, quienes desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento institucional. Su participación activa y compromiso estratégico contribuyen al buen desarrollo, gobernanza y orientación de la organización, asegurando el cumplimiento de sus fines sociales y su sostenibilidad a largo plazo.



Allan Enmanuel Rubio Herrera
Vicepresidente Junta Directiva



Victorina Camila Elvir Galindo
Secretaria Junta Directiva



Mery Denis Zelaya Coleman
Tesorero Junta Directiva



María Teresa Henríquez Ordoñez
Vocal I Junta Directiva



Yasmina Genoveva Figueroa Eguigurems
Vocal II Junta Directiva



Wilfredo Medina Chávez
Vocal III Junta Directiva



Lilian Socorro Morales
Vocal IV Junta Directiva



Ismael Vargas
Vocal V Junta Directiva



Gustavo Adolfo Barahona Carías
Director Independiente



Fausto Obdulio Ramos Mencía
Presidente Junta de Vigilancia



Blanca Margarita Moncada
Secretaria Junta de Vigilancia



Alba Marina Vásquez Domínguez
Vocal Junta de Vigilancia



Carmen Rafaela Rivera Ferrera
Vocal Junta de Vigilancia

Área de Influencia y Cobertura Territorial



FAMA OPDF cuenta con una sólida presencia a nivel nacional, extendiendo sus productos y servicios financieros a diecisiete departamentos de Honduras, lo que nos permite atender a una amplia diversidad de clientes en zonas rurales y urbanas. Nuestra área de influencia incluye los siguientes departamentos:

Olancho, El Paraíso, Francisco Morazán, Colón, Comayagua, Choluteca, Valle, Atlántida, Yoro, La Paz, Santa Bárbara, Intibucá, Islas de la Bahía, Lempira, Cortés, Gracias a Dios y Copán.

Esta cobertura territorial refleja nuestro compromiso de llevar oportunidades financieras hasta las comunidades más alejadas y desatendidas, contribuyendo al desarrollo económico local y a la inclusión financiera en todo el país.

Nuestro equipo de **Asesores de Negocios** juega un papel fundamental en este proceso, brindando una atención personalizada y cercana, mediante la promoción directa de puerta en puerta de nuestros productos y servicios financieros. Esta metodología nos permite establecer relaciones de confianza con nuestros clientes, entender mejor sus necesidades y ofrecer soluciones adaptadas a sus realidades.

AGENCIAS FAMA OPDF

Agencia	Departamento
Casa Matriz	Olancho
Juticalpa	Olancho
Patuca	Olancho
Catacamas	Olancho
San Francisco de la Paz	Olancho
San Esteban	Olancho
Dulce Nombre de Culmí	Olancho
Salamá	Olancho
Ventanilla Gualaco	Olancho
Tegucigalpa	Francisco Morazán
Talanga	Francisco Morazán
Comayagua	Comayagua
San Luis	Comayagua
Tocoa	Colón
Bonito Oriental	Colón
Sico	Colón
Danlí	El Paraíso
Trojes	El Paraíso
Choluteca	Choluteca
La Esperanza	Intibucá
Nacaome	Valle
Gracias	Lempira
La Entrada	Copán
La Flecha	Santa Bárbara
Olanchito	Yoro
La Ceiba	Atlántida

Red de Agentes Corresponsales

En **FAMA OPDF** fortalecemos nuestra misión de inclusión financiera a través de una amplia **Red de Agentes Corresponsales**, estratégicamente ubicados en diferentes zonas del país. Esta red permite a nuestros clientes acceder de manera rápida, segura y conveniente a nuestros productos y servicios financieros, sin la necesidad de trasladarse hasta nuestras agencias.

Gracias a esta iniciativa, facilitamos la realización de operaciones financieras en puntos cercanos a las comunidades, lo que representa un ahorro significativo en tiempo y costos para nuestros usuarios, al mismo tiempo que ampliamos nuestra cobertura y presencia territorial.

La **Red de Agentes Corresponsales de FAMA OPDF** es un componente esencial para promover el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de miles de hondureños, especialmente en zonas rurales y de difícil acceso.

Nombre del comercio	Ubicación
Encantos La Ocasión	La Unión, Olancho
Ferretería Alejandra	La Colonia de Poncaya, Catacamas
Inversiones Mariela	Salamá, Olancho
Ferretería Morotega	Santa Maria Jamastràn, El Paraíso
Inversiones Agropecua-rias	La Villa de San Francisco, Francisco Morazán
La Oriqueña	Orica, Francisco Morazán
Automotos A-R	Las Lajas, Comayagua
Inversiones Jap	San Juan Pueblo, Atlántida
Pulpería Fabiola	Minas de Oro, Comayagua
Mercadito Mirian	Campamento, Olancho
Pulpería Nuevo Mundo	Trujillo, Colón
Pulpería Rossy	Esparta, Atlántida
Abarrotería Sabinita	Taulabè, Comayagua
Variedades Camila	Icoteas, Limón Colón
Pulpería Nahthaly	Campamento Viejo, Catacamas
Minervas Boutique	Lepaera, Lempira
Pulpería Lidia	Pacura, San Esteban, Olancho
Comercial Agrolasa	La Venta, San Esteban, Olancho
Arcell Net	Ciudad Paraíso, Danlí El Paraíso
Agroservicios El Empalme	El Empalme, El Paraíso
Inversiones Ruiz	San Lorenzo, Valle
Pulpería Don Juan	Iriona, Colón
Papelería Mundo Escolar	Camasca, Intibucá
Tienda Enmanuel	Guata, Olancho
Tienda Enmanuel	Dulce Nombre de Culmí
Abarrotería La Bendi-ción	Cifuentes, Trojes El Paraíso
Pulpería Enmanuel	Guamiles, Silca Olancho
Pulpería y Servicio de Tigo Money	Las Champas, Iriona Colón
Pulpería El Rancho	Rancho Grande, Esquías Comayagua
Ciber C$ Y	El Tunal, San Esteban Olancho
Mini Pulpería Saira	La Másica, Francisco Morazán
Ropa y Calzado Yadiel	Sulaco, Yoro
Unac	Coyolito, San Esteban Olancho
Pulpería Emely	Dos Ríos, San Esteban Olancho
Mini Super David	El Pedrero, San Esteban Olancho
Video Juegos Alejandra	Manto, Olancho
Farmacia El Buen Samaritano	El Triunfo, Choluteca
Pulpería Elmer Calix	Marcovia, Choluteca
Servicios Múltiples Tecnológicos	El Elixir, Sabà Colon
Comercial y Ferretería El Centro	Jano, Olancho
Pulpería Gerson	Matasano, Danlí El Paraíso
Agroferretería Paname-ricana	Ojo de Agua, El Paraíso
Pulpería Melvin	Nueva Choluteca, Patuca Olancho
Los Polvosos	San Marcos de Colón, Choluteca
Farmacia La Amistad	Aramecina, Valle
Pulpería Genesis y Mas	Corocito, Bonito Oriental
Inversiones Murcia	Florida, Copán
Taller Mecánico Garcia	Villa Santa, El Paraíso
Papelería Del Estudiante	Arenales, Trojes El Paraíso
Papelería y Librería Mundo Escolar	La Concepción, Intibucá
Multiservicios La Herencia	Dos Bocas, Colón
Variedades El Búfalo	Guante, Cedros Francisco Morazán
Comercial Wilymar	San Sebastián, Comayagua
Novedades Jissela	Barrio Esquías, Esquías Comayagua
Pulpería Nelly	Arenas Blancas, Patuca Olancho
Mercadito Mi Bendi-ción	Langue, Valle
Agroferretería Paname-ricana	Teupasenti, El Paraíso
Variedades Evelin	Calle del mercado Coxen Hole, Roatán, Islas de la Bahía
Avícola Central y Central Pets	El Progreso, Yoro

Alcance Geográfico con Presencia Física



Gestión Unidad Administración y Finanzas

Gestión Financiera y Resultados 2024

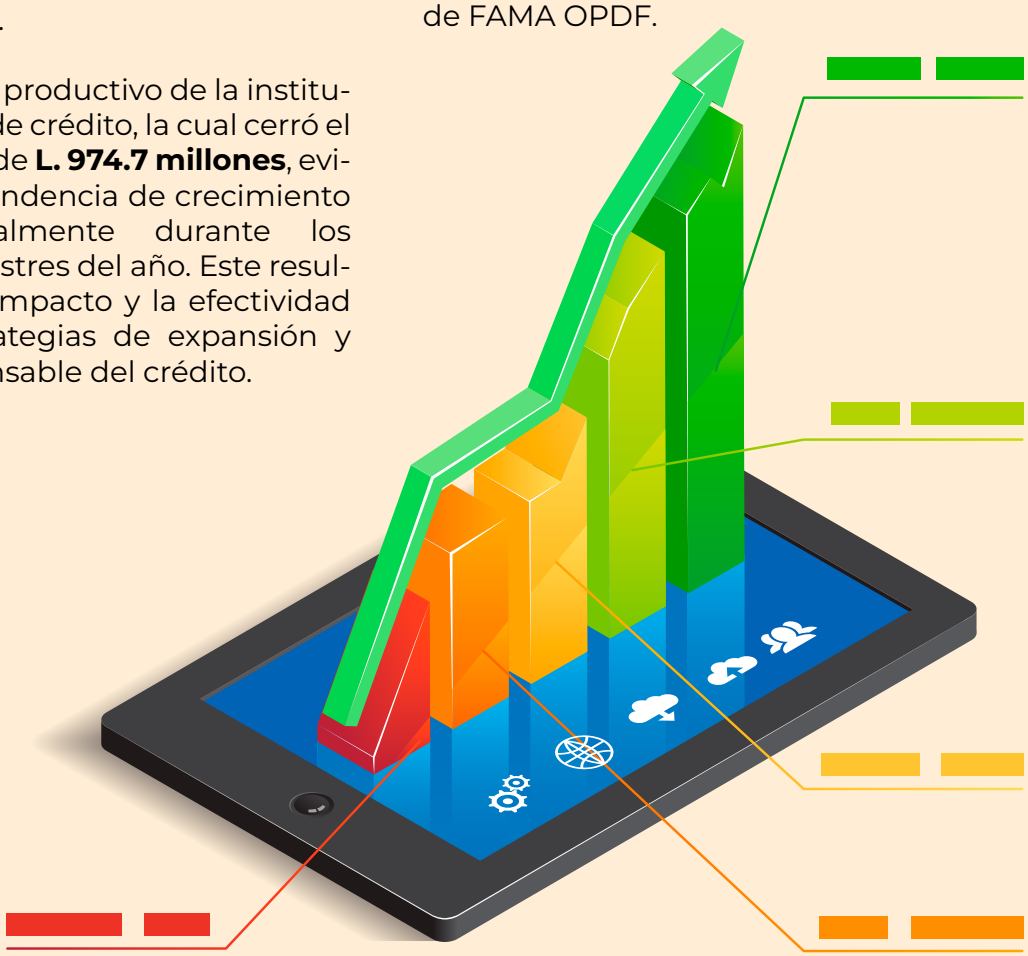
El año 2024 representó un periodo de crecimiento sostenido y fortalecimiento financiero para **FAMA OPDF**, impulsado por una gestión estratégica, el compromiso institucional y la confianza de nuestros clientes.

Al cierre del año, los activos totales alcanzaron los **L. 1,213.9 millones**, reflejando un aumento significativo en comparación con años anteriores. De este total, un 85% corresponde a activos productivos, marcando el porcentaje entre los más altos registrados en los últimos cinco años y consolidando así la eficiencia en el uso de nuestros recursos.

El principal activo productivo de la institución es la cartera de crédito, la cual cerró el año con un saldo de **L. 974.7 millones**, evidenciando una tendencia de crecimiento positivo, especialmente durante los últimos tres trimestres del año. Este resultado reafirma el impacto y la efectividad de nuestras estrategias de expansión y colocación responsable del crédito.

En cuanto al patrimonio institucional, este alcanzó los **L. 466.7 millones,** impulsado por la generación de excedentes de **L. 40.8 millones**, reflejo de una gestión prudente y sostenible.

Uno de los logros relevantes del año fue la renegociación de condiciones y la ampliación de líneas de crédito con nuestros principales proveedores de recursos financieros. Esta gestión eficiente permitió optimizar el uso del financiamiento y como resultado, se logró una reducción de los pasivos en **L. 119.1 millones**, fortaleciendo aún más la estabilidad financiera de FAMA OPDF.



Indicadores de Cumplimiento

Eficiencia Administrativa y de Activos

En **FAMA OPDF**, orientamos nuestra gestión con un enfoque estratégico hacia el cumplimiento de parámetros normativos y la consecución de indicadores financieros sostenibles y atractivos, que reflejen la solidez y confiabilidad de la institución.

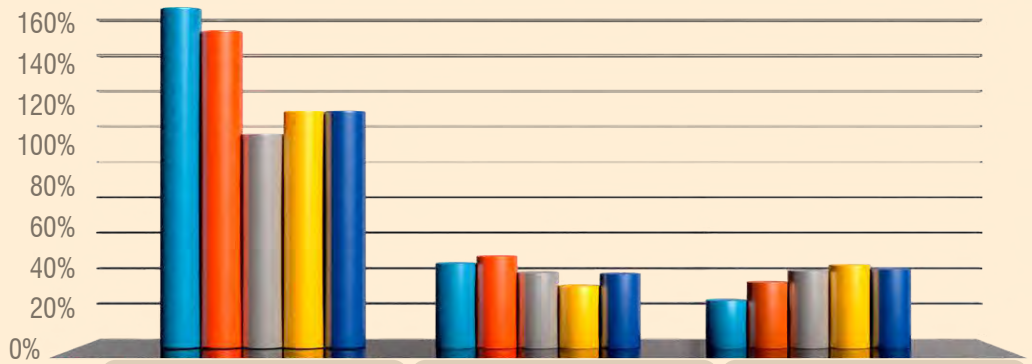
Durante los últimos cinco años, hemos mantenido una cobertura de reservas superior al 110%, garantizando así una adecuada provisión para la cartera de crédito y fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta ante eventuales riesgos.

Adicionalmente, la institución cuenta con una capacidad de liquidez superior al 30%, lo que nos permite hacer frente de manera oportuna a eventuales retiros de depósitos, manteniendo la confianza y tranquilidad de nuestros depositantes.

Uno de los indicadores más representativos del año 2024 fue el nivel de protección de activos con recursos propios, que alcanzó su punto más alto en los últimos cuatro años, situándose en 38.45%. Este indicador evidencia el compromiso de FAMA OPDF con una gestión prudente, sostenible y resiliente, que protege a la organización frente a cambios del entorno financiero.

Estos logros son el resultado de una planificación financiera responsable, una administración eficiente de los recursos y un compromiso constante con la transparencia y la mejora continua.

Indicadores de Cumplimiento, Diciembre 2024



	1.3 Suficiencia de reservas para Prestamos Incobrables	1.4 Cobertura de depósitos de ahorro y plazo fijo	1.5 Solvencia Patrimonial
dic-20	165%	40.12%	23.16%
dic-21	154%	44.50%	31.94%
dic-22	104%	36.79%	37.62%
dic-23	115%	30.11%	40.41%
dic-24	115%	36.00%	38.45%

Calidad de Activos

En FAMA OPDF, trabajamos de manera constante para fortalecer la calidad de nuestros activos, como parte de nuestro compromiso con una gestión financiera sólida y responsable. Este enfoque ha sido clave para alcanzar, en 2024, el mejor nivel de calidad de cartera registrado en los últimos cuatro años.

Durante el año, se lograron avances importantes en la reducción de la mora, reflejando la efectividad de nuestras políticas de seguimiento, recuperación y reestructuración responsable.

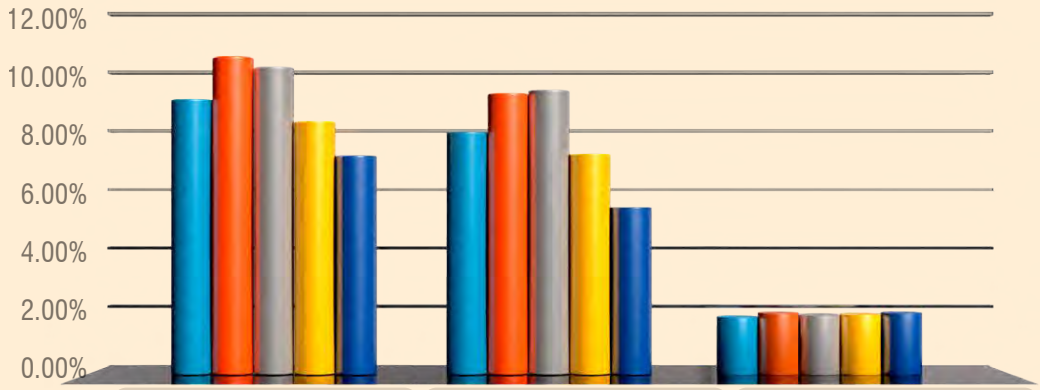
Específicamente:

- El índice de mora superior a 8 días se redujo en 1.13%.
- El índice de mora superior a 30 días presentó una disminución de 1.74%.

Además, el porcentaje de incobrabilidad se ha mantenido por debajo del 2%, reafirmando nuestra capacidad para preservar la calidad de la cartera y minimizar las pérdidas crediticias.

Estos resultados reflejan no solo la eficiencia de nuestra gestión operativa y de riesgos, sino también el compromiso de nuestro equipo con la salud financiera institucional y la confianza de nuestros clientes.

Índice de Calidad de Cartera, Diciembre 2024



	2.1 Índice de morosidad mayor a 8 días	2.2 Índice de morosidad mayor a 30 días	2.3 Incobrabilidad
dic-20	8.97%	7.90%	1.88%
dic-21	10.36%	9.17%	2.00%
dic-22	10.03%	9.28%	1.94%
dic-23	8.26%	7.19%	1.96%
dic-24	7.13%	5.45%	2.00%

Eficiencia Administrativa y de Activos

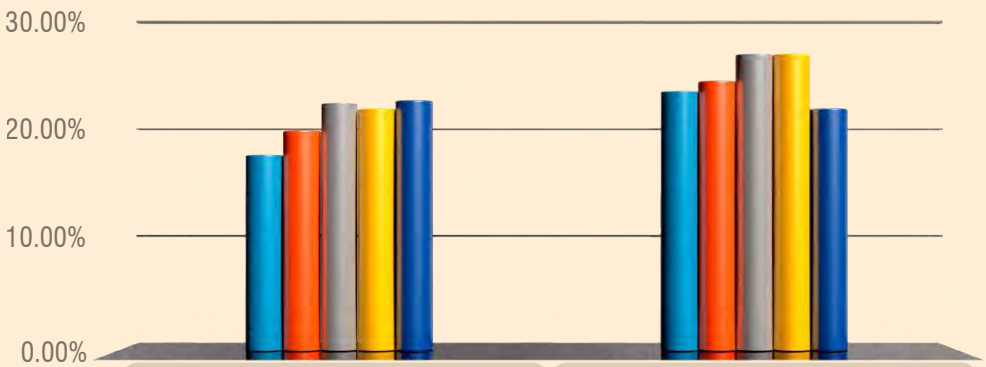
En **FAMA OPDF**, mantenemos un enfoque constante en la mejora continua de nuestra eficiencia, procurando una gestión responsable de los recursos y una operación sostenible que maximice el valor entregado a nuestros clientes y socios estratégicos.

Durante el año 2024, se logró mantener el costo de administración del activo promedio en un **22.34%**, reflejando el control efectivo del gasto operativo en relación con los activos gestionados.

Asimismo, al cierre de diciembre de 2024, el indicador de eficiencia sobre activos productivos se situó en **21.63%**, confirmando nuestra capacidad para mantener estructuras operativas ágiles, sin comprometer la calidad del servicio ni el alcance institucional.

Estos indicadores reafirman el compromiso de la organización con una administración financiera prudente, que impulsa la sostenibilidad y el crecimiento ordenado de la institución.

Eficiencia Administrativa y de Activos, Diciembre 2024



	4.2 Eficiencia Administrativa	4.3 Eficiencia sobre activos productivos
dic-20	17.48%	23.18%
dic-21	19.66%	24.09%
dic-22	22.13%	26.50%
dic-23	21.67%	26.51%
dic-24	22.34%	21.63%

Rentabilidad sobre Activos y Patrimonio

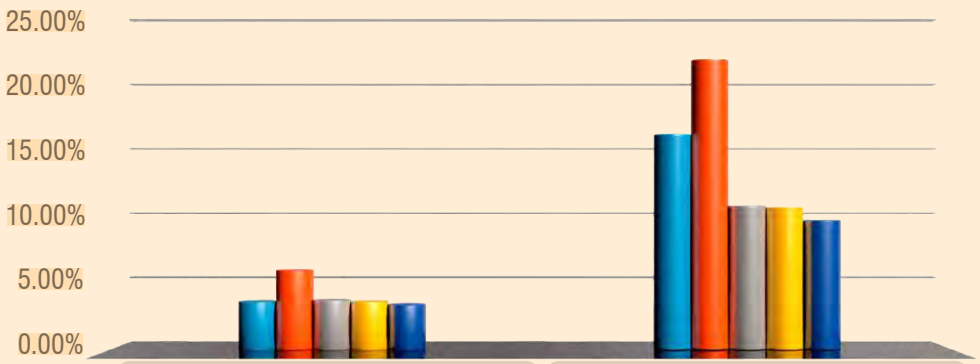
En **FAMA OPDF**, creemos firmemente que generar un retorno positivo y sostenible es esencial para garantizar la continuidad, solidez y crecimiento de la institución, permitiéndonos seguir cumpliendo con nuestra misión social en beneficio de miles de hondureños.

El año 2024 cerró con resultados financieros positivos, destacando los siguientes indicadores clave de rentabilidad:

- Utilidad neta: **L. 40.8 millones**
- Retorno sobre activos (ROA): **3.33%**
- Retorno sobre patrimonio (ROE): **9.58%**.

Estos resultados reflejan un desempeño eficiente y equilibrado, respaldado por una gestión responsable del riesgo y de los recursos institucionales. Esta rentabilidad sostenida fortalece nuestra capacidad para reinvertir en innovación, expansión y desarrollo organizacional, generando así un mayor impacto positivo en nuestros clientes y en las comunidades donde operamos.

Rendimiento activos productivos ROA y ROE , Diciembre 2024



	ROA	ROE
dic-20	3.55%	15.97%
dic-21	5.89%	21.53%
dic-22	3.68%	10.69%
dic-23	3.57%	10.67%
dic-24	3.33%	9.58%

FAMA
"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"
Microfinanciera hondureña

Autosuficiencia Financiera y Económica

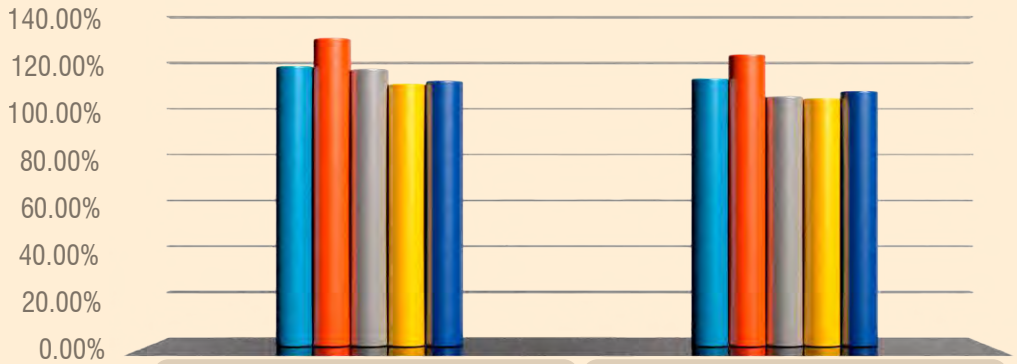
En FAMA OPDF, hemos consolidado una posición de autosuficiencia financiera y económica, lo que nos permite operar de manera sostenible e independiente, garantizando el cumplimiento de nuestros objetivos sociales sin comprometer la viabilidad institucional.

Durante los últimos cinco años, hemos mantenido la capacidad de generar ingresos financieros suficientes para cubrir el total de nuestros gastos operativos, superando consistentemente el 100%.

Al cierre del ejercicio 2024, el indicador de suficiencia financiera alcanzó un 110.44%, reflejo de una gestión prudente, eficiente y orientada a resultados, que asegura la estabilidad de la organización y su capacidad para reinvertir en su fortalecimiento institucional y en la atención a nuestros clientes.

Este resultado reafirma nuestro compromiso con una gestión sostenible, que combina impacto social con disciplina financiera.

Autosuficiencia Financiera y Económica, Diciembre 2024



	5.1 Autosuficiencia Financiera	5.2 Autosuficiencia Económica
dic-20	116.51%	111.46%
dic-21	128.22%	121.40%
dic-22	115.47%	104.16%
dic-23	109.35%	103.23%
dic-24	110.44%	106.16%

Gestión Unidad de Negocios

Productos Financieros de Crédito

En **FAMA OPDF**, nuestro portafolio de productos financieros de crédito ha sido diseñado con el propósito de brindar a nuestros clientes oportunidades reales de mejorar su calidad de vida, fortalecer sus negocios y administrar de manera más eficiente sus finanzas personales. Estos beneficios no solo impactan positivamente en cada persona atendida, sino que también contribuyen al desarrollo económico y la estabilidad financiera del país.

Al 31 de diciembre de 2024, brindamos financiamiento a **15,385 clientes**, mediante la entrega oportuna y adecuada de préstamos, aplicando metodologías adaptadas a las necesidades de nuestros usuarios, entre las que destacan:

- **Bancos Comunales**
- **Grupos Solidarios**
- **Créditos Individuales**

Gracias a la confianza de nuestros clientes y la solidez operativa de nuestra institución, **la cartera activa de FAMA OPDF** al cierre del ejercicio 2024 alcanzó un monto de **L.974.7 millones**, reflejo del impacto positivo y sostenido que estamos generando en las comunidades urbanas y rurales del país.

Entre nuestra oferta de productos financieros de crédito se encuentran:



Mi Empresa:

Crédito diseñado para micro y pequeños empresarios que buscan capital para fortalecer su negocio.

Pyme:

Financiamiento orientado a pequeñas y medianas empresas con enfoque en crecimiento y formalización.





Credifinca:

Crédito destinado a productores agrícolas y agroindustriales



Vivienda:

Crédito para adquisición, construcción o mejora de vivienda o compra de lotes de terreno.



Automático:

Crédito destinado a depositantes que mantienen ahorros en FAMA OPDF.



Estacionario:

Crédito con condiciones específicas para actividades con ingresos estacionales o periódicos.



Preferencial:

Crédito con condiciones especiales para clientes que cumplen ciertos requisitos o historial.

Evolución de la Cartera de Crédito 2019-2024



	2020	2021	2022	2023	2024
% Crecimiento	0.72%	-7.51%	-2.09%	7.76%	12.51%
Cartera de Crédito	887,698	821,058	803,932	866,316	974,672

Productos Financieros de Ahorros

FAMA OPDF ofrece a sus clientes depositantes una amplia gama de productos financieros de ahorros, diseñados para satisfacer diversas necesidades de ahorro y planificación financiera. Estos productos brindan seguridad, generación de intereses y facilidad en la gestión de los fondos, fomentando la confianza y lealtad hacia nuestra institución.

Entre los productos financieros de ahorros que ofrecemos se encuentran:

FAMA
"Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio"
Microfinanciera hondureña



Cuenta Ahorro Retirable en Lempiras:

Cuenta de ahorro flexible en moneda nacional que permite retiros y depósitos según las necesidades del cliente.



Cuenta Ahorro Retirable en dólares:

Producto de ahorro en moneda extranjera para proteger el capital y diversificar las finanzas personales.



Certificado de Depósito a Plazo Fijo:

Inversión segura con rentabilidad garantizada durante un período determinado, ideal para planificar metas financieras a mediano plazo



Cuenta Ahorro Voluntario:

Cuenta orientada a fomentar el hábito del ahorro entre nuestros clientes, con la posibilidad de realizar depósitos adicionales en cualquier momento.



Cuenta Naviahorro:

Producto especial para incentivar el ahorro hacia la temporada navideña, facilitando a los depositantes disponer de fondos para estas fechas.

Cuenta Mi Futuro:



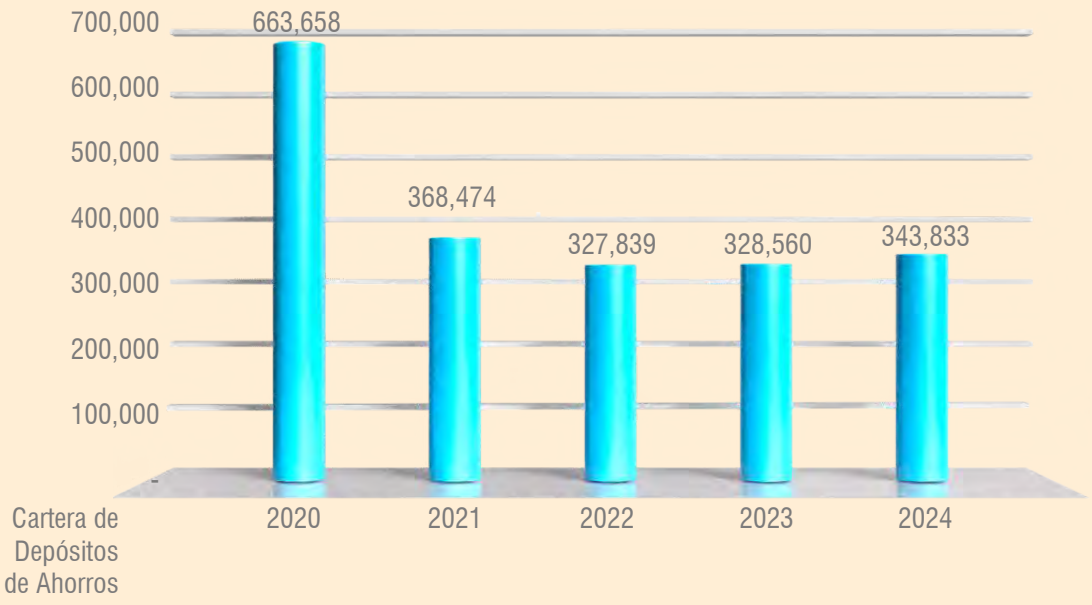
Cuenta destinada a la planificación financiera de proyectos a corto o largo plazo, como educación o compra de vivienda, etc.



Cuenta Chiquifama:

Cuenta diseñada para fomentar el ahorro desde la infancia, incentivando a los más pequeños a crear hábitos financieros responsables.

Evolución de los Depósitos de Ahorros



Microseguros

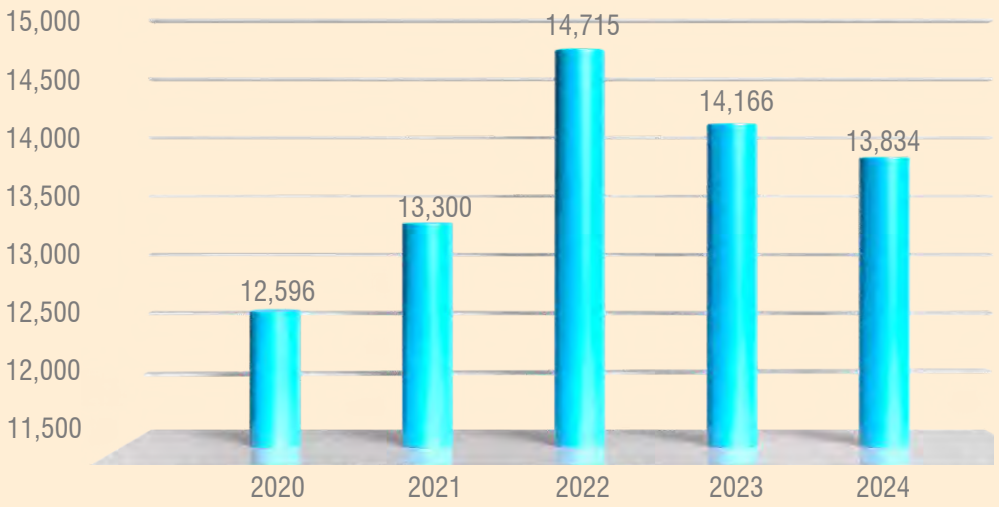
En **FAMA OPDF**, los microseguros han sido concebidos como un servicio complementario a nuestro portafolio financiero, con el propósito de **brindar protección efectiva ante los riesgos** que enfrentan nuestros clientes en su vida personal y laboral. Estos seguros son accesibles, solidarios y orientados a reducir la vulnerabilidad de personas con recursos limitados, permitiéndoles enfrentar situaciones adversas con mayor estabilidad.

Nuestros productos de microseguros están enfocados principalmente en dos coberturas:

- **Seguro de Vida:** Ofrece respaldo económico a los beneficiarios designados en caso de fallecimiento del titular asegurado, permitiendo afrontar gastos imprevistos y proteger a la familia ante la pérdida de ingresos.
- **Seguro de Incapacidad Total Temporal (ITT):** Brinda cobertura económica en caso de que el cliente sufra un accidente que le impida temporalmente continuar con sus actividades productivas, ayudando a mantener su estabilidad financiera durante el período de recuperación.

Al 31 de diciembre de 2024, FAMA OPDF contaba con 13,834 pólizas vigentes, entre seguros de Vida y de ITT, que beneficiaban a 11,175 clientes asegurados en distintas regiones del país. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la inclusión financiera y el bienestar integral de nuestros usuarios, brindándoles no solo acceso a crédito y ahorro, sino también a herramientas de protección y seguridad económica.

Evolución de las Pólizas de Microseguros 2020-2024



Otros Servicios Financieros

Servicio de Remesas

En **FAMA OPDF** reconocemos que las remesas constituyen una fuente vital de ingresos para miles de familias hondureñas y un componente importante para el desarrollo económico y social del país. Este tipo de transferencias no solo mejora el bienestar de los hogares receptores, sino que también contribuye a dinamizar la economía local, fortaleciendo el consumo, el ahorro y la inversión.

Conscientes de su importancia, **FAMA OPDF ofrece el servicio de pago y envío de remesas** a través de la reconocida agencia de envíos **WESTERN UNION - VIGO**, permitiendo que los hondureños migrantes puedan enviar dinero a sus seres queridos, quienes lo reciben en nuestras agencias distribuidas a nivel nacional de forma fácil, rápida y segura.

Al 31 de diciembre de 2024, **FAMA OPDF** ha pagado un total de **72,793** remesas, por un valor acumulado de **L.566.9 millones**, reafirmando así nuestro compromiso con el acceso inclusivo a servicios financieros confiables y el acompañamiento a las familias hondureñas en todo el país.

Recepción de pagos

Como parte de nuestro compromiso con la inclusión financiera y la atención integral a nuestros clientes, en FAMA OPDF ofrecemos servicios de recepción de pagos, facilitando el cumplimiento de obligaciones cotidianas de manera ágil, segura y cercana a las comunidades que atendemos.

A través de nuestras agencias a nivel nacional, los clientes pueden acceder a los siguientes servicios:

- Pago de servicios públicos: Electricidad (ENEE) y telefonía fija (Hondutel).
- Venta de recargas electrónicas: Para telefonía móvil de las operadoras TIGO y CLARO.
- Pago de líneas móviles: Facilitando la continuidad del servicio celular.
- Pago de servicio de cable de televisión local: Conectando a las familias con información y entretenimiento.

Estos servicios complementan nuestra oferta financiera, permitiendo a los usuarios realizar múltiples gestiones en un solo lugar, optimizando su tiempo y mejorando su experiencia con la institución.

Gestión Unidad de Riesgos

En el marco del compromiso de FAMA OPDF con la mejora continua y la gestión integral de riesgos, y en coherencia con los objetivos estratégicos institucionales la Unidad de Riesgos impulso diversas iniciativas clave durante el año. Entre estas acciones, destacan las capacitaciones dirigidas al personal de la primera línea de defensa, orientadas a fortalecer sus competencias técnicas y fomentar una cultura organizacional enfocada en la identificación, evaluación y mitigación oportuna de riesgos.

Estas iniciativas han contribuido significativamente al fortalecimiento de la estructura de control interno, promoviendo una gestión de riesgos proactiva, eficiente y alineada con las mejores prácticas del sector.

- **Actualización de Instrumentos y Políticas de Gestión de Riesgos**

Durante 2024, se realizó una revisión y actualización integral del Manual de Política de Gestión Integral de Riesgos, con el objetivo de fortalecer las estrategias de la organización frente a los riesgos crediticios, operativos y emergentes. Como parte de este proceso, se optimizo el método de calificación de riesgos crediticio (scoring), incorporando análisis diferenciados por tipo de cartera. Esta mejora contribuye directamente al plan de automatización de herramientas, permitiendo procesos de evaluación crediticia más agiles, precisos y alineados con la toma de decisiones estratégicas de FAMA OPDF.

- **Gestión de Riesgos Operativos y Mercado**

En el periodo, FAMA OPDF fortaleció su capacidad de identificación y gestión de riesgos operativos y de mercado. con la contratación de un consultor externo, se desarrollaron diversas actividades como ser el levantamiento de procesos, dando como resultado el mapeo de las actividades significativas, sus riesgos inherentes considerando los elementos de riesgo operacional.

En el ámbito del riesgo de mercado, se integró un enfoque especifico en el análisis del riesgo de tasas de interés, considerando las variaciones en la tasa de política monetaria establecida por el Banco Central de Honduras. Este análisis permitió anticipar posibles impactos financieros y ajustar de manera oportuna las estrategias de gestión, reforzando así la estabilidad financiera de la organización frente a un entorno económico dinámico.

- **Visita Individual de Agencias**

Durante el 2024 se implementó un seguimiento sistemático y personalizado a las agencias. en estos seguimientos se evaluó el cumplimiento del proceso de créditos, evaluación en las metas de colocación de cartera de crédito, así como el análisis detallado de los indicadores de mora por agencia. igualmente, se identificaron factores internos y externos que influyeron en los resultados, permitiendo documentar hallazgos relevantes y generar recomendaciones orientadas a la mejora

continua. Esta iniciativa facilito la detección de oportunidades estratégicas para optimizar el desempeño institucional y brindar un acompañamiento más efectivo a las agencias en la gestión de sus operaciones.

• Crecimiento Institucional: Apertura de Nuevas Agencias

Como parte de la estrategia de crecimiento y fortalecimiento de la presencia territorial, en 2024 se concretó la apertura de tres nuevas agencias en zonas estratégicas del país. Este proceso estuvo acompañado de un seguimiento estructurado orientado a evaluar su desempeño operativo y contribución al crecimiento de la cartera de crédito de FAMA OPDF. El monitoreo permitió identificar tempranamente los principales retos asociados a la etapa de instalación y adaptación, así como medir los avances en función de las metas establecidas. Este crecimiento reafirma el compromiso institucional con la inclusión financiera y la atención cercana a las comunidades.

• Capacitación y Fortalecimiento de la Cultura de Riesgo

Conscientes de que una gestión de riesgos sólida requiere el compromiso de toda la organización, durante 2024 se desarrollaron diversas jornadas de capacitación orientadas al fortalecimiento de la cultura de riesgo institucional. Estas sesiones estuvieron dirigidas a personal de reciente ingreso, incluyendo asesores de negocio, personal de caja y asistentes administrativas.

Entre los temas abordados se incluyeron el proceso de crédito, estrategias de cobranza y la elaboración de proyecciones manuales, con el objetivo de dotar al personal de las herramientas necesarias para atender de manera profesional y precisa las consultas de los clientes.

Este enfoque busca sembrar una comprensión más profunda de los riesgos en todos los niveles de la organización, fomentando la responsabilidad compartida y la prevención proactiva.

• Informes a la Junta Directiva

Durante el año 2024, se llevaron a cabo presentaciones periódicas ante la Junta Directiva, en las cuales se expusieron de manera detallada las principales actividades ejecutadas y los avances alcanzados en materia de gestión de riesgos. Estos informes incluyeron, además, el análisis de riesgos emergentes, lo que permitió aportar una visión estratégica y actualizada para la toma de decisiones a nivel directivo.

Las acciones desarrolladas por la Unidad de Riesgos reflejan un firme compromiso con el fortalecimiento institucional y la mejora continua. A través de iniciativas clave como los procesos de capacitación, los análisis de riesgo de mercado y la elaboración de informes de seguimiento, se consolido una cultura de riesgos solida e integral, promoviendo la participación de todas las áreas de FAMA OPDF en la identificación, evaluación y mitigación de riesgos.

Gestión Unidad de Recursos Humanos

En el área de Recursos Humanos, hemos asumido con responsabilidad el reto de impulsar una gestión integral del talento humano, orientada al fortalecimiento de la estructura organizacional de FAMA OPDF. Durante el año 2024, nos enfocamos en diseñar e implementar estrategias efectivas que promuevan el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, mediante programas de capacitación alineados con las competencias requeridas en cada puesto.

Uno de los avances más significativos del año 2024 fue la **creación del Departamento de Mercadeo**, siendo este un eje estratégico para fortalecer la presencia institucional, mejorar la comunicación con nuestros públicos clave y apoyar el posicionamiento de productos y servicios financieros en el mercado. Este nuevo departamento ha comenzado a desarrollar campañas orientadas a la fidelización de clientes, el diseño de estrategias digitales y la promoción de una imagen corporativa sólida, coherente con nuestros valores institucionales.

En el marco del fortalecimiento institucional, se llevó a cabo la **actualización de manuales clave** que robustecen nuestra gestión interna. Entre ellos destaca el **Manual de Descriptores de Puesto**, que define cada cargo según sus funciones esenciales y el impacto de sus resultados en la organización. Asimismo, se actualizó el **Manual de Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal,** que establece una guía integral sobre principios, prácticas y procedimientos para la incorporación de nuevos colaboradores. Finalmente, se elaboró el **Manual de Sanciones**, que regula las normas de conducta y desempeño esperadas, estableciendo procedimientos claros para una aplicación justa y proporcional de medidas disciplinarias, promoviendo así la mejora continua.

Durante el año 2024, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer de manera integral las competencias técnicas y transversales de nuestros colaboradores, así como de los perfiles profesionales que respaldan la operación institucional. Con el objetivo de ampliar la capacidad analítica y facilitar una toma de decisiones más estratégica, desarrollamos una serie de programas de formación orientados a responder a las demandas actuales del entorno financiero y regulatorio.

Entre las capacitaciones más relevantes se incluyen: Manual de Crédito, Certificado de Experto en Microfinanzas, Servicio al Cliente “Mas allá del Servicio – Creando experiencias Memorables”, Manual de Políticas y Procedimientos, Capacitación sobre: ¨Manual de atención al Usuario Financiero y Código de Buenas Prácticas¨, Gobierno Corporativo Con Enfoque En Riesgos, Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera, Gestión y Administración del Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFTPADM), Capacitación en Procesos y Políticas del Programa de Movilización de Ahorros de FAMA OPDF, Manual de Sanciones, Código de Ética y Mecanismos para que los funcionarios y empleados puedan informar sobre actos ilícitos que puedan afectar la imagen, reputación o la situación económica de la organización, Auditoría Financiera y Control Interno basado en Riesgos, Trabajo en Equipo y Comunicación Efectiva, Portafolio de Soluciones Solares y su Funcionalidad, Análisis de Crédito y Gestión de Cobranza, Futuro

del Trabajo en el Sector Financiero: Transformación Digital y Adaptación Laboral.

Como parte del compromiso institucional con el fortalecimiento del Gobierno Corporativo, durante el 2024 se desarrollaron talleres especializados dirigidos a miembros de Junta Directiva y Comités Estratégicos. Estas acciones formativas estuvieron orientadas a robustecer sus capacidades técnicas y su comprensión de los principales desafíos del entorno financiero actual. Entre los temas abordados destacan: Gobierno Corporativo Con Enfoque En Riesgos, Gestión y Administración del Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFTPADM), Webinar "Liderazgo y Desarrollo de Competencias Directivas", Pasantía Financiera Mondragón Internacional: País Vasco y Habilidades Gerenciales.

En FAMA OPDF reafirmamos nuestro compromiso con la generación de empleo digno, estable y con enfoque en la retención del talento humano. Al cierre del año 2024, nuestra organización consolidó una fuerza laboral compuesta por 263 colaboradores con contrato por tiempo indefinido, reflejo de nuestra apuesta por la estabilidad y el crecimiento profesional sostenido.

Cada nuevo ingreso pasa por un proceso estructurado de inducción institucional, el cual está alineado con nuestro Manual de Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal. Este proceso no solo facilita la integración del nuevo colaborador, sino que también garantiza su alineación con la cultura organizacional, los valores institucionales y las políticas internas. De cara al 2025, proyectamos una ampliación de nuestros programas de formación, incorporando tecnologías emergentes y metodologías innovadoras de aprendizaje. Asimismo, continuaremos fortaleciendo una cultura organizacional centrada en el desarrollo continuo, el alto desempeño y la valorización del potencial humano como pilar estratégico para el cumplimiento de nuestra misión institucional.



La gestión del Comité de Recursos Humanos ha desempeñado un papel clave en la consolidación de una gobernanza efectiva del talento humano en FAMA OPDF. Durante el 2024, este órgano asesor ha sido determinante en la formulación y validación de decisiones estratégicas relacionadas con la incorporación, permanencia y desvinculación de ejecutivos clave, asegurando el estricto cumplimiento del Código de Trabajo y del Reglamento Interno de Trabajo. Asimismo, el Comité ha impulsado activamente procesos de revisión y actualización de los manuales internos, promoviendo una cultura de mejora continua y asegurando que cada instrumento de gestión esté alineado con la visión institucional y los objetivos estratégicos. Su rol ha sido fundamental para fortalecer la coherencia entre las políticas de talento humano y las necesidades organizacionales de corto, mediano y largo plazo.

Durante el año 2024, FAMA OPDF impulsó una serie de iniciativas orientadas a fortalecer su estrategia de atracción, fidelización del talento humano y consolidación de una identidad institucional positiva. Conscientes de que una cultura organizacional sólida también se construye a través del reconocimiento y la cercanía, se desarrollaron actividades conmemorativas en fechas significativas como el Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Bandera y la tradicional Cena Navideña. Estas acciones no solo promovieron el sentido de pertenencia y cohesión entre los equipos, sino que también reforzaron nuestra propuesta de valor como empleador.

La gestión del talento humano durante 2024 ha sido un pilar clave para el crecimiento sostenido de la organización. De cara al futuro, continuaremos comprometidos con el diseño de espacios, herramientas y oportunidades que impulsen el desarrollo integral de nuestros colaboradores, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial en un entorno laboral respetuoso, inclusivo y orientado al alto desempeño.









Gestión Unidad de Operaciones

En 2024, el Área de Operaciones se incorpora por primera vez en esta Memoria Institucional, con el objetivo de destacar su papel estratégico en la expansión territorial, sostenibilidad operativa y mejora continua de los servicios institucionales.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la apertura de **dos nuevas agencias**, ubicadas en zonas estratégicas que permitirán ampliar nuestra cobertura y fortalecer el vínculo con las comunidades:



Agencia Salamá, ubicada en el barrio El Centro, una cuadra al norte del parque central, Salamá, Olancho.



Agencia Olanchito, ubicada en la colonia Libertad Norte, Plaza Dilma Victoria, Olanchito, Yoro.

Asimismo, se llevó a cabo el **traslado de local de la Agencia San Luis, Comayagua**, con el fin de mejorar la experiencia del cliente y las condiciones laborales del personal. adicionalmente, se ejecutaron importantes trabajos de remodelación en la Casa Matriz de FAMA OPDF, destacando:

- La **remodelación del área de Servicios Múltiples**, actualmente utilizada por las áreas de Cumplimiento, Riesgos y Auditoría Interna.
- La **remodelación del nuevo salón de reuniones**, mejorando su funcionalidad y equipamiento para la realización de sesiones institucionales.
- **Adecuación de la oficina para el nuevo departamento de Mercadeo.**
- **Transición de la oficina de Sico, Colón, de ventanilla a agencia.**

Estas acciones no solo representan un crecimiento físico, sino también una inversión sostenida en infraestructura tecnológica, seguridad operativa y calidad en la atención al cliente.

En paralelo a la expansión territorial, el Área de Operaciones lideró una serie de **proyectos clave para el fortalecimiento de procesos internos**, entre los que destacan:

- La **coordinación de mantenimientos preventivos y correctivos de infraestructura** a nivel nacional, asegurando condiciones óptimas de operación en todas las oficinas.
- La ejecución de **capacitaciones técnicas y de atención al cliente** para el personal de las nuevas y actuales agencias, promoviendo una cultura de servicio y eficiencia.

La consolidación del Área de Operaciones como un área de soporte y ejecución que ha sido fundamental para el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales. De cara al futuro, se continuará impulsando una gestión operativa más ágil, descentralizada y orientada a resultados, siempre alineada con los valores institucionales y las necesidades de nuestros usuarios.

Gestión Comercial-Social

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo integral de las comunidades y nuestra responsabilidad como institución financiera con enfoque social, en FAMA OPDF desarrollamos diversas iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la educación, la inclusión, la salud, el bienestar y la solidaridad. Entendemos que el desarrollo económico debe ir acompañado de un compromiso genuino con el bienestar social. Por ello, a través de nuestra gestión comercial-social, ejecutamos año con año diversas acciones orientadas a fortalecer los vínculos con las comunidades, impulsar la educación financiera y promover una cultura de responsabilidad y solidaridad.

Estas actividades no solo contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes y sus familias, sino que también fortalecen la imagen institucional y reafirman nuestro propósito de generar impacto positivo más allá del ámbito financiero.

A continuación, se detallan algunas de las principales acciones desarrolladas durante el año **2024**:

• Apoyo a la Educación Rural:

Se realizó la donación de mochilas, uniformes y kits escolares, beneficiando a niños de escuelas ubicadas en comunidades rurales y de difícil acceso, donde el apoyo educativo es escaso o inexistente. A través de este aporte, reafirmamos nuestra responsabilidad social institucional y nuestro apoyo al desarrollo integral de la niñez hondureña.





• Donación de Material Didáctico:

En el marco de nuestro compromiso con el fortalecimiento del sistema educativo en comunidades en situación de vulnerabilidad, FAMA OPDF realizó una significativa donación de material didáctico a centros educativos. Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad educativa, facilitando el acceso a recursos pedagógicos que fortalezcan tanto la enseñanza como el aprendizaje en el aula.



• Donación de Material de Construcción al Instituto Polivalente de San Esteban:

En su compromiso con el fortalecimiento de la educación en Honduras, FAMA OPDF realizó una donación de material de construcción destinado a la edificación de un aula de clases en el Instituto Polivalente del municipio de San Esteban, Olancho. Esta contribución tiene como objetivo apoyar la mejora de la infraestructura educativa, creando espacios adecuados que favorezcan un ambiente propicio para el aprendizaje y el desarrollo académico de los estudiantes. Con esta acción, reafirmamos nuestro compromiso con la educación como motor fundamental para el progreso y bienestar de las comunidades donde operamos.





• Convivio con Adultos Mayores:

Se organizó una jornada solidaria en el Hogar del Adulto Mayor “Paz y Bien”, en Juticalpa, Olancho, brindando un día de alegría y acompañamiento a los residentes. La actividad incluyó dinámicas recreativas, así como la entrega de medicamentos e insumos de limpieza.





• Aporte al Cuerpo de Bomberos:

Como muestra de nuestro compromiso con la seguridad comunitaria, se otorgó un aporte económico al Cuerpo de Bomberos de Juticalpa, Olancho, destinado a apoyar la adquisición de una ambulancia, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante emergencias.



• Campaña Contra el Cáncer de Mama:

En conmemoración del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, se promovió una jornada de concientización denominada “Día Rosa” en todas las agencias a nivel nacional y se realizó un sorteo de 10 mamografías gratuitas, como muestra de apoyo a las mujeres que enfrentan esta enfermedad.



FAMA
“Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio”
Microfinanciera hondureña

“Día Rosa”





• Patrocinio de la Carrera-Caminata 2024 “Muévete contra la Diabetes”:

Como patrocinadores oficiales de la Carrera-Caminata Muévete contra la Diabetes, organizada por el Club de Leones de Juticalpa, Olancho, FAMA OPDF reafirmó su compromiso con la promoción de la salud y la prevención de enfermedades crónicas en la comunidad. Esta iniciativa buscó fomentar estilos de vida saludables y concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y el control de la diabetes.





• Entrega de Canastas Básicas:

En el marco del Mes de la Familia, se entregaron canastas básicas con productos de primera necesidad a familias de escasos recursos en diferentes municipios del departamento de Olancho.





• Apoyo a la Inclusión y Rehabilitación:

FAMA OPDF realizó donativos a instituciones como Teletón, CRILETON y el Centro de Rehabilitación Integral de Olancho “Hortensia Ordóñez” (CRIOHO), reafirmando su compromiso con las personas con discapacidad que requieren atención terapéutica especializada.







• Reconocimiento Nacional:

En 2024, FAMA OPDF fue galardonada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) con el premio “Liderazgo en Innovación e Inclusión Financiera para las Mujeres 2024”, en reconocimiento a los esfuerzos realizados en la creación de productos financieros inclusivos dirigidos al sector MIPYME, con especial énfasis en el empoderamiento económico de la mujer.





• Donación de Indumentaria Deportiva:

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo comunitario y la promoción de valores a través del deporte, FAMA OPDF realizó una importante donación de indumentaria deportiva a diversos equipos locales. Esta iniciativa busca fortalecer la práctica deportiva como una herramienta de inclusión, convivencia y bienestar social, especialmente entre la juventud de las comunidades donde operamos. Con acciones como esta, reafirmamos nuestro papel como aliado activo en la construcción de entornos más saludables y cohesionados.





• Celebración Dia de la Madre en Nuestras Agencias:

En el marco de la conmemoración del Día de la Madre, FAMA OPDF organizó una celebración especial en diversas agencias. Este evento fue una muestra de reconocimiento y gratitud hacia nuestras clientas, destacando el invaluable papel que desempeñan como madres dentro de sus familias y comunidades. Estas actividades reflejan el espíritu de cercanía y aprecio que caracteriza nuestra relación con las comunidades a las que servimos.





• Apoyo a la Jornada de Vacunación y Desparasitación en Juticalpa, Olancho:

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar comunitario y la salud pública, FAMA OPDF realizó una significativa donación en apoyo a la Jornada de Vacunación y Desparasitación 2024, organizada por la Región Sanitaria de Juticalpa, Olancho. Durante tres días consecutivos, proporcionamos 40 desayunos diarios destinados al personal médico y voluntarios que participaron activamente en esta importante labor sanitaria. Este respaldo buscó facilitar el desempeño del equipo humano involucrado, reconociendo su esfuerzo y dedicación en la protección de la salud de la población.

En reconocimiento a esta contribución, FAMA OPDF fue distinguida por su apoyo a esta actividad, reafirmando nuestro rol como aliado estratégico en el desarrollo integral de las comunidades.







• Apoyo a la Campaña de Prevención del Dengue en Juticalpa, Olancho:

En línea con nuestro compromiso con la salud pública, FAMA OPDF realizó la donación de 1,000 stickers de la campaña “La Untadita” a la Región Sanitaria de Juticalpa, Olancho. Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos para prevenir el dengue, promoviendo la concienciación y educación comunitaria sobre las medidas de protección contra esta enfermedad. A través de este aporte, contribuimos a fortalecer las estrategias de salud pública destinadas a salvaguardar el bienestar de la población local.

• Apoyo al Voluntariado Juvenil “Sembrando Vida”:

En el marco de nuestras acciones de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo comunitario, FAMA OPDF tuvo el honor de contribuir al fortalecimiento del voluntariado juvenil mediante la donación de 60 camisetas al equipo de voluntarios “Sembrando Vida”. Este grupo de jóvenes se dedica a promover iniciativas medioambientales y sociales orientadas a mejorar la calidad de vida en distintas comunidades del país.







Como muestra de agradecimiento, FAMA OPDF recibió un reconocimiento por parte del equipo “Sembrando Vida”, destacando el respaldo brindado durante el año 2024. Este gesto reafirma nuestro compromiso con la juventud, el liderazgo comunitario y la sostenibilidad social y ambiental.

• Apoyo a la Colecta de Amor 2024 - Escuela Nazareth:

El pasado 8 de julio de 2024, FAMA OPDF realizó un aporte económico significativo a la Escuela Nazareth, como parte de la campaña solidaria “Colecta de Amor 2024”. Esta contribución refleja nuestro compromiso sostenido con el bienestar y desarrollo de la comunidad educativa de Juticalpa, Olancho.

La Escuela Nazareth brinda atención integral a niños y adolescentes, muchos de ellos en situación de vulnerabilidad, a través de programas educativos y servicios especializados. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso institucional con la inclusión, la educación y la solidaridad como pilares fundamentales del desarrollo comunitario.

FAMA
“Soluciones financieras adecuadas para desarrollar tu negocio”
Microfinanciera hondureña



• Apoyo a la Mejora de Infraestructura Vial en Olancho:

FAMA OPDF contribuyó al bienestar de las comunidades mediante la donación de fondos destinados a la mejora de la carretera que conecta Río Blanco con Catacamas, en el departamento de Olancho. Esta iniciativa busca facilitar el acceso y la movilidad de los habitantes, promoviendo el desarrollo regional y mejorando las condiciones de vida de las poblaciones beneficiadas.



• Donación de Material para el Centro de Desarrollo Integral Juvenil en Juticalpa:

FAMA OPDF realizó la donación de tejas para apoyar la construcción del Centro de Desarrollo Integral destinado a la juventud del municipio de Juticalpa, departamento de Olancho. Esta contribución forma parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de espacios que promuevan el desarrollo integral y el bienestar de los jóvenes, facilitando la ejecución de proyectos comunitarios que impulsen su crecimiento personal y social.



• Celebración del Día del Niño:

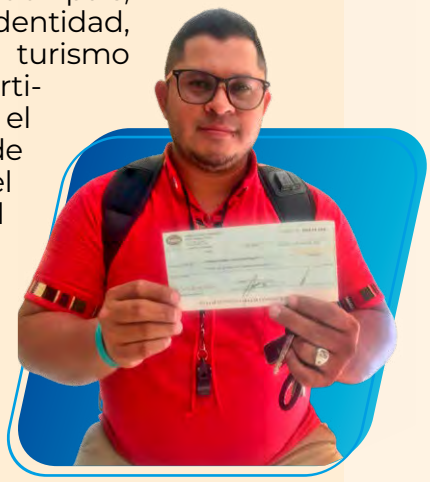
En honor al Día del Niño hondureño, compartimos momentos de alegría con niños de diversas comunidades mediante la entrega de piñatas, dulces y pasteles, fomentando sonrisas y celebraciones en su día especial.





• Patrocinio del Festival Nacional “El Señor de la Sierra”:

FAMA OPDF participó como uno de los patrocinadores del Festival Nacional “El Señor de la Sierra”, celebrado el 13 de julio de 2024 en la ciudad de Gracias, departamento de Lempira. Este evento cultural de gran relevancia reunió a cientos de participantes y visitantes de distintas regiones del país, promoviendo la identidad, las tradiciones y el turismo local. Nuestra participación reafirma el compromiso de FAMA OPDF con el fortalecimiento del patrimonio cultural y el desarrollo de las comunidades a través del apoyo a actividades que enriquecen la vida social y cultural del país.





- **Participación en la Feria Patronal de San Esteban, Olancho:**

En el marco de las celebraciones de la feria patronal del municipio de San Esteban, departamento de Olancho, en honor a la Virgen de La Merced, FAMA OPDF tuvo el honor de participar en el desfile inaugural, realizado el 21 de septiembre de 2024. Nuestra presencia en esta importante actividad reafirma el compromiso de la institución con el fortalecimiento de las tradiciones culturales y religiosas que unen a las comunidades, promoviendo la identidad local y el sentido de pertenencia entre sus habitantes.

- **Participación en el Desfile del 189° Aniversario de Juticalpa, Olancho:**

El 16 de junio de 2024, FAMA OPDF tuvo el honor de participar en el desfile conmemorativo del 189° aniversario de fundación de la ciudad de Juticalpa, Olancho. Este evento, celebrado con entusiasmo por la población local, constituyó una valiosa oportunidad para fortalecer los lazos con la comunidad y visibilizar el impacto positivo de nuestras acciones.







- **Participación en la Feria “Ahorra o Nunca” – Universidad Católica de Honduras:**

FAMA OPDF participó activamente en la Feria “Ahorra o Nunca”, llevada a cabo en las instalaciones de la Universidad Católica de Honduras (UNICAH). Esta actividad estuvo orientada a fomentar la educación financiera entre los jóvenes universitarios, resaltando la importancia del ahorro como herramienta clave para una mejor planificación y estabilidad económica. Con esta participación, FAMA OPDF reafirma su compromiso con la formación financiera de las nuevas generaciones y el impulso de una cultura de ahorro sostenible.

- **Participación en el Desfile Navideño de Juticalpa:**

Como parte de las celebraciones de fin de año, FAMA OPDF participó activamente en el Desfile Navideño organizado por la Alcaldía Municipal de Juticalpa. Esta actividad tuvo como propósito compartir con la comunidad y llevar un mensaje de alegría y esperanza a las familias que se congregaron a lo largo del recorrido. El desfile se desarrolló en un ambiente festivo, lleno de color, música y espíritu navideño. Nuestra participación en este evento reafirma el compromiso institucional con la cercanía comunitaria y el fortalecimiento de los lazos sociales, especialmente en fechas significativas para la población.







- **Décimo Aniversario de la Agencia FAMA OPDF en La Esperanza, Intibucá:**

En el mes de septiembre de 2024, FAMA OPDF celebró con orgullo el décimo aniversario de su agencia ubicada en La Esperanza, departamento de Intibucá. Esta conmemoración representó una década de compromiso, servicio y cercanía con la comunidad local. Este aniversario no solo marcó un hito importante en nuestra trayectoria, sino que también reafirmó nuestro objetivo de brindar soluciones financieras responsables y accesibles en todas las regiones donde operamos.



Programa de Educación Financiera

Comprometidos con el bienestar financiero de nuestra comunidad, en FAMA OPDF desarrollamos nuestro Programa de Educación Financiera, una iniciativa que busca empoderar a nuestros clientes y a la comunidad con conocimientos y herramientas prácticas para tomar decisiones económicas informadas y responsables.

A través de talleres, charlas, contenido digital y asesorías personalizadas, abordamos temas clave como:

Información Digital

Durante el año 2024, reafirmamos nuestro compromiso como institución responsable al promover activamente la educación financiera entre la población hondureña. Utilizando nuestras redes sociales como canal principal para difundir contenidos informativos, prácticos y accesibles. A través de publicaciones periódicas, buscamos fortalecer el conocimiento financiero de nuestros seguidores, brindándoles herramientas útiles para la toma de decisiones económicas informadas y sostenibles.







FAMAOPDFHonduras

fama_opdf

www.famaopdf.org.hn

Global Money Week



En el marco de la ***Global Money Week 2024***, FAMA OPDF se unió a los esfuerzos internacionales para promover la educación financiera entre niños y jóvenes. Esta campaña global, celebrada en más de 170 países, brinda un espacio para sensibilizar sobre la importancia de desarrollar hábitos financieros saludables desde edades tempranas.

Nuestra participación incluyó actividades educativas, dinámicas participativas y charlas adaptadas a las diferentes edades, con temas clave como el ahorro, el presupuesto, las finanzas personales y la prevención de estafas. A través de estas acciones, reafirmamos nuestro interés en contribuir a la formación de una generación más consciente, preparada y capaz de construir un futuro económico más estable.



Capacitación a Usuarios Financieros

Llevamos a cabo capacitaciones presenciales dirigidas a nuestros usuarios financieros en distintas agencias del país. Estas actividades se desarrollaron en las agencias de Danlí, Patuca, San Esteban y Juticalpa, con el objetivo de proporcionar conocimientos útiles sobre educación financiera y fortalecer las capacidades de gestión económica en sus entornos familiares y laborales.









Capacitaciones en Centros Educativos

Durante el 2024 también desarrollamos jornadas de capacitación dirigidas a niños y jóvenes en distintas localidades del país, entre ellas Silca, Manto, Juticalpa, Salamá, El Paraíso (Copán), Trinidad, Marcala y La Esperanza. Estas actividades estuvieron enfocadas en fortalecer los conocimientos básicos sobre temas financieros clave como el ahorro, la elaboración de presupuestos, el manejo responsable del dinero, y la prevención de estafas, entre otros. Con estas iniciativas buscamos fomentar una cultura financiera desde temprana edad y contribuir a la formación de ciudadanos más conscientes y preparados para enfrentar los retos económicos del futuro.

Día Mundial del Ahorro

Cada año, octubre se reconoce como el Mes del Ahorro, culminando el 31 de octubre con la celebración del “Día Mundial del Ahorro”. En 2024, esta fecha se conmemoró bajo el eslogan “Ahorra para cumplir tus metas”, un llamado a tomar decisiones financieras responsables orientadas al futuro. FAMA OPDF se sumó a esta iniciativa promoviendo actividades educativas y mensajes enfocados en destacar el valor del ahorro como una herramienta fundamental para alcanzar objetivos personales, mejorar la estabilidad económica y fomentar una cultura financiera sólida entre nuestros clientes y público en general.





Campañas Publicitarias y Sorteos en Redes Sociales – 2024

Durante el año 2024, FAMA OPDF lanzó tres destacadas campañas publicitarias, acompañadas de diversos sorteos a través de plataformas digitales, como parte de su estrategia de comunicación y cercanía con la comunidad. Estas iniciativas no solo tuvieron como objetivo la promoción de nuestros productos y servicios financieros, sino también el fortalecimiento de los vínculos con nuestra base de clientes, quienes constituyen el eje central de nuestro quehacer institucional.

Atravésdeestascampañas,nospropusimos generar experiencias significativas que reflejen nuestro compromiso constante de ofrecer soluciones financieras accesibles, responsables y adaptadas a las necesidades reales de cada cliente. Asimismo, los sorteos realizados fueron una forma de agradecer la confianza depositada en nuestra institución y de retribuir, con entusiasmo, el apoyo recibido a lo largo del año.

A continuación, se detallan las campañas y sorteos desarrollados durante 2024, como parte de nuestros esfuerzos por consolidar una comunicación efectiva, transparente y cercana.

Campaña de Verano "Gana, Viaja y Sumérgete con FAMA"

Como parte de su estrategia de fidelización y promoción de servicios financieros, FAMA OPDF lanzó en 2024 su campaña de verano bajo el nombre "Gana, Viaja y Sumérgete con FAMA".

La campaña incluyó un emocionante sorteo, transmitido en vivo a través de las plataformas digitales de la institución el 3 de mayo de 2024. Los premios consistieron en:

- 10 bonos en efectivo de L. 2,500.00 cada uno
- 10 sillas playeras
- 1 viaje turístico de fin de semana para dos personas en el Hotel Christopher Columbus, ubicado en Trujillo, Colón - el premio principal de la campaña.

Los clientes participaron al realizar pagos puntuales de sus obligaciones crediticias, renovar su préstamo, abrir una cuenta de ahorro o adquirir un certificado de depósito a plazo fijo desde L. 1,000.00 en adelante. También se incluyó a nuevos clientes que iniciaron relación con la institución durante el período de la campaña.

Esta iniciativa no solo promovió los productos y servicios financieros de FAMA OPDF, sino que también reforzó nuestro compromiso de brindar experiencias positivas y accesibles, alineadas con las necesidades e intereses de nuestra clientela.









Campaña Especial del Día de la Madre "Conéctate y Celebremos con Mamá"

El 27 de abril de 2024, FAMA OPDF lanzó oficialmente su campaña especial en **conmemoración del Día de la Madre,** bajo el nombre "Conéctate y Celebremos con Mamá". Esta iniciativa fue concebida como una muestra de reconocimiento y gratitud hacia nuestras clientas, destacando su importante rol en la familia y la sociedad.

Como parte de la campaña, se realizó un sorteo exclusivo en el que se premiaron a tres clientas con modernos teléfonos Samsung Galaxy A50. Durante la campaña, se sortearon canastas básicas entre las clientas que visitaron nuestras agencias. Las clientas podían participar al cumplir con cualquiera de las siguientes acciones:

- Apertura de una cuenta de ahorros o un certificado a plazo fijo por un monto igual o superior a L.500.00
- Activación o incremento del saldo de su cuenta de ahorros a partir de L.1,000.00
- Pago puntual de su préstamo

Esta campaña no solo fortaleció la relación con nuestras clientas, sino que también impulsó el uso responsable de productos financieros, promoviendo una cultura de ahorro y cumplimiento. FAMA OPDF reafirma, a través de este tipo de iniciativas, su compromiso de generar valor agregado para sus usuarios y construir vínculos significativos con quienes depositan su confianza en la institución.



Campaña Navideña “Electronavidad con FAMA”

Con el objetivo de celebrar las vísperas navideñas y reconocer la fidelidad de sus clientes, FAMA OPDF lanzó la campaña especial **“Electronavidad con FAMA”,** vigente del 7 de octubre de 2024 al 10 de enero de 2025.

La campaña consistió en un atractivo sorteo de electrodomésticos, mediante el cual se premiaron a los participantes con:

- 2 refrigeradoras
- 2 lavadoras
- 2 estufas de 6 hornillas con su respectivo cilindro de gas
- 5 microondas

La campaña se acompañó de sorteo de canastas familiares en nuestras agencias y la participación estuvo abierta para todos los clientes que cumplieran con al menos una de las siguientes acciones:

- Realizar pagos puntuales en su préstamo
- Renovar crédito inactivo
- Ingresar como nuevo cliente
- Aperturar certificado de depósito a plazo fijo
- Aperturar cuenta de ahorro “Mi Futuro” por montos iguales o superiores a L.100,000.00.

Con esta iniciativa, FAMA OPDF reafirmó su compromiso con el bienestar de sus clientes, llevando alegría a los hogares hondureños durante una temporada tan significativa como la navidad.



Sorteo de Entradas por el Día de la Mujer Concierto de Los Broncos

En conmemoración del Día de la Mujer, FAMA OPDF organizó un sorteo especial en redes sociales de entradas para el concierto del grupo musical Los Broncos, como una forma de celebrar y reconocer el valor de nuestras clientas en dos de nuestras principales zonas de operación: Juticalpa, Olancho, y La Ceiba, Atlántida.

El concierto tuvo lugar el 25 de enero de 2024 en Juticalpa y el 26 de enero en La Ceiba. El sorteo estuvo dirigido a las clientas de ambas ciudades, resultando en la entrega de un total de 10 boletos, distribuidos de la siguiente manera:

- 5 boletos para clientas de Juticalpa
- 5 boletos para clientas de La Ceiba

Las ganadoras fueron anunciadas el 24 de enero de 2024 a través de nuestras plataformas oficiales, y la entrega de los boletos se realizó ese mismo día en Juticalpa y el 25 de enero en La Ceiba, permitiendo que las beneficiadas disfrutaran de un evento musical de gran reconocimiento nacional.





Sorteo de San Valentín: Celebrando el Amor y la Amistad con Nuestros Clientes

En el marco de la celebración del Día del Amor y la Amistad, FAMA OPDF organizó un sorteo especial en redes sociales, con el objetivo de fortalecer los vínculos con su comunidad de clientes y fomentar la interacción a través de sus plataformas digitales. La dinámica consistió en la entrega de cinco bonos en efectivo de L.1,000.00 cada uno.

El sorteo generó una respuesta positiva entre los seguidores, quienes se involucraron activamente en la campaña. Los ganadores fueron anunciados el 14 de febrero de 2024, fecha en la que también se realizó la entrega oficial de los premios, marcando un día lleno de alegría para los afortunados seleccionados.





Sorteo Día del Padre:
Reconociendo el Rol de los Padres en Nuestra Comunidad

En conmemoración del Día del Padre, FAMA OPDF llevó a cabo un sorteo exclusivo dirigido a sus clientes que desempeñan este importante rol. La iniciativa tuvo como objetivo celebrar a los padres que forman parte de nuestra comunidad, reconociendo su dedicación y compromiso, tanto en el ámbito familiar como en su relación con la institución.

El sorteo consistió en la entrega de cinco bonos en efectivo de L.2,000.00, y se desarrolló a través de una dinámica en redes sociales diseñada específicamente para nuestros clientes varones que son padres.

Con esta actividad, FAMA OPDF reafirmó su cercanía con los clientes, promoviendo una celebración significativa en honor al Día del Padre y fortaleciendo el vínculo emocional con quienes han depositado su confianza en nuestra institución.







Clientes de Éxito



Delmira Del Carmen Matute Turcios – Emprendedora de Zopilotepe, Juticalpa, Olancho

La señora Delmira Matute forma parte de la cartera de clientes de FAMA OPDF desde el año 2006, sumando hasta la fecha un total de 50 ciclos de financiamiento con nuestra institución. Residente en la comunidad de Zopilotepe, en el municipio de Juticalpa, departamento de Olancho, se ha dedicado con esmero a la producción y comercialización de productos tradicionales como rosquillas, quesadillas, hojaldras y otros derivados del maíz, que forman parte del patrimonio gastronómico de la región.

Durante estos 18 años de relación continua, doña Delmira ha demostrado una notable perseverancia, capacidad emprendedora y compromiso con su negocio. Su constancia no solo ha contribuido al sostenimiento de su economía familiar, sino también al fortalecimiento del tejido productivo local, generando un impacto positivo en su comunidad.

En FAMA OPDF nos sentimos profundamente honrados de acompañarla en este camino de crecimiento. Su fidelidad y confianza reafirman la importancia de brindar servicios financieros accesibles, inclusivos y adaptados a las necesidades reales de los emprendedores hondureños.



Yonatan Ramos Ávila – Emprendedor de San Rafael, Nacaome, Valle

El señor Yonatan Ramos, originario de la comunidad de San Rafael, en el municipio de Nacaome, departamento de Valle, forma parte de nuestra cartera de clientes desde el año 2018. Desde entonces, ha confiado en FAMA OPDF para impulsar sus iniciativas productivas, las cuales abarcan diversas actividades como la fabricación de ladrillos para construcción, el cultivo de camarón y la prestación de servicios de transporte.

A lo largo de estos siete años, el acompañamiento financiero y técnico brindado por FAMA OPDF ha sido un factor clave en el fortalecimiento y crecimiento de sus emprendimientos. Su historia representa un claro ejemplo del impacto positivo que pueden tener los servicios financieros adecuados en el desarrollo económico de las comunidades rurales.

El compromiso, esfuerzo y visión emprendedora del señor Ramos han sido fundamentales para el éxito de sus proyectos. Nos enorgullece ser parte de su trayectoria y reiteramos nuestro agradecimiento por la confianza depositada en nuestra institución.



José Tomás Hernández Vallecillo – Ganadero de El Esfuerzo, Patuca, Olancho

El señor José Tomás Hernández Vallecillo, residente de la comunidad de El Esfuerzo, en el municipio de Patuca, departamento de Olancho, ha sido parte de la cartera de clientes de FAMA OPDF durante los últimos 20 años, demostrando una relación sólida y duradera con nuestra institución.

Dedicado a la actividad ganadera, don José Tomás ha trabajado con esfuerzo y constancia en el desarrollo de su unidad productiva, consolidando su posición como un emprendedor comprometido con el crecimiento económico de su familia y su comunidad. Gracias al acceso continuo a servicios financieros, ha logrado fortalecer su actividad pecuaria, mejorar sus condiciones de producción y contribuir al dinamismo económico de la zona.

Su permanencia a lo largo de dos décadas refleja no solo la confianza en FAMA OPDF, sino también el impacto positivo que una relación financiera responsable y sostenida puede tener en el desarrollo rural.

En FAMA OPDF reconocemos y valoramos profundamente la fidelidad del señor Hernández Vallecillo. Su historia es testimonio del compromiso que tenemos con los pequeños y medianos productores del país, y nos impulsa a seguir promoviendo oportunidades que generen bienestar y desarrollo para las familias hondureñas.



Dulce María Flores Romero – Emprendedora de la Colonia Poncaya, Catacamas, Olancho

La señora Dulce María Flores Romero, residente de la comunidad de la Colonia Poncaya, en el municipio de Catacamas, departamento de Olancho, ha sido una cliente fiel de FAMA OPDF durante 19 años. Su historia es un claro ejemplo de perseverancia, dedicación y espíritu emprendedor.

Desde el inicio de su relación con nuestra institución, doña Dulce María ha trabajado incansablemente en el fortalecimiento de su negocio: una abarrotería que se ha convertido en un punto de referencia en su comunidad. A través del acceso a servicios financieros adecuados, ha podido mejorar el abastecimiento de su tienda, ampliar su oferta de productos y atender de manera más eficiente las necesidades de sus clientes.

Su constancia y visión de crecimiento han sido fundamentales para la sostenibilidad de su emprendimiento, generando también oportunidades económicas en su entorno inmediato. En FAMA OPDF valoramos profundamente su confianza, la cual reafirma nuestro compromiso de seguir apoyando a mujeres emprendedoras que, como ella, contribuyen activamente al desarrollo económico local.



Ramón Elio Mejía Mejía – productor de la comunidad de Guanaja Talgua, Catacamas, Olancho

Desde la comunidad de Guanaja Talgua, en Catacamas, Olancho, el señor Ramón Elio Mejía Mejía se ha convertido en un ejemplo de perseverancia, trabajo constante y desarrollo sostenible en el sector agrícola. Dedicado al cultivo de hortalizas, granos básicos y aguacates, su labor diaria ha contribuido no solo al sustento de su familia, sino también al fortalecimiento de la economía local.

Hace 15 años, Ramón confió en FAMA OPDF como su aliado financiero para hacer crecer sus sueños. Desde entonces, ha sido un cliente constante y comprometido, reflejando los valores de responsabilidad, visión a largo plazo y crecimiento ordenado.

Gracias al acompañamiento financiero recibido a lo largo de estos años, don Ramón ha logrado diversificar sus cultivos, mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar su capacidad de producción. Su historia es testimonio de cómo, con acceso a recursos adecuados y una fuerte ética de trabajo, es posible transformar la vida rural en una fuente de progreso continuo.

En FAMA OPDF, nos sentimos orgullosos de acompañar a clientes como don Ramón Elio Mejía Mejía, quienes con esfuerzo y dedicación, siembran hoy el futuro que desean cosechar mañana.



Mario Jabier Soler Aguiluz – Fortaleza que Inspira

Desde San Luis, Comayagua, el señor Mario Jabier Soler Aguiluz se ha convertido en un ejemplo de superación, trabajo constante y determinación. Dedicado a la ganadería y al comercio, ha demostrado que las barreras físicas no son un impedimento para alcanzar metas cuando se cuenta con visión, disciplina y el deseo de salir adelante.

A pesar de vivir con una discapacidad física, ya que le faltan sus piernas, don Mario ha sabido transformar cada desafío en una oportunidad. Su espíritu emprendedor y resiliente le ha permitido crecer como microempresario y sostener su actividad económica de forma ejemplar.

Desde hace 6 años, y a lo largo de 6 ciclos de financiamiento con FAMA OPDF, ha fortalecido su capacidad productiva, generando ingresos sostenibles y contribuyendo al desarrollo de su comunidad. Su historia es un testimonio poderoso del impacto que puede tener el acceso inclusivo al financiamiento, especialmente cuando va acompañado de esfuerzo y compromiso personal.

En FAMA OPDF, nos sentimos orgullosos de contar con clientes como don Mario, quienes nos enseñan cada día que no hay límites para quienes están decididos a avanzar. Su historia nos motiva a seguir trabajando por una inclusión financiera real, humana y transformadora.



Rosa Mélida Asturias Quintanilla – De una galera al liderazgo en su comunidad

Doña Rosa Mélida Asturias Quintanilla de la comunidad de Nueva Unión, Yamaranguila, Intibucá, es reconocida como una mujer emprendedora, visionaria y tenaz. Su historia es reflejo del esfuerzo constante y del poder transformador del acceso al financiamiento productivo.

Doña Rosa inició su negocio hace varios años, elaborando productos derivados del maíz, pan artesanal y golosinas en una pequeña galera. Fue en 2015 cuando decidió dar un paso importante al convertirse en cliente de FAMA OPDF, accediendo a su primer crédito de L.20,000.00. Con dedicación y buena administración, logró expandir su negocio ciclo tras ciclo, aprovechando cada oportunidad para crecer.

Hoy, con 8 ciclos de crédito completados, doña Rosa ha convertido su negocio como la atolera más grande de la zona, mejorando significativamente su infraestructura de producción y ha diversificado su oferta, fortaleciendo su presencia en el mercado local. Actualmente, se destaca como una cliente triple A, símbolo de confianza y excelencia.

En FAMA, nos llena de orgullo acompañar historias como la de doña Rosa Mélida: mujeres valientes que con esfuerzo, constancia y apoyo adecuado logran transformar su realidad y convertirse en referentes de desarrollo en sus comunidades.



Opinión de Auditoría Externa

A la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjunto de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF (la Asociación), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos de la Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF, por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, han sido preparados, en todos los aspectos importantes, de conformidad con las normas, procedimientos, prácticas y disposiciones contables emitidas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros de Honduras (CNBS) descritas en la nota 2 a los estados financieros.

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoria (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en nuestro informe en la sección Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los estados financieros. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de ética del IESBA) y el Código de Ética del Colegio de Profesionales Universitarios en Contaduría Pública (Código de ética del COHPUCP) y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Énfasis en Asuntos

Base Contable Sin calificar nuestra opinión de auditoria, la Asociación prepara sus estados financieros con base en las normas, procedimientos, prácticas y disposiciones contables emitidas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros en Honduras descritas en la Nota 2 a los estados financieros, para su presentación a la CNBS, las cuales difieren, en ciertos aspectos, de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las principales diferencias se describe en la Nota 26 a los estados financieros. Por lo tanto, los estados financieros que se acompañan no tienen como propósito presentar la situación financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la Asociación de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y prácticas generalmente aceptadas en países y jurisdicciones diferentes a los de la República de Honduras.

Responsabilidades de la Administración y de los Responsables de la Junta Directiva de la Asociación en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las normas, procedimientos, prácticas y disposiciones contables emitidas por la CNBS y del control interno que la Administración considere como necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Asociación para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas y utilizando el principio contable de negocio en marcha excepto si los responsables del Consejo de Administración tienen intención de liquidar la Asociación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La Junta Directiva de la Asociación son responsables de la supervisión del proceso de generación de información financiera de la entidad.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales sí, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, también:

- Identificamos y valoramos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoria para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o una elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Asociación.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relativas hechas por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como un negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Asociación deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con la Junta Directiva y Asociados de la Asociación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría que planificamos y los hallazgos significativos de la auditoria, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los encargados de la Administración de la Asociación una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y nos hemos comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente, que puedan afectar nuestra independencia y, de ser el caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos los que han sido más significativos en la auditoria de los estados financieros del periodo actual y que son en consecuencia las cuestiones claves de auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohiban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

19 de marzo de 2025
Horwath Central America, S. de R.L. de C.V.
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C. A.

Horwath Central America

Estados Financieros Auditados

ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE OPDF

Estado de Situación Financiera
31 de diciembre de 2024
(Expresado en Lempiras)

Activo	Nota		2024	2023
Disponibilidades	5	L	91,231,958	66,191,717
Inversiones financieras	6		112,263,085	105,240,762
Entidades oficiales			111,819,883	104,846,495
Acciones y participaciones			155,300	155,300
Rendimientos financieros por cobrar			287,902	238,967
Préstamos, descuentos y negociaciones (neto)	7		964,193,515	837,714,592
Vigentes			916,133,787	796,497,612
Atrasados			10,515,727	14,331,288
Vencidos			18,376,187	19,672,406
Refinanciados			11.720,732	17,386,785
Ejecución judicial			17,608,454	18,080,798
Préstamos restructurados con condiciones especiales			317,340	347,291
(Ingresos por Intereses Capitalizados a Préstamos Refinanciados)			-945,200	-1,110,052
Rendimiento financiero por cobrar			38,754,541	38,754,541
Estimación por Deterioro Acumulado	7		48,436,373	-66,246,076
Cuentas por cobrar	8		-57,969,885	12,930,906
Activos mantenidos para la venta (neto)	9		3,386,065	1,919,459
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)	10		32,763,107	26,804,868
Otros activos	11		4,301,245	3,269,468
Total Activos		L	1,213,001,886	1,054,071,772

Pasivo y Patrimonio	Nota			
Depósitos	12	L	344,975,194	329,448,649
De ahorro			281,782,819	201,477,988
A plazo			62,050,906	67,218,123
Otros depósitos			-	59,864,007
Costo financiero por pagar			1,141,469	888,531
Obligaciones financieras	13		366,131,902	266,627,598
Préstamos sectoriales			1,327,949	8,971,902
Créditos y obligaciones en otras instituciones Financieras			152,394,478	98,128,633
Créditos y obligaciones bancarias			209,266,536	158,261,969
Costo financiero por pagar			3,142,939	1,265,094
Cuentas por pagar	14		14,592,103	13,476,393
Provisiones	15		21,552,039	18,588,298
Créditos diferidos			-	-
Total Pasivos			747,251,238	628,140,938
Patrimonio neto:				
Aportaciones patrimoniales	1		30,003,600	30,003,600
Donaciones en especie			235,803	235,803
Utilidades no distribuidas:				
Excedentes acumulados			187,756,561	146,946,747
Reserva de capital restringido	17		251,209,022	251,209,022
Ajuste por adopción NIIF	16		-2,464,338	-2,464,338
Total Patrimonio Neto			46674064S	425,930,834
Total Pasivo y Patrimonio		L	1,213,991,886	1,054,071,772

ASOCIACIÓN FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE OPDF

Estado de Resultados

31 de diciembre de 2024

(Expresado en Lempiras)

	Nota	2024	2023
Productos financieros			
Ingresos por intereses (Nota 18 a)	18a	277,624,368	241,227,627
Comisiones (Nota 19 a)	19a	27,601,086	27,970,687
Otros ingresos (Nota 20)	20	4,681,285	2,449,572
		309,906,739	271,647,886
Gastos financieros:			
Intereses (Nota 18 b)	18b	49,143,158	38,629,527
Comisiones y otros (Nota 19 b)	19b	1,262,390	1,535,433
Otros gastos (Nota 20)	20	1,137,324	804,263
		51,542,872	40,969,223
Utilidad financiera		258,363,867	230,678,663
Provisión para préstamos de dudoso recaudo		11,259,934	12,819,262
Ingresos por intereses netos después de provisión		247,103,933	217,859,401
Productos por servicios			
Ganancia en venta de activos y pasivos		561,016	2,298,433
Otros servicios diversos		2,399,220	3,854,986
		2,960,236	6,153,419
Gastos Operacionales:			
Gastos en personal (Nota 21)	21	124,203,701	111,765,786
Gastos generales administrativas y otros (Nota 22)	22	76,012,501	66,073,696
Depreciaciones y amortizaciones		7,195,742	6,205,715
		207,411,944	184,045,197
Excedente de operación		42,652,225	39,967,623
Otros ingresos:			
Ingresos no operacionales		171,093	3,742,871
		171,093	3,742,871
Otros Gastos:			
Gastos por valorización de otros activos y pasivos.		2,013,504	2,650,000
Otros gastos		-	-
		2,013,504	2,650,000
Excedentes, neto		40,809,814	41,060,494

Alianzas Estrategicas



Agencias a Nivel Nacional

Casa Matriz	Juticalpa, Olancho	B° El Centro una cuadra al Este de la Plaza Municipal.	(504) 2785-1664 (504) 2785-2800
Agencia Juticalpa	Juticalpa, Olancho	B° El Centro una cuadra al Este de La Plaza Municipal.	(504) 2785-1381 (504) 2785-2310 (504) 9560-4310
Agencia Danlí	Danli, El Paraíso	B° Abajo, frente a Gasolinera Texaco, 30 Mts antes del Semáforo	(504) 2763-4015 (504) 3159-6076
Agencia Talanga	Talanga, Francisco Morazán	B° El Centro, avenida San Diego, Calle Principal, contiguo a Comercial Mary.	(504) 2775-7270 (504) 9560-4661
Agencia Tocoa	Tocoa, Colón	B° Las Flores media cuadra de Hotel San Patricio, en Edificio Andrade planta baja.	(504) 9454-9873
Agencia Comayagua	Comayagua, Comayagua	B° Torondón, en edificio Valladolid	(504) 2771-7991 (504) 9560-3869 (504) 2771-7992
Agencia Ceiba	Ceiba, Atlántida	B° El Centro, avenida La República, frente al Parque Central.	(504) 9560-8347
Agencia Choluteca	Choluteca, Choluteca	B° El Centro frente a Comercial M&M	(504) 9560-8465
Agencia Tegucigalpa	Tegucigalpa, Francisco Morazán	Boulevard Centro América, Plaza Miraflores, tercer nivel.	(504) 9454-1482
Agencia Patuca	Patuca, Olancho	B° El Centro calle del comercio, dos cuadras y media al sur de Gasolinera Dippsa, Nueva Palestina Patuca	(504) 9893-2787
Agencia Catacamas	Catacamas, Olancho	B° La Mora, media cuadra al sur de Tiendas El Compadre.	(504) 2799-1740 (504) 3159-5775
Agencia San Francisco De La Paz	San Francisco De La Paz, Olancho	B° El Centro, costado oeste del Parque Central	(504) 2791-6895 (504) 9560-4032
Agencia Trojes	Trojes, El Paraíso	Barrio El Centro, Calle Principal, en Plaza Sami.	(504) 2793-9402 (504) 9560-8270
Agencia San Esteban	San Esteban, Olancho	B° El Centro, frente al Parque Central, en Centro Comercial Fausto Rivera	(504) 2791-0523 (504) 2791-0529 (504) 9560-4559
Agencia Bonito Oriental	Bonito Oriental, Colón	Carbónales, Barrio El Centro, calle principal, contiguo a Oficinas de Transporte Mirna.	(504) 9435-6600
Agencia La Flecha	Comunidad La Flecha, Macuelizo, Santa Bárbara	Carretera CA-4, Frente a la Gasolinera Petromas	(504) 9718-9176
Agencia Dulce Nombre De Culmí	Dulce Nombre De Culmi, Olancho	B° El Centro ½ cdra. antes de la Municipalidad	(504) 9550-5070
Agencia La Esperanza	La Esperanza, Intibucá	B° El Centro, en Centro Comercial Rivel, primer piso.	(504) 3196-1255
Agencia Gracias	Gracias, Lempira	B° El Rosario, frente a comercial El Gallo Más Gallo.	(504) 9560-4847
Agencia San Luis	San Luis, Comayagua	B° El Centro frente al Parque Central, Costado Este del Templo de la Iglesia Católica.	(504) 9430-2515
Agencia La Entrada	La Entrada, Copán	B° El Triángulo, frente a Carretera Internacional, en Edificio Citec.	(504) 2661-2099
Agencia Nacaome	Nacaome, Valle	B° El Centro, una cuadra al Oeste del Parque Municipal, frente a Comercial Nacaome.	(504) 9560-4092
Ventanilla Sico	Sico Iriona Colón	B° el Centro, calle principal salida a la comunidad de Champas.	(504) 9477-3144
Agencia Salamá	Salamá, Olancho	Barrio El Centro, una cuadra al norte del Parque Central.	(504) 9420-1599
Agencia Olanchito	Olanchito, Yoro	Colonia Libertad Norte, en “Plaza Dilma Victoria”.	(504) 9420-1591
Ventanilla Gualaco	Gualaco, Olancho	B° El Centro de Salud, frente al triángulo.	(504) 9560-8411

Agradecimiento

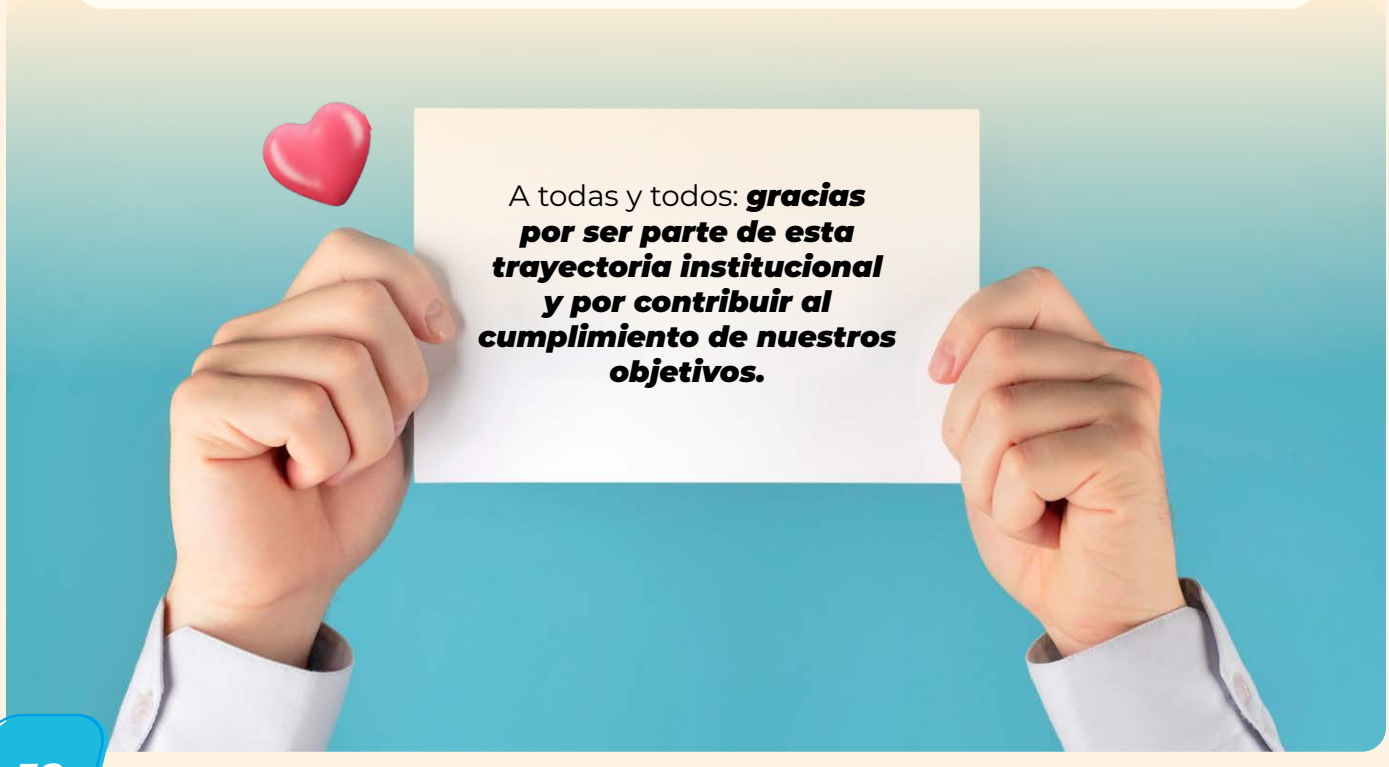
Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido al desarrollo y fortalecimiento de FAMA OPDF a lo largo del tiempo.

A nuestros clientes, les extendemos un profundo reconocimiento por su confianza y fidelidad. Su preferencia nos impulsa a mejorar continuamente y a mantener nuestro compromiso de ofrecer servicios financieros de calidad, accesibles y orientados al bienestar de las comunidades que servimos. Valoramos cada interacción y renovamos cada día nuestro compromiso de brindarles una atención cercana, eficiente y responsable.

Agradecemos a nuestra Junta Directiva y Junta de Vigilancia por su liderazgo estratégico y su apoyo constante. Su orientación ha sido clave en la definición de políticas institucionales sólidas y sostenibles, que han permitido el crecimiento ordenado y responsable de nuestra organización.

Reconocemos también el esfuerzo y la dedicación de nuestro equipo de colaboradores. Su profesionalismo, entrega y compromiso han sido factores fundamentales en la implementación de nuestra misión, permitiéndonos responder de manera efectiva a los retos del entorno y contribuir al desarrollo económico de nuestras comunidades.

Asimismo, agradecemos a nuestros aliados estratégicos por su colaboración y confianza. Su respaldo ha sido esencial para ampliar nuestro alcance, fortalecer nuestras capacidades y consolidar nuestro impacto en el territorio.





Microfinanciera hondureña

www.famaopdf.org.hn

FAMA OPDF Honduras

fama_opdf

FAMA OPDF Honduras